



## Sostenibilità e crescita

*Quale organizzazione per i manager e quale modello economico e sociale?*

### Cosa è emerso

- La nostra sostenibilità passa attraverso un miglioramento della percezione degli associati circa la nostra adeguatezza e quindi attraverso la qualità e l'utilità percepita dei servizi offerti ed erogati. Per farlo occorre colmare la distanza tra la strategia e l'attuazione, migliorando la comunicazione sui servizi.
- Puntare sempre sulla credibilità di Manageritalia: dare il buon esempio realizzando iniziative sostenibili e veicolarle in un'ottica di network tramite alleanze con altre istituzioni.
- La sostenibilità di Manageritalia passa anche attraverso un allargamento della base associativa verso le nuove forme di lavori manageriali slegate dai canoni classici.
- Rafforzare la collaborazione all'interno del sistema Manageritalia a tutti i livelli, innovando dal basso, ascoltando "la saggezza delle folle", valorizzando le diversità e prevedendo una formazione "sul campo" che coinvolga nei processi decisionali la futura parte politica dell'associazione.
- Non limitarsi a perseguire l'eccellenza tecnica: dobbiamo dare un "sogno" collettivo.

### Quali messaggi

- Domandarsi come vogliamo essere nel 2020, nell'ottica di raggiungere una sostenibilità e una crescita non solo quantitative ma anche qualitative (basate per esempio sulla solidarietà) e, a tal fine, mettere a punto nuove modalità di lavoro.
- La Federazione deve cogliere gli aspetti innovativi dal territorio e trasformarli in modo da lavorare sempre come un cantiere aperto, passando da una leadership unica a una leadership associativa.
- Identificare ciò che crea realmente valore per gli associati (il Fasdac è un valore non una spesa).
- Valorizzare la retribuzione variabile come leva di sostenibilità.
- Concepire il lavoro di rappresentanza non come mera "rivendicazione" di interessi ma come impegno propositivo.

### Quali azioni

- Pensare al futuro modello organizzativo sviluppando una visione integrata del sistema associativo, rendendo coerenti le decisioni delle Associazioni territoriali e della Federazione.
- Valorizzare la componente sindacale per creare valore sul brand Manageritalia e credibilità in termini di autorevolezza sia all'interno che all'esterno, puntando sui servizi di caring e definendo azioni per fidelizzare gli associati anche nei momenti di "passaggio professionale".
- Essere capaci di narrarci in modo diverso per avvicinare gli associati – dando forza costruttrice alle parole – per essere in grado di rispondere ai loro bisogni e coinvolgerli maggiormente nelle scelte sulla sostenibilità.
- Dotarsi di un codice etico dove far emergere le modalità di impiego delle risorse.
- Attivare un benchmark internazionale sui modelli associativi e di ascolto per creare valore per gli associati.
- Dare maggiore concretezza alla bilateralità con la Confcommercio.