



MANAGERITALIA

Report integrato 2022





5 Modelli di sostenibilità



I VALORI DI MANAGERITALIA CI GUIDANO VERSO LA SOSTENIBILITÀ

*La sostenibilità
è parte integrante
della nostra strategia
e la perseguiamo
su più fronti*

Guardando ai valori di Manageritalia, cioè empatia, competenza, comunità, responsabilità e futuro, risulta evidente come la sostenibilità sia parte del nostro Dna.

In particolare, i valori di responsabilità e futuro sono i pilastri della nostra strategia di sostenibilità. I manager hanno la responsabilità di guidare le imprese verso il futuro, perseguendo contemporaneamente i risultati economici e la sostenibilità ambientale e sociale. E solo una classe manageriale competente è in grado di realizzare i cambiamenti necessari per raggiungere gli obiettivi di sviluppo sostenibile.

Manageritalia agisce la sostenibilità su tre fronti:

1. la propria organizzazione interna, con lo staff distribuito tra sedi nazionali e 13 Associazioni territoriali;
2. il territorio, con le iniziative svolte verso l'esterno dalla Federazione e dalle Associazioni territoriali;
3. i propri associati, con l'attività di divulgazione e supporto verso i manager che vogliono fare sostenibilità nelle loro aziende.



IL FRAMEWORK PER MANAGERITALIA: L'ECONOMIA DEL BENE COMUNE

*Manageritalia
è da sempre
un'Organizzazione
"purpose-driven",
capace di creare
benefici e valore
contemporaneamente
per i suoi associati,
l'economia,
la società
e il pianeta*

Anche nel 2022 abbiamo confermato la nostra scelta di voler continuare a crescere operando in modo trasparente e responsabile, promuovendo un modo di fare business orientato al bene comune, che sia capace di integrare gli obiettivi economici con quelli di carattere sociale e ambientale.

Manageritalia è da sempre un'Organizzazione "purpose-driven" capace di creare benefici e valore contemporaneamente per i suoi associati, l'economia, la società e il pianeta.

In questo contesto, aderiamo al framework dell'Economia del Bene Comune, un modello economico incentrato sul benessere delle persone e del pianeta, volto ad analizzare i comportamenti nei confronti di tutti gli stakeholder dell'Organizzazione (fornitori, proprietari e partner finanziari, collaboratori, clienti e concorrenti, contesto sociale) secondo quattro valori fondanti:

- la dignità umana,
- la solidarietà e la giustizia sociale,
- l'eco-sostenibilità,
- la trasparenza e la condivisione democratica.

La ricerca della sostenibilità è un processo continuo che sposta l'asticella sempre più in alto. In questo senso, la matrice dell'Economia del Bene Comune per Manageritalia:

- aiuta a rivedere tutti i processi operativi (servizi agli associati, relazioni con le istituzioni, rinnovo dei ccnl, rappresentanza nei territori, gestione del personale e dei collaboratori, ciclo passivo ecc.) dal punto di vista dei vari stakeholder e in base ai valori dell'Economia del Bene Comune;
- permette di identificare le aree che possono rappresentare oggetto di azione e miglioramento;

- fornisce un framework di riferimento da proporre alle Associazioni territoriali e alle società profit controllate per migliorare il proprio modello organizzativo (governance, Piano Operativo, operatività corrente) facendosi provocare dalla domanda: “Come potrei evolvere ogni aspetto dell’Organizzazione perché sia orientato alla generazione di valore condiviso?”.

Dalla matrice si evidenziano le interconnessioni tra aree, tematiche ed expertise all’avanguardia che non sempre si parlano. Occuparsi di sostenibilità e bene comune significa parlare di filiere e auto-organizzazione, purpose e comunicazione empatica, economia circolare e associazioni.

Manageritalia ha adattato la matrice originaria per renderla più rispondente alla particolare tipologia dei nostri stakeholder:

- i clienti, intesi come nostri associati;
- i partner e gli interlocutori strategici, vale a dire le controparti contrattuali, i Fondi contrattuali, Prioritalia e Cida, includendo qui anche i “concorrenti” per Manageritalia identificati nelle “parti sociali” con cui ci relazioniamo;
- i fornitori e i partner funzionali;
- i collaboratori, lo staff e gli associati che volontariamente contribuiscono alle attività associative;
- il contesto sociale e il territorio.

Per le varie finalità di beneficio comune, abbiamo scelto di contribuire al raggiungimento di 10 dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals - Sdgs) definiti dalle Nazioni Unite nell’Agenda 2030.

Riportiamo di seguito gli Sdg scelti e degli esempi delle azioni svolte.

1. Portatori di interesse: i clienti

Nel framework di Manageritalia: i nostri associati

DIGNITÀ UMANA

Tema

- Relazioni etiche con gli associati
- Comunicazione dignitosa
- Assenza di barriere per usufruire dei servizi senza ostacoli fisici, visivi, tecnici, linguistici e culturali, intellettuali e finanziari

Esempi per Manageritalia

Codice etico e di condotta



SOLIDARIETÀ E GIUSTIZIA

Tema

- Cooperazione e solidarietà con le parti sociali
- Cooperazione con le Parti sociali per raggiungere gli obiettivi in modo comune, così da promuovere una situazione di win-win per tutte le parti coinvolte
- Solidarietà con le Parti sociali

Esempi per Manageritalia

Servizi di assistenza e tutela agli associati



SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Tema

- Impatto ambientale
- Rapporto costi/benefici ambientali
- Conoscenza degli impatti ambientali del proprio agire
- Utilizzo moderato di prodotti e servizi (sufficienza)
- Riduzione dell'utilizzo complessivo di prodotti e servizi

Esempi per Manageritalia

- Policy smaltimento e utilizzo di materiale riciclabile
- Memorandum risparmi energetici

CONDIVISIONI DELLE DECISIONI

Tema

- Partecipazione degli associati nella co-progettazione di prodotti/servizi
- Trasparenza dei servizi

Esempi per Manageritalia

Principio di accountability generalizzato a tutto il sistema

2. Partner strategici

Nel framework di Manageritalia: controparti e Fondi contrattuali, Prioritalia, Cida e fonti di finanziamento

DIGNITÀ UMANA

Tema

- Autonomia finanziaria
- Approccio etico nella gestione dei Fondi
- Uso di partner finanziari e fornitori di elevata reputazione

Esempi per Manageritalia

- Trasparenza dei bilanci
- Report Integrato

SOLIDARIETÀ E GIUSTIZIA

Tema

- Atteggimento solidale nell'impiego dei Fondi
- Approccio equo e solidale all'utilizzo delle risorse finanziarie accumulate
- Utilizzo risorse in eccesso a favore degli associati

Esempi per Manageritalia

Tutele, servizi e garanzie distribuite nel tempo per tutti gli associati



SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Tema

- Investimenti socio-ambientali nell'impiego dei fondi
- Qualità ambientale degli investimenti orientati al bene comune
- Cultura organizzativa con approccio ecologico, iniziative di sensibilizzazione

Esempi per Manageritalia

Economia circolare e leadership civiche con Prioritalia



CONDIVISIONI DELLE DECISIONI

Tema

- Proprietà e condivisione delle decisioni come risultato della trattativa negoziale
- Leadership orientata al bene comune con condivisione delle decisioni

Esempi per Manageritalia

- Principio di accountability
- Collegialità delle decisioni attraverso i consigli delle Associazioni territoriali e federali



3. Collaboratori

Nel framework di Manageritalia: dipendenti

DIGNITÀ UMANA

Tema

- Dignità umana sul luogo di lavoro
- Cultura organizzativa orientata a rispetto, apprezzamento e fiducia
- Confronti come opportunità di miglioramento
- Alto grado di auto-organizzazione e responsabilità individuale
- Tutela della salute e sicurezza sul lavoro
- Pari opportunità e diversità

Esempi per Manageritalia

- Merito e competenza
- Mbo in base a obiettivi condivisi



SOLIDARIETÀ E GIUSTIZIA

Tema

- Welfare aziendale e retribuzione
- Conciliazione vita-lavoro
- Retribuzione basata sulle performance

Esempi per Manageritalia

- Tutele, servizi e garanzie per tutto lo staff
- Welfare contrattuale

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Tema

- Comportamento sostenibile dei collaboratori
- Sviluppo della consapevolezza sostenibile
- Mobilità verso il luogo di lavoro, supporto e sensibilizzazione dei collaboratori

Esempi per Manageritalia

- Policy auto
- Policy smaltimento rifiuti
- Memorandum sui consumi energetici

CONDIVISIONI DELLE DECISIONI

Tema

- Condivisione delle decisioni
- Accesso dei collaboratori alle informazioni rilevanti, partecipazione consapevole
- Legittimazione del management attraverso partecipazione condivisa
- Coinvolgimento dei lavoratori nelle decisioni

Esempi per Manageritalia

Principio di accountability generalizzato a tutto lo staff

4. Partner funzionali

Nel framework di Manageritalia: fornitori

DIGNITÀ UMANA

Tema

- Condizioni di lavoro dignitose lungo la filiera
- Relazioni commerciali eque nei confronti dei fornitori diretti

Esempi per Manageritalia

Contratti con fornitori con clausole di salvaguardia sui loro dipendenti

SOLIDARIETÀ E GIUSTIZIA

Tema

- Solidarietà e giustizia sociale lungo la filiera
- Relazioni commerciali eque nei confronti dei fornitori diretti
- Influenza positiva su solidarietà, equità e giustizia sociale lungo l'intera filiera

Esempi per Manageritalia

- Scelta del fornitore tra diversi preventivi
- Promozione di comportamenti etici e solidali

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Tema

- Comportamento ecosostenibile dei fornitori
- Attenzione agli impatti ambientali lungo la filiera sull'acquisto di materie prime, prodotti e servizi

Esempi per Manageritalia

- Verifica dei conflitti di interesse
- Comunicazione chiara e trasparente

CONDIVISIONI DELLE DECISIONI

Tema

- Trasparenza e condivisione delle decisioni lungo la filiera
- Influenza positiva sulla trasparenza e la condivisione delle decisioni lungo l'intera filiera

Esempi per Manageritalia

- Formalizzazione di tutti gli incarichi e verifica dei conflitti di interesse
- Coinvolgimento dei fornitori per ottimizzare i processi commerciali

5. Contesto sociale

Nel framework di Manageritalia: territorio

DIGNITÀ UMANA

Tema

- Senso e impatto dei prodotti e servizi sulla società
- Prodotti e servizi che soddisfino i bisogni umani fondamentali e contribuiscano a una buona vita
- Impatto dei prodotti e servizi sulla società

Esempi per Manageritalia

- Welfare dei manager e delle loro famiglie

SOLIDARIETÀ E GIUSTIZIA

Tema

- Contributo dell'Organizzazione alla collettività
- Imposte e oneri sociali
- Contributi volontari a favore della collettività

Esempi per Manageritalia

- Osservatorio sulle trasformazioni del mondo del lavoro

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Tema

- Riduzione dell'impatto ambientale
- Impatti assoluti e strategie di gestione per le categorie di impatto standard per gli inquinanti ambientali più dannosi
- Impatti relativi a confronto nel settore

Esempi per Manageritalia

- Responsabilità sociale verso giovani e nuovi manager



CONDIVISIONI DELLE DECISIONI

Tema

- Trasparenza e coinvolgimento degli stakeholder
- Coinvolgimento del contesto sociale

Esempi per Manageritalia

- Attività di Csr
- Report Integrato

Questa matrice rappresenta un modello di riferimento per l'Organizzazione federale, quella delle Associazioni territoriali e delle società profit partecipate nell'organizzarsi e agire in modo sostenibile.

Spetterà poi alle singole Associazioni territoriali e società profit decidere come personalizzare e declinare operativamente il modello, per meglio rispondere alle proprie esigenze specifiche.



IL NOSTRO APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ È IN OTTICA ESG

*Adottare
un approccio Esg
significa anche
sviluppare
una cultura
del governo
del rischio*

L'approccio di Manageritalia alla sostenibilità è partito in ottica di Csr – Corporate social responsibility: nel 2018 abbiamo redatto il nostro primo Report Integrato con l'obiettivo di raccontare il nostro modo di essere un'Organizzazione di rappresentanza moderna e di raccogliere e portare a sistema tutte le iniziative che da sempre svolgiamo verso l'esterno.

Negli anni questo Report è passato dall'essere un racconto di cose fatte a un impegno a farne di nuove, per capire l'impatto positivo che portiamo ai nostri stakeholder, rendendo i criteri Esg (Environmental, social and governance) sempre più una guida per le nostre scelte.

Guardando alla Governance, in Manageritalia il “dovere di diligenza” costituisce parte integrante del nostro processo decisionale e della gestione dei rischi a cui la nostra Organizzazione può essere esposta; perché la creazione di valore sostenibile e duraturo nel tempo necessita di un'etica nei comportamenti, rispettando i principi di correttezza, onestà e trasparenza, in un'ottica di miglioramento continuo e di efficienza operativa, anche nel senso di accountability.

Guardando al lato sociale, Manageritalia interpreta la sostenibilità in ottica di give back. Offriamo competenze manageriali a favore di onlus e pubbliche amministrazioni, soprattutto locali.

Abbiamo poi portato avanti progetti, da noi finanziati, di supporto alle pmi in difficoltà. Offriamo aiuto ai manager disoccupati, proponendo percorsi di orientamento al mercato del lavoro attraverso XLabor, la nostra divisione per il mercato del lavoro. Svolgiamo un'intensa attività in contatto con le istituzioni per promuovere leggi eque, come per esempio quella recente sul gender pay gap.

Portiamo avanti programmi e attività a favore dei giovani, per arricchire l'offerta formativa della scuola con contributi dal mondo manageriale, per aiutare l'orientamento verso le scelte di studio più adatte a loro e, infine, per l'inserimento nel mondo del lavoro.

Nei confronti dell'ambiente, il nostro sforzo si concentra sull'ottimizzazione dei consumi delle sedi.

Con le nostre azioni contribuiamo a:

- elaborare e applicare pratiche di regolamentazione nel mercato del lavoro che promuovano un rapporto di fiducia reciproca fra i lavoratori e le imprese e garantiscano un lavoro rispettoso dei diritti umani;
- favorire politiche orientate all'occupabilità, al lavoro dignitoso, all'imprenditorialità e all'innovazione;
- promuovere un sistema di welfare integrato a favore dei manager e delle loro famiglie;
- incoraggiare lo sviluppo delle competenze territoriali tramite una stretta cooperazione con la comunità locale, inclusi gli ambienti degli affari;
- generare capitale umano, in particolare creando opportunità di specializzazione e formazione dei manager;
- sostenere l'uguaglianza di genere e l'empowerment delle donne;
- promuovere fra i nostri dipendenti la consapevolezza delle politiche aziendali e l'adesione alle stesse, attraverso una loro appropriata divulgazione, anche tramite programmi di formazione.

Il compito di un'organizzazione è infatti creare valore e proteggerlo nel tempo; ma la resilienza di un'organizzazione nel lungo termine dipende anche dalla sua capacità di adottare una strategia volta a perseguire i suoi obiettivi e, contemporaneamente, anticipare e gestire i rischi. Così, definiti gli obiettivi Esg riconducibili a questioni di governance, sociali e ambientali, è necessario identificare i rischi che minacciano il loro raggiungimento.

Manageritalia ha iniziato un percorso di identificazione delle questioni Esg più rilevanti per sé stessa e per gli stakeholder. In questo solco, svolge ricerche per monitorare costantemente la customer satisfaction, analizza la sua brand awareness, porta avanti un processo di valorizzazione del dato per ridurre le inefficienze operative.

L'AGENDA 2030, UNA SFIDA PER UNO SVILUPPO PIÙ SOSTENIBILE

Manageritalia aderisce all'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e con la sua attività vuole contribuire al raggiungimento di 10 obiettivi che rappresentano i principi ispiratori per la gestione delle proprie attività in modo sostenibile

Come stanno facendo le aziende più rilevanti (profit e non profit), anche Manageritalia ha iniziato qualche anno fa un percorso di ripensamento del proprio modello, per poter conciliare il perseguimento dei suoi obiettivi e, contemporaneamente, contribuire alla soluzione delle grandi sfide globali.

Manageritalia si è così impegnata ad aderire all'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, seguendo un approccio Esg - Environmental, social and governance, dove accanto agli obiettivi di crescita economica, l'Organizzazione pone anche obiettivi:

- **Environmental**, cioè come l'azienda si comporta nei confronti dell'ambiente.
- **Social**, cioè l'impatto e le relazioni dell'azienda con il territorio, le persone, i collaboratori, i fornitori, i clienti e, in generale, con le comunità con cui opera o con cui è in relazione.
- **Governance**, per una gestione aziendale ispirata a buone pratiche e a principi etici e alla trasparenza delle decisioni aziendali.



Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età



Garantire un'istruzione di qualità inclusiva ed equa e promuovere opportunità di apprendimento per tutti



Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze



Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena occupazione e il lavoro dignitoso per tutti

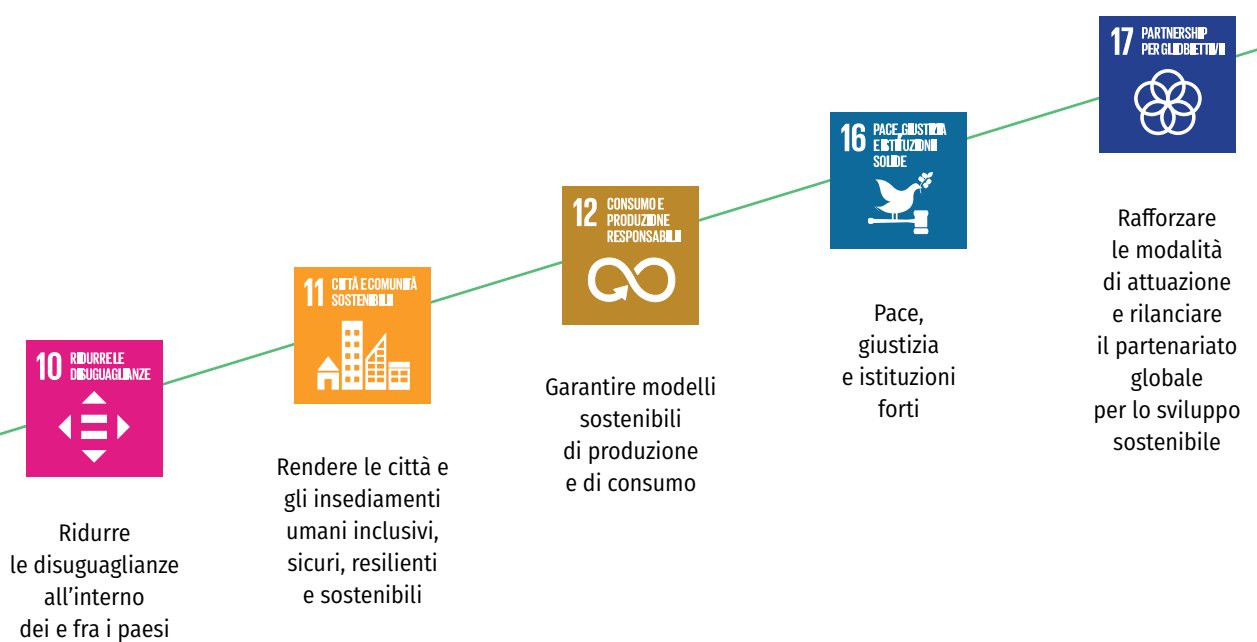


Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione e una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile

Il Sistema Manageritalia agisce come una rete che coordina le iniziative e le azioni delle diverse componenti dell'Organizzazione per adattare i servizi in modo coerente e organico alle esigenze del mondo del lavoro.

Attraverso il network di relazioni e partnership, Manageritalia rappresenta un luogo privilegiato di cooperazione strutturata in cui la sostenibilità è intesa come un approccio win-win tra manager, imprese e territorio.

Manageritalia è impegnata in particolare a contribuire al raggiungimento di 10 obiettivi di sviluppo sostenibile.



Salute e benessere

Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età

L'impegno di Manageritalia per raggiungere l'obiettivo

Nel nostro Dna è consolidato il concetto di “sistema di welfare della persona e della sua famiglia”. Attraverso il ccnl, negli anni abbiamo costruito un sistema integrato di fondi, tutele e servizi, un welfare contrattuale che incentiva le diverse forme di sussidiarietà, integrando in modo efficace ed esteso il welfare pubblico, puntando a garantire salute, benessere e qualità della vita.

Innanzitutto, la copertura sanitaria del Fasdac, ispirata a un principio solidaristico, è tale da garantire la copertura per tutta la vita delle persone.

Sempre attraverso il Fasdac, garantiamo ai dirigenti in servizio e ai pensionati un'adeguata prevenzione delle malattie, concentrandosi sui diversi fattori di rischio nelle varie età.

Inoltre, la garanzia Long term care nella forma “temporanea”, affidata al Fasdac e gestita all'interno della Convenzione Antonio Pastore, risponde all'esigenza di evoluzione delle prestazioni garantite dal Fasdac, che da sanitarie diventano così sociosanitarie, in quanto tengono conto delle problematiche derivanti dal progressivo invecchiamento della popolazione.

Nel nostro ccnl è stato inserito il welfare contrattuale con una piattaforma dedicata, attraverso la quale le aziende potranno riconoscere ai propri dirigenti un credito welfare da spendere in servizi per sé e per i loro familiari, permettendo così alle aziende di ridurre il cuneo fiscale.

Infine, Manageritalia offre consulenza nell'utilizzo dei Fondi contrattuali, razionalizzazione e scelta dei servizi in ambito sanitario e previdenziale, incontri personali in campo assicurativo, convegni ed eventi che illustrano il sistema di welfare contrattuale.

AREE DI ATTIVITÀ

- Rappresentanza
- Servizi
- Membership

TUTELE CONTRATTUALI, INIZIATIVE E PIANO OPERATIVO

- Tutela della salute del dirigente e della sua famiglia attraverso il Fasdac
- Piano di prevenzione Fasdac
- Long term care
- Welfare contrattuale nel ccnl
- Servizi di consulenza
- Eventi e iniziative



Istruzione di qualità

Garantire un'istruzione di qualità inclusiva ed equa e promuovere opportunità di apprendimento per tutti

L'impegno di Manageritalia per raggiungere l'obiettivo

All'interno del ccnl dei dirigenti del terziario è previsto il Cfmt (Centro di formazione management del terziario), il Fondo contrattuale che si prende cura della formazione continua dei dirigenti e delle aziende del terziario. Una community che offre opportunità di formazione di alto livello e stimoli di cultura manageriale a un bacino di 25mila dirigenti e 9mila aziende attraverso la scuola di management e le attività formative interaziendali. Supporta l'employability dei dirigenti e contribuisce al miglioramento della competitività delle imprese.

Inoltre, Manageritalia promuove, attraverso l'attività di membership, iniziative, eventi culturali, incontri di formazione specialistica, focus group che dibattono sui temi di lavoro, innovazione, imprenditorialità e mercato del lavoro. Portiamo avanti:

- informazione e comunicazione sui temi economici che riguardano la community dei manager;
- diffusione presso i giovani del valore della managerialità, attraverso incontri e progetti che consentono di entrare in contatto con le aziende e con i manager;
- collaborazioni con università, istituzioni pubbliche e private, per promuovere opportunità di apprendimento e specializzazione delle competenze;
- promozione per l'erogazione di borse di studio ai figli degli associati per diffondere la cultura del merito e incentivare il credo dei giovani verso la competenza di qualità e l'apprendimento permanente.

Per rafforzare il suo impegno per la formazione dei giovani, Manageritalia nel 2022 ha lanciato "Un Ponte sul Futuro", per creare un ponte tra formazione e lavoro, tra scuola e azienda. Si tratta di una piattaforma che offre servizi avanzati e totalmente gratuiti per accompagnare i 16-30enni nel mondo del lavoro, mettendo in contatto giovani e scuole superiori con manager, aziende o enti che offrono servizi di formazione, orientamento, potenziamento delle soft skill e altro ancora.

AREE DI ATTIVITÀ

- Membership
- Incontri e convegni
- Un Ponte sul Futuro

TUTELE CONTRATTUALI, INIZIATIVE E PIANO OPERATIVO

- Cfmt
- Conoscenza
- Trasformazione del mondo del lavoro
- Network con università
- Borse di studio

Parità di genere

*Raggiungere
l'uguaglianza di genere
ed emancipare tutte
le donne e le ragazze*

L'impegno di Manageritalia per raggiungere l'obiettivo

Manageritalia da molti anni lavora per:

- garantire alle donne e alle ragazze parità di accesso all'istruzione, alle cure mediche, a un lavoro dignitoso;
- consentire la rappresentanza femminile nei processi decisionali in ambito aziendale;
- garantire piena ed effettiva partecipazione femminile e pari opportunità di leadership ad ogni livello decisionale in ambito politico, economico e della vita pubblica;
- avviare riforme per dare alle figure femminili uguali diritti di accesso alle risorse economiche.

Attraverso il Gruppo Donne Manager, Manageritalia è il punto di riferimento per la valorizzazione di una cultura della diversity, favorendo managerialità, meritocrazia e produttività per la crescita del nostro Paese.

Di recente, il Gruppo Donne Manager ha seguito da vicino la stesura della legge sulla parità salariale, legge 162/21, ed ora la sua applicazione.

Inoltre, con il gruppo Financial Literacy promuoviamo la cultura previdenziale per donne, giovani e associati con programmi di alfabetizzazione finanziaria.

In Emilia Romagna è stato realizzato con successo il percorso Women on Board, per promuovere l'inserimento di donne nei cda.

AREE DI ATTIVITÀ

- Movimento e Csr
- Gruppo Donne Manager
- Attività lobbistica

TUTELE CONTRATTUALI, INIZIATIVE E PIANO OPERATIVO

- Trasformazione del mondo del lavoro
- Interventi sui disegni di legge
- Gruppo Donne Manager
- Cultura finanziaria



Lavoro dignitoso e crescita economica

Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena occupazione e il lavoro dignitoso per tutti

L'impegno di Manageritalia per raggiungere l'obiettivo

Manageritalia promuove politiche orientate allo sviluppo della managerialità nelle imprese, alla creazione di lavoro dignitoso, dell'imprenditorialità, alla creatività e all'innovazione.

Il ccnl incentiva le aziende ad assumere figure manageriali utili allo sviluppo della propria attività, offrendo un'agevolazione contributiva in base all'età anagrafica del dirigente al momento della nomina.

Sul fronte delle competenze, Manageritalia ha diverse iniziative con Invitalia per favorire l'incontro e la nascita di collaborazioni tra manager, imprenditori e startup innovative con un servizio di mentorship a favore di nuove iniziative imprenditoriali.

Manageritalia offre poi agli associati consulenza di carriera, favorendo l'employability dei manager, attraverso XLabor, la divisione dedicata al mercato del lavoro manageriale.

Sul fronte delle politiche attive, il ccnl introduce un sistema bilaterale di politiche attive destinato alla costruzione di percorsi di supporto alla transizione professionale, gestito in collaborazione tra Cfmt e XLabor per accompagnare la persona nella ricerca del lavoro.

AREE DI ATTIVITÀ

- Rappresentanza
- Membership

TUTELE CONTRATTUALI, INIZIATIVE E PIANO OPERATIVO

- Agevolazioni contributive per la nomina di dirigenti
- Ccnl e politiche attive per il lavoro
- Servizi per l'occupabilità
- Protocolli di intesa con incubatori
- Accordi con società di outplacement
- XLabor, la divisione di Manageritalia per il mercato del lavoro

Imprese, innovazione e infrastrutture

Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione e un'industrializzazione equa, responsabile e sostenibile

L'impegno di Manageritalia per raggiungere l'obiettivo

Gli investimenti in infrastrutture, sia fisiche che digitali, rappresentano un motore chiave dello sviluppo economico del Paese. Generano reddito, aumentano la produttività, migliorano la vita di persone e comunità.

Allo stesso tempo, l'innovazione è fondamentale per poter garantire che questa crescita sia sostenibile, che le nostre aziende aumentino le produzioni pur riducendo l'impatto ambientale: solo innovando le tecniche produttive e distributive sarà possibile garantire uno sviluppo sostenibile.

Manageritalia crede che il futuro delle aziende dipenda dalla capacità di innovare prodotti e servizi e di gestire la trasformazione digitale, dal capire velocemente le nuove tecnologie, saper sfruttare enormi quantità di dati, saper integrare tecnologie, processi e persone.

Nel 2022 abbiamo continuato la nostra attività sul tema dell'innovazione, con un focus sull'open innovation, intesa come collaborazione tra aziende consolidate e startup, e sui manager a fianco di startup, portando competenze manageriali in giovani aziende innovative. Abbiamo partecipato a progetti europei sull'intelligenza artificiale, su come le aziende siano cambiate a seguito della crisi energetica, di come stanno evolvendo alcuni settori.

Abbiamo promosso il ruolo dell'Innovation Manager e la cultura dell'innovazione attraverso convegni, paper e incontri con gli stakeholder per individuare dei driver di sviluppo e delle proposte da sottoporre alle istituzioni.

AREE DI ATTIVITÀ

- Membership
- Rappresentanza
- Innovazione contrattuale

TUTELE CONTRATTUALI, INIZIATIVE E PIANO OPERATIVO

- Trasformazione del mondo del lavoro
- Sviluppo delle competenze manageriali
- Cultura dell'innovazione



Ridurre le disuguaglianze

*Ridurre
le disuguaglianze
tra gli stati
e al loro interno*

L'impegno di Manageritalia per raggiungere l'obiettivo

Inclusione, diversity e parità di genere sono valori che portiamo avanti da oltre 20 anni con il Gruppo Donne Manager, l'attività istituzionale e l'impegno di tutti i manager associati per sviluppare iniziative di informazione, cultura e per cambiare comportamenti e prassi nei luoghi di lavoro.

Tramite Prioritalia promuoviamo poi progetti di innovazione sociale a supporto dell'eliminazione delle disuguaglianze.

Sul fronte dell'inclusione delle donne, lavora da oltre 20 anni il Gruppo Donne Manager di Manageritalia Lombardia, che, tra l'altro, ha contribuito a far passare anche per le donne dirigenti, prima escluse, la maternità pagata dall'Inps; un altro suo progetto di grande successo è Un Fiocco in Azienda, un programma per aiutare genitori e aziende ad affrontare serenamente la nascita di un figlio e facilitare il rientro in azienda delle mamme.

Ma l'attività di Manageritalia abbraccia più fronti, puntando a innovazione sociale e rigenerazione civica.

Così Prioritalia, attraverso il progetto "disability/capability manager", ha lavorato per favorire l'inserimento e il mantenimento al lavoro di persone portatrici di disabilità e fragilità sociali, promuovendo modelli di "occupabilità sostenibile" e accelerare così il cambiamento culturale verso la vulnerabilità, che comprende, oltre alla disabilità, anche l'invecchiamento.

Abbiamo promosso progetti intergenerazionali per lo sviluppo del Paese, promuovendo un'alleanza tra generazioni e competenze.

AREE DI ATTIVITÀ

- Csr - Gruppo Donne Manager
- Prioritalia

TUTELE CONTRATTUALI, INIZIATIVE E PIANO OPERATIVO

- Un Fiocco in Azienda
- Produttività & Benessere
- Disability/capability manager
- Gruppo Donne Manager
- Trasformazione del lavoro

Città e comunità sostenibili

Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, resilienti e sostenibili

L'impegno di Manageritalia per raggiungere l'obiettivo

Da sempre Manageritalia svolge un'intensa attività di give back, realizzando progetti e azioni a beneficio del territorio, delle comunità locali, delle onlus, dei giovani, delle donne, di specifiche fasce di popolazione, affiancando la sua attività di Csr a quella di Prioritalia.

Protagonisti di questi progetti sono i manager nostri associati, che offrono competenze e tempo a titolo di volontariato. Manageritalia vuole così rafforzare il ruolo della sostenibilità al suo interno, ma anche svolgere un ruolo di esempio e promozione di questi stessi principi presso i suoi manager associati e le aziende dove lavorano.

Nelle strategie operative di Prioritalia alcune linee di attività riguardano la realizzazione di un ecosistema aperto alla collaborazione e contaminazione di idee per concretizzare una visione di sviluppo diffuso attraverso la partnership con le energie e le intelligenze innovative presenti nel Paese.

Tramite Prioritalia abbiamo promosso progetti di investimento "educativo" sullo sviluppo sostenibile, sensibilizzando e promuovendo tra le aziende, e in particolare tra i manager, buone pratiche di sostenibilità secondo gli standard Esg (Environmental, social and governance).

Con il progetto VO.LA.RE. (Volontariato, Lavoro, Responsabilità), Prioritalia, insieme a Manageritalia, ha messo a disposizione strumenti e interventi formativi e progettuali per la costruzione e lo sviluppo di microimprese emergenti dal territorio, accompagnando le startup nelle diverse fasi del processo realizzativo.

AREE DI ATTIVITÀ

- Movimento e Csr
- Prioritalia

TUTELE CONTRATTUALI, INIZIATIVE E PIANO OPERATIVO

- Progetto VO.LA.RE.
- Rigenerazione civica, un investimento "educativo" sul tema dello sviluppo sostenibile



Consumo e produzione responsabili

Garantire modelli di consumo e produzione sostenibili

L'impegno di Manageritalia per raggiungere l'obiettivo

L'obiettivo è quello di ridurre il consumo di risorse, senza bloccare la crescita, ma anzi migliorando la qualità della vita delle persone. Si apre così la strada da un lato alla ricerca di soluzioni a bassi consumi e dall'altro a tutto il mondo dell'economia circolare.

Manageritalia ha lavorato per sensibilizzare il personale della propria struttura a ridurre il consumo di energia elettrica, a diminuire l'uso della carta attraverso programmi di digitalizzazione dei processi, a promuovere l'uso di trasporti collettivi e individuali.

Ma all'interno dell'obiettivo 12, l'area di maggior impatto di Manageritalia è quella relativa al turismo sostenibile. Da anni portiamo avanti azioni di promozione di un modello di turismo che lavori in armonia con l'ambiente, le comunità e le culture locali, conciliando Economia, Etica e Ambiente.

Nel 2022 abbiamo realizzato iniziative per il rilancio del turismo dopo il Covid, puntando molto sulla formazione e sulle competenze per un turismo nuovo, coinvolgendo stakeholder differenti, tra cui imprese, istituzioni, scuole.

AREE DI ATTIVITÀ

- Membership
- Csr di Manageritalia
- Fondazione Prioritalia
- Sostenibilità e crescita

TUTELE CONTRATTUALI, INIZIATIVE E PIANO OPERATIVO

- Progetti di sostenibilità del Sistema Manageritalia
- Crescita degli iscritti
- Turismo sostenibile

Pace, giustizia e istituzioni solide

*Pace,
giustizia
e istituzioni forti*

L'impegno di Manageritalia per raggiungere l'obiettivo

È dimostrato che senza società pacifiche e inclusive, e in assenza dei principi di buongoverno, lo sviluppo non può essere inclusivo.

Nel perseguire le sue finalità istituzionali, Manageritalia elabora diversi progetti di collaborazione nel pubblico e nel privato per sviluppare a tutti i livelli istituzioni efficaci, responsabili e trasparenti.

Con il progetto 1.000 manager per 100 progetti, Manageritalia ha messo a disposizione delle pubbliche amministrazioni i manager associati che in modo volontario e gratuito hanno portato le proprie competenze manageriali utili per raggiungere gli obiettivi prefissati.

Manageritalia vuole contribuire a un'efficace realizzazione del Pnrr (Piano nazionale di resilienza e ripresa). Di concerto con Cida, crediamo che il Pnrr debba prevedere un importante inserimento di competenze manageriali, di supporto ai vari ministeri, per poter contribuire all'elaborazione e all'implementazione dei progetti.

In ambito Csr, Manageritalia, con Prioritalia, è convinta che i manager possano contribuire in modo diretto alla crescita della coscienza collettiva sulla trasparenza, soprattutto quando traducono in fatti le loro dichiarazioni, quando cioè danno applicazione ai codici etici delle aziende in cui operano.

Nei progetti di Manageritalia in ambito Csr è garantito un processo decisionale responsabile, aperto a tutti, partecipativo e rappresentativo a tutti i livelli.

AREE DI ATTIVITÀ

- Rappresentanza
- Prioritalia
- Cida

TUTELE CONTRATTUALI, INIZIATIVE E PIANO OPERATIVO

- 1000 manager per 100 progetti
- Pnrr: collaborazione con le istituzioni per portare competenze manageriali nelle istituzioni pubbliche



Partnership per gli obiettivi

Rafforzare le modalità di attuazione e rilanciare il partenariato globale per lo sviluppo sostenibile

L'impegno di Manageritalia per raggiungere l'obiettivo

Manageritalia è fortemente impegnata nella formazione di protocolli d'intesa con le istituzioni pubbliche e private a livello internazionale, nazionale e locale, per divulgare il concetto di sostenibilità a 360°.

A livello internazionale partecipiamo attraverso CEC European Managers a vari progetti europei: sulla promozione di una cultura aperta alla diversity, sulla diffusione del ruolo del manager sostenibile, che integri i principi Esg nelle sue azioni, su come gestire gli impatti dell'intelligenza artificiale nel mondo del lavoro.

A livello nazionale e locale, di seguito i più recenti protocolli d'intesa sottoscritti da Manageritalia con:

- Anpal Servizi: favorire l'integrazione del sistema dell'istruzione e formazione secondaria superiore con il mondo del lavoro;
- Invitalia: sostenere lo sviluppo delle startup e diffondere la cultura imprenditoriale;
- Fondazione Studi: promuovere e approfondire la previdenza del welfare;
- Anp: arricchire la formazione scolastica, sviluppare le competenze trasversali dei ragazzi e l'orientamento al mondo del lavoro;
- Regione Toscana: favorire l'innovazione, l'evoluzione digitale e la competitività delle imprese del territorio grazie al contributo dei manager;
- Ordine degli psicologi della Liguria: protocollo d'intesa per supporti psicologici agli associati;
- Assessorato all'istruzione, alla formazione, al lavoro e pari opportunità della Regione Veneto: favorire l'occupazione giovanile;
- Regione Lombardia: protocollo d'intesa siglato con Regione Lombardia e Confcommercio Lombardia, per la promozione di iniziative volte a valorizzare la componente manageriale del capitale umano.

AREE DI ATTIVITÀ

- Movimento e Csr

TUTELE CONTRATTUALI, INIZIATIVE E PIANO OPERATIVO

- Protocolli d'intesa con istituzioni pubbliche per promuovere progetti di sostenibilità



FEDERAZIONE NAZIONALE DIRIGENTI, QUADRI, EXECUTIVE PROFESSIONAL
DEL COMMERCIO, TRASPORTI, TURISMO, SERVIZI, TERZIARIO AVANZATO

Via Orazio 31 - 00193 Roma
Tel. 06 684016
manageritalia@manageritalia.it
www.manageritalia.it

