

PREMIO ECCELLENZA 2007

LIDO VANNI



*Perle  
di eccellenza*

Venerdì 16 novembre 2007 - ore 19,30

Teatro degli Arcimboldi - Milano

# ESSERE ECCELLENTI

Etica, impegno, rigore. Determinazione, creatività, relazione. Coraggio, visione, idee, generosità... e, perché no, sogni.

Queste sono solo alcune delle caratteristiche che contraddistinguono le nostre aziende e i nostri manager. Realtà del nostro tempo e del nostro mondo, di cui essere pienamente fieri. Realtà da promuovere e valorizzare. Realtà fatte di donne e uomini a cui è giusto riconoscere il merito di essere speciali. Attori eccellenti di storie esemplari, protagonisti di esperienze "modello", generatori di innovazione, motivatori di sviluppo, sostenitori della crescita. A loro e alla passione con cui

portano avanti il proprio lavoro è riservato il Premio Eccellenza

Lido Vanni. Un premio per quelle aziende e quei manager che contribuiscono ogni giorno a dare valore e impulso al terziario, alimentando il motore della nostra

economia. Un attestato di stima e un ringraziamento a chi non è mai venuto meno ai principi imprescindibili di un mondo manageriale e imprenditoriale di qualità. Un premio per chi ha ricercato sempre

il massimo, non accontentandosi mai, fino a raggiungere il gradino più alto nella scala dell'eccellenza.

Un punto di partenza, e non certo di arrivo.



*Il Premio Eccellenza è intitolato a Lido Vanni, uomo di elevato spessore manageriale, culturale ed etico.*

*Uomo garbato ed elegante nel suo dire ma determinato, riuniva in sé le doti del vero manager, autorevole e, nel contempo, profondamente rispettoso degli altri. Grande studioso e scenarista, ha scritto pezzi di grande spessore e rilevanza nell'ambito del mondo*

*manageriale e associativo, con una capacità fuori dal comune di guardare avanti, di prevedere. Fu uno dei primi a richiamare i manager italiani a ristabilire un dialogo morale e ad approfondire i tempi dell'etica, anche e soprattutto nel business. Nella sua vita ha sempre profuso e testimoniato intelligenza, creatività, forza propositiva, ragionevolezza, ironia, idee anticipatrici, ma anche stimoli, sfide, utopia, conoscenza, la concezione di una cultura manageriale avanzata, europeistica e di valori etici. Ecco perché il Premio è intitolato a lui.*

# PROGRAMMA

*ore 19.30*

Saluto di Claudio Pasini (Presidente Manageritalia e Cfmt) e Carlo Sangalli (Presidente Concommercio)

*ore 19.45*

Riconoscimenti Cfmt

*ore 20.15*

Premiazione aziende Concommercio

*ore 20.35*

Premiazione Lega Italiana per la Lotta alla Fibrosi Cistica

*ore 20.40*

Premiazione manager Manageritalia

*ore 21.20*

Intervallo

*ore 21.30*

Spettacolo di Antonio Albanese

## LA GIURIA PER CFMT E MANAGER

Il comitato scientifico del Cfmt:

- Elio Borgonovi,  
Università SDA Bocconi di Milano;
- Massimo Brusaglioni,  
Esperto metodologia della formazione;
- Domenico De Masi,  
Sociologo;
- Walter Giorgio Scott,  
Università Cattolica di Milano;
- Romano Trabucchi,  
Esperto in comunicazione e formazione;
- Francesco Vermiglio,  
Università di Messina.

e Lorenzo Guerriero, *Presidente onorario Manageritalia*

## LA GIURIA PER LE AZIENDE

- Berardino Abbascià
- Dario Bossi
- Umberto Bellini
- Adalberto Corsi

Consiglieri Cfmt e membri di Giunta Concommercio.

# IL NUOVO TERZIARIO

*Una volta il terziario definiva, in negativo, quella parte dell'economia che non poteva usare le macchine e dunque restava esclusa dalle modalità di produzione moderne.*

*La modernizzazione dei servizi ha radicalmente cambiato la sua strada negli ultimi anni, grazie al concorrere di due significativi mutamenti.*

*Prima di tutto **la manifattura, seguendo la pista dei nuovi consumi, si è smaterializzata**: oggi vende idee, prima che prodotti materiali. E l'acquirente compra, attraverso il prodotto, prestazioni immateriali legate al design, ai simboli, alle esperienze e ai segni identitari associati.*



*Il comparto manifatturiero diventa anche servizio e ne adotta la logica: **creare valore apprezzato dal cliente**, attraverso significati e legami, anche se questo costa. D'altra parte è vero che la rivoluzione Ict consente oggi di trasferire a distanza le conoscenze, e dunque gran parte delle prestazioni ad esse associate, con enormi vantaggi sui costi di produzione finali.*

***Abbiamo a che fare con forme di "neo-servizio"**, ossia con prestazioni immateriali che si rivolgono a una rete ampia di utilizzatori, applicando le economie di scala che una volta erano riservate solo alla lavorazione materiale.*

*Il nuovo terziario produce e gestisce la complessità, portando avanti l'esplorazione del nuovo su terreni sconosciuti. E in questo costituisce la punta di diamante di una modernità diventata, finalmente, riflessiva.*

*Siamo in un nuovo terziario fatto di servizi innovativi e a valore aggiunto, sintesi di un utilizzo intenso di conoscenza, informazione e relazioni, pensati e prodotti per rispondere sempre più e meglio alle esigenze del singolo cliente.*

*L'impresa del nuovo terziario deve attrezzarsi per viaggiare "sull'orlo del caos" senza caderci dentro. Sia l'eccesso di ordine (che inibisce l'innovazione) sia l'eccesso di caos (che la rende irriproducibile e dunque economicamente irrilevante) possono essere fatali alle imprese. Bisogna essere in grado di mantenere in equilibrio dinamico queste due polarità di esperienza.*



*Gli uomini del nuovo terziario, per viaggiare "sull'orlo del caos" devono essere in grado di fare rapide puntate verso le novità e al tempo stesso di consolidare le retrovie. Il manager del nuovo terziario deve essere capace di esplorare attraverso la tecnica della specializzazione reversibile: investire cioè su uno zoccolo duro di visioni e concetti di carattere generale, in modo però da potersi specializzare lungo il sentiero che si vuole percorrere. Ma anche, a un certo punto, per tornare facilmente e rapidamente indietro, per seguire un'altra ipotesi specialistica, se sembra più attraente e credibile. Questi sono i "lavoratori della conoscenza".*

## CFMT

### L'ECCELLENZA NELLA RICERCA

#### T-LAB, Laboratorio del terziario che innova

**ENZO RULLANI** T-Lab Direttore. Professore di Strategie di Impresa e di Economia della Conoscenza. Tra i più riconosciuti esperti di economia della conoscenza e gestione di reti di impresa.

**ROBERTA SEBASTIANI** T-Lab Ricercatore Senior. Professore a contratto di marketing, Università Cattolica Milano. Esperta di gestione della relazione con il mercato delle imprese dei servizi.

**MARCO PAIOLA** T-Lab Ricercatore Senior. Docente di Economia e Gestione delle Imprese, Università di Padova. Ricercatore ed esperto di terziario ed innovazione nei servizi.

**FRANCESCA PRANDSTRALLER** T-Lab Ricercatore Senior. Docente di Economia Aziendale, Università Milano Bicocca. Esperta in metodologie e tecnologie applicate alla formazione.

**FRANCESCA MONTAGNINI** T-Lab Ricercatore Junior. Dottore di ricerca in Gestione di Impresa, Università Cattolica Milano. Esperta in marketing territoriale e in dinamiche emergenti di consumo.

**CHIARA CANTÙ** T-Lab Ricercatore Junior. Dottore di ricerca in Impresa e Mercato, Università Cattolica Milano. Esperta sulle tematiche del networking e delle nuove tecnologie.

### L'ECCELLENZA NELL'INNOVAZIONE

**LUCIANO ZIARELLI**, dopo una lunga esperienza al vertice di grandi aziende decide di sfidare, per primo in Italia, i modelli della formazione tradizionale attraverso le regole del pensiero laterale e le teorie dell'intelligenza emotiva. Appassionando e coinvolgendo migliaia di manager e di imprenditori con i workshop del Progetto Smile. Un nuovo modo di fare business generando stimoli e mettendo in campo, oltre la consueta razionalità, anche la parte destra del cervello, dove risiedono passione, coraggio, fantasia ed emozioni.

# CONFCOMMERCIO

## CANON ITALIA SPA

Canon è leader nel settore dell'imaging e della comunicazione. In 70 anni di storia coniuga la tecnologia con i valori dell'uomo. Da un lato con forti investimenti in ricerca e sviluppo, dall'altro applicando e proponendo i principi della propria filosofia, basata sulla convinzione che non vi possa essere crescita o innovazione se non vi è tutela per l'ambiente e attenzione per i benefici che l'uomo può trarne. Significativo il ruolo di Canon nel promuovere cultura e favorire nuovi linguaggi con iniziative dedicate alle nuove generazioni, così come le attività decennali in collaborazione con alcune delle principali istituzioni nel campo del sociale come il WWF e la Croce Rossa.

## ESSELUNGA SPA

Esselunga, affermata azienda della Grande Distribuzione, pone l'innovazione di prodotto e la salvaguardia del consumatore e dell'ambiente al centro della sua attività. Produttrice, oltre che distributrice, di linee di articoli ecologici, biologici e di alta gamma e di prodotti freschi, con una particolare attenzione alla filiera produttiva, alle tradizioni locali e alla stagionalità dei prodotti. Per il vasto assortimento, la selezione dei prodotti, l'assistenza ai clienti, la funzionalità dei punti vendita e l'efficienza della logistica, nonché per la continua ricerca della massima qualità e del miglior servizio, ha ricevuto l'Italian Customer Satisfaction 2007 nel settore dei servizi.

## IRI SRL

Un innovatore nelle ricerche di mercato. Grazie all'introduzione di nuovi servizi trasforma radicalmente il settore. Negli anni Ottanta rivoluziona il mercato delle ricerche continuative con InfoScan, il sistema di rilevazione dati provenienti dalle casse della Grande Distribuzione. Punta a offrire sempre il migliore servizio al mondo del largo consumo e nel 2006 lancia InfoScan Census®, l'innovativo servizio che grazie all'estensione del dettaglio informativo, alla precisione nel cogliere i fenomeni di mercato, alla possibilità di monitorare aree ristrette e circoscritte, si avvicina a un vero e proprio censimento dei consumi.

## LUTECH SPA

Lutech, azienda del gruppo Laserline, è una società di ingegneria italiana che progetta, realizza e gestisce soluzioni innovative e complesse di Information & Communication Technology (ICT). Lutech vuole essere interprete dell'innovazione, intesa come la tecnologia al servizio del business e dell'efficienza delle aziende. Sulla base di molteplicità di competenze e tipologia di offerta, Lutech è in grado di erogare servizi ICT, soluzioni applicative e tecnologiche in partnership con primari operatori mondiali del settore, a partire dalla strategia fino alla gestione operativa, offrendo così al cliente un unico interlocutore per i propri progetti strategici.

# MANAGERITALIA

## **SILVESTRE BERTOLINI**

*Direttore generale GFK Italia - Milano*

La sua storia inizia nel 1979 e si sviluppa per dodici anni nel settore industriale (gruppo Alimentare Alivar, Manetti & Roberts, Casa vinicola Regaleali, Fernet Branca). Nel 1991, la svolta verso il terziario avanzato. Diventa Direttore generale di GFK, gruppo internazionale specializzato nelle ricerche di mercato sui beni durevoli di consumo, allora, in Italia, in fase di start-up. Bertolini amplia il gruppo portandolo da 20 a 500 collaboratori e da 900 milioni di lire a 16 milioni di euro di fatturato di oggi, passando attraverso importanti acquisizioni e di fatto divenendo leader in Italia nel settore delle ricerche quantitative di tipo continuativo.

## **ELENA DAVID**

*Amministratore delegato Una Hotels & Resorts - Firenze*

Si occupa di management del turismo fin dall'università. Inizia la sua carriera in Starhotels dove arriva a ricoprire il ruolo di Direttore generale dando un notevole impulso allo sviluppo del gruppo. Approda poi in Bonaparte Hotels Group dove, prima come Direttore generale e poi come Amministratore delegato, guida il piano di riposizionamento e rebranding che porta alla nascita di Una Hotels & Resorts e al suo sviluppo da regionale a nazionale. Nel 2004, sotto la sua guida, Una Hotels si aggiudica, da parte di Autostrade per l'Italia, l'importante incarico di restyling delle aree di servizio lungo la rete autostradale italiana.

## **VALENTINO FABBIAN**

*Amministratore delegato Cremonini - Modena*

Nel 1982 è Country manager Italia della Wendy's, colosso mondiale della ristorazione. Nel 1989 entra nel Gruppo Cremonini, dove porta un enorme sviluppo imprenditoriale e percorre la sua carriera fino all'attuale carica di Amministratore delegato. Sotto la sua guida innovativa, la Cremonini amplia ulteriormente la ristorazione a bordo dei treni delle Ferrovie dello Stato, entra nel settore dei buffet di stazione di cui è oggi leader in Italia, estende la sua attività anche a livello internazionale acquisendo importanti appalti in Svizzera, Francia, Belgio e Spagna. Il Gruppo è presente anche nei settori degli aeroporti e delle autostrade con importanti previsioni di crescita.

## **MARIO FRANZINO**

*Amministratore delegato BSH Italia - Milano*

Vent'anni nel Gruppo Bosch, una delle primarie aziende mondiali del settore degli elettrodomestici. Una storia di successi, costruiti e condivisi con i collaboratori, che culmina nel 2001 con la nomina, primo italiano nella storia del Gruppo, ad Amministratore delegato e Direttore generale mercato Italia. In questa veste imposta idee e comportamenti che danno vita a un innovativo modus operandi aziendale. Mario Franzino rivoluziona l'organizzazione e i rapporti all'interno dell'azienda senza naturalmente mai perdere di vista il risultato, certo che lo sviluppo di una nuova cultura aziendale permette di posizionare marchi e prodotti a livello eccelso.



## **ORNA NOFARBER**

*Amministratore delegato Estée Lauder Italia - Milano*

Entra in Estée Lauder Italia nel 1979 e subito cura il lancio della neonata divisione Prescriptions, che porta al successo. Nel 1985 è già direttore della Divisione Estée Lauder, la maggiore del Gruppo internazionale. Dal 1991 al 1994 torna a Tel Aviv, la sua città, per diventare Direttore generale dell'Orchestra Filarmonica del maestro Zubin Metha. Rientra poi in Estée Lauder dove si occupa dell'ingresso in nuovi mercati e dell'apertura di filiali in Grecia e Israele. Nel 2002 il ritorno in Italia come Direttore generale e Amministratore delegato. Con sé porta tutta la sua esperienza fatta di conoscenza, equilibrio e rigore.

## **CARLA PAGANI**

*Direttore amministrativo e del personale Villa D'Este - Como*

Una vita impegnata su più fronti: prima scolastico, superando le gravi difficoltà familiari per mantenersi agli studi; professionale, con una carriera ricca di esperienze nelle aree amministrazione, finanza e controllo, organizzazione aziendale e gestione del personale; sociale, come fondatrice dell'Associazione "Amici per il Centrafrica Onlus", impegnata nell'Africa centrale dove povertà e abbandono tolgono dignità e futuro; politico: come Consigliere comunale nel proprio paese. Infine familiare: rimasta vedova molto presto ha saputo conciliare i numerosi impegni con la presenza affettiva ed educativa verso i tre figli.

## **LAYLA PAVONE**

*Amministratore delegato Isobar Communications - Milano*

Pioniera dello sviluppo di Internet come media pubblicitario, muove i primi passi nelle concessionarie di spazi e, con il gruppo dell'editore Grauso, crea in Polonia la prima concessionaria di pubblicità commerciale. Nel 1995 vive lo start-up da cui nasce il primo Internet Service Provider italiano. Segue la nuova web business unit di Publikompass conducendola al successo. Presiede la sezione Italiana dell'Interactive Advertising Bureau, l'associazione per lo sviluppo della cultura della comunicazione su Internet. Nel 2000 diventa General manager e successivamente Amministratore delegato della Carat Interactive, oggi Isobar Communication, che si occupa di strategie di comunicazione pubblicitaria su Internet.

## **STEFANO SALA**

*Presidente del Banco Informatico Onlus - Milano*

Il 18 aprile 2002 un aereo da turismo colpisce il grattacielo Pirelli a Milano. Come responsabile della multinazionale svedese Munters, si occupa di salvare i dati dei computer della Regione Lombardia. La Munters compie l'opera così brillantemente che, quando la Regione decide di sostituire integralmente il parco pc, viene chiamata a gestirlo. In quello stesso periodo Stefano Sala conosce un sacerdote italiano in missione in Perù, fondatore di un'università nella zona più povera di Lima. Docenti ottimi ma strutture quasi zero: per esempio, 20 pc per 2.000 studenti! Da qui l'idea, con alcuni amici, di utilizzare i pc dismessi dalla Regione per creare il BITEB (Banco Informatico Tecnologico e Biomedico), che raccoglie attrezzature d'ufficio e le distribuisce a scuole, università, opere sociali e istituti di formazione in paesi in via di sviluppo.

**ANTONIO ALBANESE** nasce a Olginate (Lecco) il 10 ottobre 1964 da una famiglia di origine siciliana, si diploma alla Civica Scuola d'Arte Drammatica di Milano nel 1991. Debutta al teatro Zelig di Milano, partecipa al "Maurizio Costanzo Show", al varietà condotto da Paolo Rossi "Su la testa...!" (1992), a "Mai dire gol" (1993). In quest'ultima, mette a punto una serie di personaggi (il gentile Epifanio, l'aggressivo Alex Drastico, il telecronista-ballerino Frengo, il giardiniere di casa Berlusconi Pier Piero) divenuti famosissimi, i cui monologhi vengono successivamente riproposti nel volume "Patapim e Patapam" (1994). In teatro, ottiene grande successo con "Uomo!" (1992, poi ripreso nel 1994) e, più recentemente, con "Giù al Nord" (1997). Debutta sul grande schermo come interprete in "Vesna va veloce" (1996), nel ruolo sommo e malinconico del muratore Antonio. In "Tu ridi" (1998) indossa i panni di un baritono. Il suo esordio dietro la macchina da presa è con "Uomo d'acqua dolce" (1997), vicenda esile e surreale d'un maestro di scuola. "La fame e la sete" (1999) è la sua seconda prova registica. Nel 2000 interpreta "La lingua del santo", nel 2003 firma il suo terzo film, "Il nostro matrimonio è in crisi", una divertente commedia che ironizza su alcuni aspetti della "modernità esasperata". Sempre nel 2003 l'attore è interprete di "È già ieri", remake del film americano "Ricominco da capo". Nel 2007 è protagonista di "Manuale d'amore 2" e del recentissimo "Giorni e nuvole".



La manifestazione è patrocinata da



grazie a




Media partners

**BusinessPeople**

IL QUOTIDIANO DI INFORMAZIONE ECONOMICA

**FINANZA  
MERCATI**





*" Siamo quello  
che facciamo ripetutamente.*

*L'eccellenza, dunque,*

*non è un atto  
ma un'abitudine "*

*Aristotele*