

PREMIO ECCELLENZA

LIDO VANINI

manager e aziende protagonisti

EDIZIONE 2013

APPLAUDIAMOLI!

L'artista deve piegare se stesso alla sua propria ispirazione, e se possiede un vero talento, nessuno sa e conosce meglio di lui ciò che più gli è confacente. Io dovrei comporre con profonda confidenza una materia che mi fa bollire il sangue, anche se essa fosse condannata da tutti gli altri artisti come anti-musicale... il successo è impossibile per me se non posso scrivere come mi viene dettato dal cuore.

Giuseppe Verdi

Chi può definirsi artista? Non solo chi crea, compone, dipinge e scrive. Forse in ognuno di noi alberga un animo artistico. L'arte esiste per generare emozioni vivendo di ispirazione, creatività e genialità. Ma anche, perché no, di regole e strategie, di contorni, pensiero e sostanza. L'arte viene da una parte di noi meno soggetta alle convenzioni sociali, meno imbrigliata e condizionata, viene probabilmente dalla parte migliore dell'essere umano, quella più libera e disinibita, quella che più ci assomiglia e ci indirizza nei nostri comportamenti più genuini. A questa parte fa riferimento Giuseppe Verdi quando parla di "cuore". Quel pulsare continuo e ritmico che detta il tempo della nostra vita, di quello che pensiamo, proviamo e facciamo.

Così come "l'artista deve piegare se stesso alla sua propria ispirazione", l'uomo deve piegare se stesso alla sua propria inclinazione, a maggior ragione se questa viene dal cuore. È lì che pulsa l'eccellenza, nel bollire di quel sangue che trascina verso il successo, qualunque forma esso abbia, nonostante quella strada non sia la più facile da intraprendere.

L'eccellenza che parte dal cuore è più naturale ma anche più difficile, è una scelta, la scelta! Un principio, un destino, una spinta interiore a cui non riesci a resistere, il fattore distintivo che rende migliori. L'eccellenza che parte dal cuore è l'unica capace di fare la differenza, di farci andare oltre, di rendere arte anche ciò che è semplicità. Ora poggiate una mano sul vostro petto e ascoltate il vostro cuore, è lì che batte il meglio di voi e di tutti coloro che, semplicemente per il merito di aver lavorato e vissuto ascoltando il loro cuore, saliranno sul palco questa sera.

PREMIO ECCELLENZA LIDO VANNI.

Solo i migliori





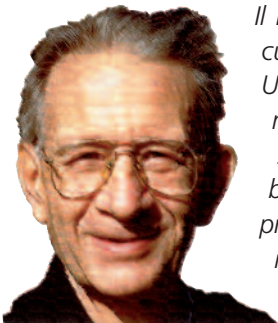
Per dare forma ai vostri progetti

CFMT

Milano: Via P.C. Decembrio, 28
T. 02 5406311 - milano@cfmt.it
Roma: Via Palestro, 32
T. 06 5043053 - roma@cfmt.it
www.cfmt.it

CIBIESSE

Milano: Via P.C. Decembrio, 28
T. 02 87399330 - info@cfmt-bs.it
www.cfmt-bs.it



Il Premio Eccellenza è intitolato a Lido Vanni, uomo di elevato spessore manageriale, culturale ed etico. Impegnato con responsabilità di prestigio nella nostra Associazione. Uomo garbato ed elegante nel suo dire ma determinato, riuniva in sé le doti del vero manager, autorevole e, nel contempo, profondamente rispettoso degli altri. Grande studioso e scenarista ha collaborato per anni alla nostra rivista con pezzi indimenticabili, con una capacità fuori dal comune di guardare avanti, di prevedere. Fu uno dei primi, in Italia, molto tempo prima dell'inferno di Mani pulite, a richiamare i manager italiani a ristabilire un dialogo morale e ad approfondire i tempi dell'etica anche e soprattutto nel business. Nella nostra Organizzazione ha profuso e testimoniato intelligenza, creatività, forza propositiva, ragionevolezza, ironia, idee anticipatrici.

Queste soprattutto: stimoli, sfide, anche utopia, conoscenza, la concezione di un'organizzazione dei dirigenti avanzata, europeista, "sprigionatrice" di cultura manageriale, di valori etici. Ecco perché il premio è intitolato a lui.

Il Premio nasce nel 2000 su iniziativa dell'allora Aldac, oggi Manageritalia Milano, con l'obiettivo di riconoscere ai manager (dirigenti, quadri e professional) il valore espresso ai massimi livelli di eccellenza professionale, sociale, culturale, associativa ed etica, grazie alle segnalazioni di colleghi, familiari, altri iscritti e aziende aderenti ai settori contrattuali di Manageritalia. Nel 2005 il Premio, dopo due edizioni nella sola Lombardia, assume respiro nazionale estendendo la ricerca a tutta Italia, alle aziende iscritte a Confcommercio e ai professionisti della formazione del Cfmt riconoscendo così a 360° il valore e l'importanza dell'eccellenza terziaria nel nostro Paese.

L'iniziativa ha scopo interamente benefico, i fondi raccolti durante la serata di premiazione (la partecipazione è gratuita) vengono devoluti interamente a una onlus. L'iniziativa è resa possibile grazie al contributo degli organizzatori e degli sponsor:



L'ITALIA CHE NON SI FERMA, SI MUOVE CON NOI.



PAN Comunicazione 1111

Numero Verde
800.915.915

www.confcommercio.it
www.associaticonfcommercio.it

Confcommercio avvicina i tuoi obiettivi. E grazie a Confcommercio Card hai ancora più vantaggi per la tua impresa.

Solo Confcommercio può darti la forza e il sostegno necessari a vincere le tante sfide quotidiane, con la garanzia e il supporto del più grande Sistema di rappresentanza di impresa in Italia.

Dai fiducia a chi lavora per il tuo futuro, creando opportunità esclusive e affidabili. Un esempio? Richiedi Confcommercio Card presso la tua Associazione: è la carta di credito senza confronti, per valore e convenienza.



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

premia
L'ECCELLENZA
delle sue aziende

APPLAUDIAMOLI!

Le perle di eccellenza di



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA



Fratelli Abbascià si è distinta nel corso degli anni quale eccellenza milanese nel campo imprenditoriale del settore ortofrutticolo. Nata nel 1969 si è ben presto sviluppata nelle strutture, nel personale e nella varietà dei prodotti proposti, diffondendo in Lombardia sia prodotti tipici della tradizione regionale italiana sia prodotti esotici internazionali prima sconosciuti alla maggior parte delle persone. Si è altresì distinta per la qualità del prodotto ortofrutticolo unito alla cortesia e disponibilità nei confronti di un'ampia e qualificata clientela non solo privata ma anche rinomata e nota nel campo dell'ospitalità alberghiera e dell'alta ristorazione lombarda, facendo rete con realtà prestigiose del territorio milanese e non. Fratelli Abbascià ha così costituito, in oltre quarant'anni di attività, un'azienda capofila nel settore alimentare, distinguendosi non solo per l'innovazione nel campo della distribuzione commerciale e della vendita al dettaglio, ma anche per quel che riguarda l'aspetto sociale. È infatti da sempre impegnata nel sostegno ad attività e associazioni culturali e di volontariato anche all'estero, offrendo così un esempio e un modello da imitare e valorizzare.



Nel 1962 si costituisce a Bologna il Consorzio Nazionale Dettaglianti, società cooperativa a responsabilità limitata. 14 gruppi d'acquisto con 420 soci dettaglianti. Scopo del consorzio è organizzare in comune i rifornimenti e gli acquisti di prodotti alimentari, bevande e beni di consumo. Nasce il marchio Conad e i primi prodotti. Entro la fine degli anni '70 Conad è presente in tutte le regioni italiane con il maggior numero di associati della sua storia: 196 gruppi e 19.471 dettaglianti. In soli vent'anni, con circa 200 tra superette e supermercati, è ai primissimi posti in Italia nella rete moderna. Oggi è la maggiore organizzazione di imprenditori dettaglianti indipendenti associati in cooperativa presente in 108 delle 110 province italiane con 3.052 punti di vendita associati, suddivisi tra ipermercati, supermercati e negozi di prossimità per una superficie di vendita di 1.722.774 mq. Nel 2012 ha espresso un giro d'affari di 10.970 miliardi di euro (+7,96% vs 2011). La quota di mercato è all'11,1%. Il fatturato al consumo della private label a fine 2012 è stato di 2,1 miliardi di euro (+17% vs 2011). Conad è leader nazionale nel segmento supermercati con una quota di mercato del 17,6%.

Le perle di eccellenza di



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA



Offrire alle aziende servizi di alto livello richiede oggi competenze multidisciplinari. Per questo il network PwC, che continua

ad assumere risorse umane, anche in un contesto di incertezza e di cambiamento, è da sempre impegnato nello sviluppo del proprio capitale più importante, le persone. Accanto alle conoscenze specialistiche essenziali, con programmi di formazione continua, in aula e on the job, PwC cura per tutti i professionisti lo sviluppo delle abilità relazionali, indispensabili nella gestione delle risorse interne e dei clienti. Questa apertura di visione si concretizza anche nel Different Job, l'evento di corporate responsibility di PwC, dove per un giorno tutti impiegano le loro forze, mentali e fisiche, nella ristrutturazione di case di accoglienza per rifugiati e persone bisognose. PwC fa dell'etica la propria bandiera, che va ben oltre la charity, e che fa vivere da vicino i bisogni della società. Verificare i bilanci e individuare le ingiustizie è tutelare un interesse diffuso. L'impegno nell'armonizzare il "dentro" e il "fuori" si riflette anche nel progetto di company welfare di PwC, per la conciliazione lavoro/famiglia e il miglioramento del clima aziendale.



Nata nel 1982 come serigrafia, dall'iniziativa imprenditoriale di

Vincenzo Mussetto, diventa in poco più di trent'anni un gruppo internazionale, Serigroup, tra i primi 5 top player europei nel mercato del loyalty marketing. La mission è quella di essere il business partner di riferimento per il retail e i brand internazionali, per i quali realizzare progetti di loyalty marketing. Fidelity program, cataloghi, mini-collezionamenti, special campaign, concorsi, eventi in store, sistemi di incentive, website, app, big data management, analytics e communication OnetoOne: questi i principali servizi che ogni anno più di cento clienti utilizzano con successo, come driver di crescita del proprio fatturato e di fidelizzazione dei clienti. Il gruppo ha raggiunto nel 2012 ben 70 milioni di euro di fatturato, più di 14 milioni di prodotti consegnati e oltre 200 loyalty program. Una crescita costante garantita da una visione strategica orientata all'innovazione, alla qualità dell'execution e all'estrema conoscenza del consumatore finale (prima ancora dei clienti). Serigroup è oggi focalizzata nello sviluppo e presidio dei mercati emergenti come quello est-europeo e russo.

Lasciati Guidare

Assidir opera dal 1990 per fornire agli Associati **Manageritalia** una guida sicura e competente nel settore assicurativo.

Assidir si propone di esaminare le diverse situazioni di rischio valutandole nella loro completezza e, se necessario, di risolverle con soluzioni assicurative studiate e realizzate a favore degli Associati e dei loro familiari.



 **ASSIDIR**
SOLUZIONI ASSICURATIVE PER MANAGERITALIA

Assidir - Via Stoppani, 6 - 20129 Milano
Tel. 02.20.20.31 - info@assidir.it - www.assidir.it

Per fissare un appuntamento chiama il
Numero Verde 800 401345
oppure scrivi ad info@assidir.it

Per informazioni relative alla
Convenzione Antonio Pastore
Servizio Convenzioni - n. **02 277981**

Le perle di eccellenza di



Van Ameyde 

Van Ameyde Italia,
fondata nel 1963,
è stata la prima
società in Italia ad

operare nel mercato dell'outsourcing assicurativo. Specializzata nella gestione di sinistri ramo danni annovera tra i propri clienti i più prestigiosi gruppi assicurativi italiani ed esteri e le più importanti società di brokeraggio, società captive ed amministrazioni locali. Leader del settore, si è sempre distinta per l'elevata qualità e per l'ampia gamma di servizi "tailor made" offerti al cliente, che spazia dalla gestione sinistri, all'attività di antifrode e di auditing, alle mediazioni, alla rappresentanza fiscale, alla tutela legale e a tanti altri. L'investimento costante in tecnologia, nella ricerca di nuovi servizi e nell'aggiornamento professionale delle risorse umane hanno caratterizzato la sua attività, anche nei momenti di particolare instabilità economica, per soddisfare al meglio le esigenze dei propri partner. Van Ameyde Italia è riuscita a integrare sapientemente la creatività italiana con il rigore della holding olandese, mettendo a disposizione della propria utenza una consolidata esperienza a livello globale. Van Ameyde Italia: "da 50 anni simbolo di eccellenza italiana nel mondo".

*Solo
i migliori*



LIFC

Lega Italiana
Fibrosi Cistica



*Solo un'emozione
mi lascerà senza fiato*



**FAI UN GESTO
ECCELLENTE**

*Dona un respiro
ai malati
di fibrosi cistica*

**FAI LA TUA
DONAZIONE**

Come nelle ultime tre edizioni anche quest'anno il Premio Eccellenza ha uno scopo benefico.

Assidir, Aviva, Cfmt, Confcommercio, Manageritalia e Ubi sono al fianco della Lega Italiana Fibrosi Cistica - Onlus.

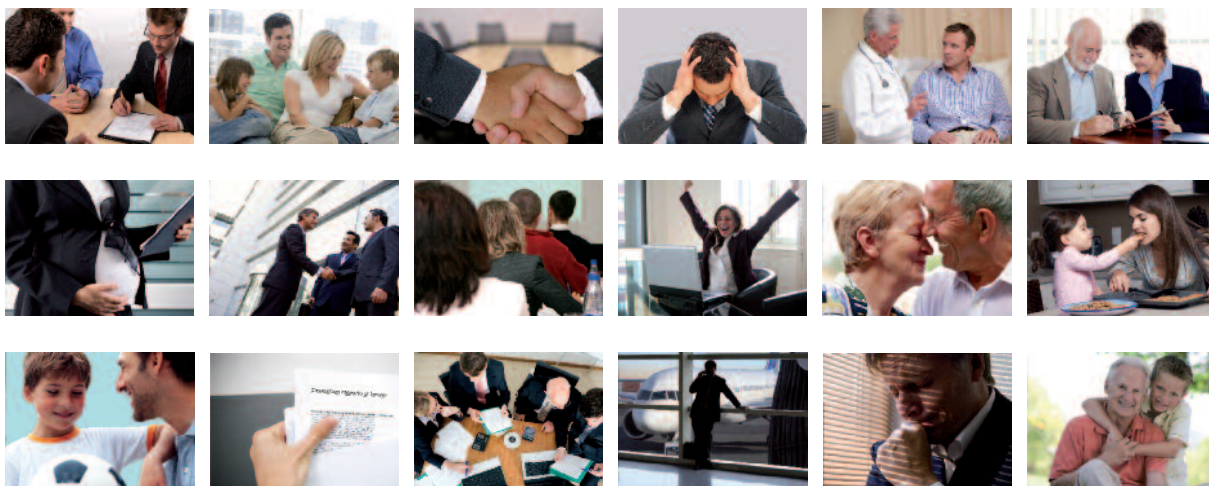
L'intero ricavato delle donazioni raccolte nel corso di questa serata sarà devoluto a favore dei pazienti affetti da questa grave malattia.

Il gesto eccellente di ognuno di voi contribuirà a donare loro un sogno... guarire per sempre!

Grazie.



La vita dei nostri manager
è fatta di tanti momenti...



Manageritalia Servizi Srl

-e noi ci siamo sempre!

Trentacinquemila associati. Donne e uomini. Manager con realtà professionali e personali differenti. Storie di cui Manageritalia è spettatore attento, pronto a entrare in gioco al momento giusto. E i momenti della vita di un manager sono tanti, la prima nomina e i passaggi di carriera, quegli “oggi” in cui serve pensare al domani, i successi e le difficoltà, la nascita di una famiglia e le scelte importanti, fino ad arrivare al momento della pensione, e oltre.

In sessant'anni di attività di rappresentanza, Manageritalia si è strutturata per affrontarli tutti, insieme ai suoi manager. Ha dato vita a un contratto forte con tutele in ambito sanitario, previdenziale, assicurativo e formativo. Ha costruito un sistema qualificato di servizi e consulenze. Ha maturato la capacità di anticipare l'evolversi del mondo del lavoro mantenendo sempre attuale ed efficace la sua offerta. Per loro ha deciso di esserci sempre!



Il partner ideale per i manager di oggi

00184 Roma - Via Nazionale 163 - tel. 0669942441 - manageritalia@manageritalia.it - www.manageritalia.it



MANAGERITALIA®

premia

L'ECCELLENZA

dei suoi manager

APPLAUDIAMOLI!

Le perle di eccellenza di



Carolina Botti

Direttore centrale Arcus - società per lo sviluppo dell'arte, della cultura e dello spettacolo

Classe 1963, è dal 2005 direttore di Arcus, società di promozione e sostegno finanziario, tecnico e orga-

nizzativo di progetti per la realizzazione di interventi di valorizzazione e di recupero di beni e attività culturali, dello spettacolo e del turismo. Laurea *cum laude* in ingegneria elettronica e Mba presso la Sloan school of management del MIT. Inizia la carriera nel 1989 con la Comau (Fiat) nel campo dell'automazione industriale, a cui segue una decennale esperienza da consulente che la porta ai vertici delle principali società di consulenza strategica (Mac Group, Gemini Consulting, Booz Allen & Hamilton), gestendo numerosi progetti in ambito telecomunicazioni, utilities e servizi. Contribuisce al lancio e allo sviluppo del business radiomobile. Dal 2002 al 2005 è a.d. di una start up della Banca Monte dei Paschi di Siena dove crea un servizio IT per la gestione della catena logistica integrata del settore sanità. Selezionata tra i "curricula eccellenti" dalla Fondazione M. Bellisario, si distingue per capacità strategiche e gestionali.



Nidia Cernecca

Manager in pensione

Nasce a Gimino d'Istria nel 1936. Orfana di padre ed esule in patria durante l'occupazione jugoslava del maresciallo Tito.

Vive il calvario dell'esodo. 350.000 istriani, fiumani,

giuliani e dalmati lasciano case e affetti. Si iscrive alla facoltà di Matematica pura, si diploma in pianoforte al Conservatorio quando è già mamma di tre figli. Insegna nelle scuole medie, che lascia per la carriera nel mondo commerciale. Dirigenza lampo in Stanhome con responsabilità del fatturato di un terzo del territorio italiano. Poi l'incarico di seguire i mercati della Germania e dell'ex Jugoslavia. Sono gli anni della guerra fratricida per l'indipendenza delle repubbliche jugoslave. Nidia rivive il dramma vissuto da bambina. Fedele all'impegno professionale si trasferisce in Germania e Slovenia e crea nuove filiali per la sua azienda. Dopo la caduta del muro di Berlino individua i responsabili dell'assassinio del padre e di molte altre migliaia di istriani. Inizia una battaglia personale per la verità e la giustizia. È la promotrice del Processo delle Foibe, è lei l'esule che ha il coraggio di denunciare i crimini commessi dalle truppe di Tito sui confini orientali italiani.

Le perle di eccellenza di



Daniele Di Fausto

General manager eFM
Classe 1978, Daniele è un manager visionario e fuori dagli schemi. Entra in eFM, società di consulenza, facility e real estate management,

nel 2001 appena laureato in Ingegneria gestionale, contribuisce in modo determinante alla crescita di eFM, porta il fatturato di 1 a 14 milioni di euro odierni. Il suo primo cliente è oggi il main client. All'età di 29 anni, dopo cinque in azienda, è nominato dirigente ed entra nel board direttivo; da inizio 2013 è general manager. È lui il motore della costante crescita di fatturato, di dipendenti (giovani e donne), dell'evoluzione del modello di business e della value proposition. Traghetta eFM nel nuovo settore della progettazione e costruzione, fornendo supporto per la realizzazione di opere in Project Financing e ottiene due commesse importanti: una internazionale per affiancare un grande costruttore italiano nella realizzazione del più grande ospedale europeo e una per la gestione dei servizi di quattro nuovi ospedali italiani. Curiosità, passione e visione, unite alla preparazione professionale di Daniele, hanno reso eFM un punto di riferimento nel mercato della gestione del patrimonio immobiliare e dei servizi di facility ed energy.



Concetta Galante

Amministratore delegato Intoo

Classe 1963. Dopo la laurea in giurisprudenza, Cetti entra in Nielsen nel 1988 come junior account, da dove esce ventitré anni dopo come direttore commerciale Italia

con responsabilità per l'ovest Europa per area di prodotto. Eccelle nella gestione dei clienti e nel coordinamento dei team commerciali. Interiorizza i valori dell'eccellenza manageriale: mettersi sempre in discussione, non sentirsi mai arrivati e mai abituarsi alla leadership, gestire i collaboratori con autorevolezza e competenza. Cetti sa generare innovazione, apre nuovi business e crea l'osservatorio multicanalità. Nel 2011 diventa direttore generale di DBM Italia (ora Intoo), azienda leader nell'outplacement, ne diventa amministratore delegato in poco tempo. Gestisce con successo il rebranding a seguito dell'acquisizione da parte di un competitor. Manifesta da subito la sua leadership, rimotiva le persone e ricostruisce un network a livello planetario, riaggregando altre realtà fuoriuscite dall'orbita DBM. È molto attenta alle politiche attive del lavoro in Italia e più in generale al problema della disoccupazione.



Aviva

Se conta per te,
conta su di noi

Con oltre 300 anni di storia, Aviva è tra i leader nel panorama assicurativo internazionale.

Il Gruppo offre a 34 milioni di clienti nel mondo soluzioni per la protezione, il risparmio e l'investimento.

In Italia dal 1921, Aviva è in grado di garantire un'offerta assicurativa completa per la persona, la famiglia e l'impresa.

www.avivaitalia.it



AVIVA

Le perle di eccellenza di



Giovanna Manzi

*Chief executive officer
Best Western Italia*

Classe 1967. Si laurea in economia e commercio e da subito entra nel mondo dell'ospitalità nell'headquarter di Subway, una catena di fast food negli

Stati Uniti. Prosegue in Best Western come responsabile marketing e braccio destro del ceo. Passa in Amadeus global distribution system, step importante nel curriculum di Giovanna. L'esperienza nella multinazionale, unita a visione e capacità innate d'intercettare innovazioni realmente funzionali, si rivela un trampolino di lancio e l'occasione per consolidare le competenze in ambito tecnologico. Parentesi in Travelonline, primo portale italiano b2c di turismo, prima di tornare nel 2002 in Amadeus come direttore marketing. Nel 2004 il presidente di Best Western la richiama in azienda dove, a soli 37 anni, le affida l'incarico di ceo. Il suo primo obiettivo è traghettare Best Western nel delicato passaggio da consorzio/cooperativa di hotel a gruppo alberghiero. In dieci anni sotto la sua guida il numero di hotel affiliati passa da 105 a 180, i dipendenti da 30 a 70 e lei, multitasking come solo alcune donne sanno essere, nel 2007 diventa mamma di Francesco.

Solo
i migliori



**NON SMETTERE MAI DI SOGNARE,
ALLA TUA PROTEZIONE CI PENSIAMO NOI.**



Da oltre vent'anni ci prendiamo cura dei nostri clienti attraverso prodotti semplici, flessibili, chiari e completi, studiati su misura per loro.

UBI  **Assicurazioni**

Per la tua persona o per la tua impresa, mettilci alla prova.

www.ubiassicurazioni.it

Prima della sottoscrizione leggere il Fascicolo Informativo

Nel 2013 si celebra il bicentenario della nascita del Maestro Giuseppe Verdi. È dedicato a lui, a uno dei più grandi compositori della storia della musica, lo spettacolo della serata di premiazione del Premio Eccellenza.

CONCERTO DI BRANI OPERISTICI ATTRAVERSO IL RACCONTO DELLA VITA E DELLE OPERE VERDIANE

(Musica dell'Orchestra Filarmonica Italiana - Voce narrante di Ugo Pagliani)

Valori dell'eccellenza. Valori sempre *Verdi*

Orchestra Filarmonica Italiana

Da oltre vent'anni propone, in Italia e all'estero, un'offerta musicale di tipo melodrammatico, sinfonico, cameristico e coreutico. Conosciuta e apprezzata non solo nei circuiti teatrali tradizionali italiani, vanta una produzione sinfonica e lirica assai vasta. Non certo marginale anche l'interesse sollevato in ambito discografico con incisione di molteplici titoli.



L'Orchestra Filarmonica Italiana ha preso parte a molte manifestazioni musicali sulle reti nazionali Rai, su quella vaticana e in mondovisione. Nel novembre del 2008 viene scelta per rappresentare l'Italia (insieme all'orchestra Nazionale della Rai di Torino) dalla London Symphony Orchestra, per la formazione di un'orchestra di utenti della community di YouTube. Ultimamente è stata chiamata dalla Fondazione Pavarotti a prendere parte a Luciano's Friends.

Corale Giuseppe Verdi

La Corale Giuseppe Verdi nasce nel 1905 per iniziativa del Maestro Eraclio Gerbella, insegnante della Regia Scuola di Musica di Parma, che ebbe tra i suoi allievi anche Arturo Toscanini.



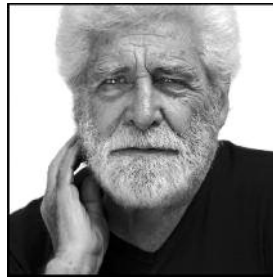
Da più di un secolo è depositaria dello stile e del colore vocale delle terre verdiane e interpreta la passione popolare per il Bel Canto. Con la sua pregevole attività concertistica e le sue produzioni liriche rappresenta e promuove l'eccellenza della cultura italiana in tutto il mondo. È diretta magistralmente da Fabrizio Cassi, bussetano, maestro del coro e direttore d'orchestra, stretto collaboratore del grande tenore Carlo Bergonzi.

Giancarlo De Lorenzo **Direttore**

Studia presso il Conservatorio di Musica di Brescia, diplomandosi in organo e composizione organistica sotto la guida del maestro Franco Castelli. Studia composizione e direzione d'orchestra con il maestro Giuseppe Cataldo. Direttore stabile dal 1992 dell'Orchestra Vox Auræ di Brescia, nel 2003 gli



viene affidata la carica di direttore artistico e direttore principale dell'Orchestra del teatro Olimpico di Vicenza. Dirige varie orchestre, come la Philharmonisches Kammerorchester München e la London Mozart Players, con le quali nel 2008 e 2009 effettuerà in Europa una serie di concerti. Nel 2005 dirige l'Orchestra del teatro Olimpico di Vicenza alla Barge Music di New York, dove ritorna nel 2006 per dirigere la Carnegie Hall. È direttore artistico delle stagioni musicali Concerti per una Stagione e Preludi d'estate di Brescia. Dal 2008 è direttore artistico del nuovo teatro Civico di Vicenza per la sezione musica.



Ugo Pagliai

Nasce a Pistoia e studia all'Accademia nazionale d'arte drammatica.

Dopo il diploma fa parte della compagnia "Randonne-Fortunato", poi della compagnia "I nuovi" diretta da Guglielmo Mo-

randi per la tv. Nel '63-'64 è allo Stabile di Genova, diretto da Luigi Squarzina; segue un anno allo Stabile di Roma e dell'Aquila. Torna più assiduamente alla televisione dove, dopo *I corvi* e *Maria Stuarda*, interpreta la parte di Lawrence d'Arabia ne *L'aviere Ross*, regia di Giuseppe Fina. *Il segno del comando* nel 1970 lo rende attore famoso e affermato. Tornato al teatro, nel '75 forma una compagnia in cui figurano anche Lilla Brignone e Paola Gassman. Seguono anni di successi. Accanto a questa intensa partecipazione alla vita teatrale, per la quale nel 1988 riceve il premio speciale Flaiano, Pagliai prosegue la sua collaborazione con la tv e il cinema.

Ci nutrimmo di lui come dell'aria
libera ed infinita,
cui dà la terra tutti i suoi sapori.
La bellezza e la forza di sua vita,
che parve solitaria,
furon come su noi cieli canori.
Egli trasse i suoi cori
dall'imo gorgo dell'ansante folla.
Diede una voce alle speranze e ai luttî.
Pianse ed amò per tutti.
Fu come l'aura, fu come la polla.
Ma, nato dalla zolla,
dalle madre dei buoi
forti e dell'ampie querci e del frumento,
nel bronzo degli eroi
foggiò sé stesso il creatore spento.

da ELETTRA (1903) - Per la morte di Giuseppe Verdi
di Gabriele D'Annunzio



LA MANIFESTAZIONE È ORGANIZZATA DA



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA



MANAGERITALIA®

GRAZIE AGLI SPONSOR

