



ASSOCIAZIONE DIRIGENTI, QUADRI, EXECUTIVE PROFESSIONAL
DEL COMMERCIO, TRASPORTI, TURISMO, SERVIZI, TERZIARIO AVANZATO

CISET

partner



con il patrocinio di



2° evento annuale del Progetto quadriennale
"TURISMO: GIOVANI - IMPRESE - LAVORO, IL VENETO VERSO MILANO-CORTINA 2026"

TURISMO: l'evoluzione delle imprese e la sfida del capitale umano

VENEZIA
Scuola Grande di San Rocco

3 ottobre 2023



CISET

Il Turismo nelle Agenzie per il Lavoro

Alberto Adesso, Gi Group

La situazione del mercato italiano



I candidati hanno maggiori opportunità di scelta e cresce in modo significativo il turnover → **mercato da *company driven* a *candidate driven***.



I rifiuti dopo l'accettazione di un'offerta di lavoro sono passati **da 1/10 a 4/10** e le contro-offerte delle aziende sono passate **da 3/10 a 6/10**.

Fonte Wyser



La **great resignation** e il fenomeno del **quiet quitting** caratterizzano il mercato del lavoro (solo il **14%** dei dipendenti europei dice di sentirsi davvero coinvolto dal proprio lavoro.)

Fonte State of Global Workplace 2022



Le richieste di qualità dell'ambiente di lavoro, flessibilità di orario e smart working stanno diventando il principale driver di scelta.



2 aziende su 3 faticano a reperire persone con competenze adeguate ed il mismatch fra domanda ed offerta **supera il 40%** per mancanza di candidati.

Fonte Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior



Cresce l'utilizzo della formazione (**Academy**) come strumento per la creazione di competenze.

Le priorità dei candidati in Italia

Quali sono le priorità dei candidati per la scelta di un nuovo lavoro (2020 vs 2022).



Occupati netti:

il numero di lavoratori in somministrazioni / interinali considerati una sola volta e che hanno svolto almeno una missione di lavoro nel periodo di riferimento;

Occupati equivalenti:

Numero di occupati ottenuto dividendo le giornate retribuite per il numero di giorni lavorativi del periodo e fissato teoricamente in 63 giornate per trimestre;

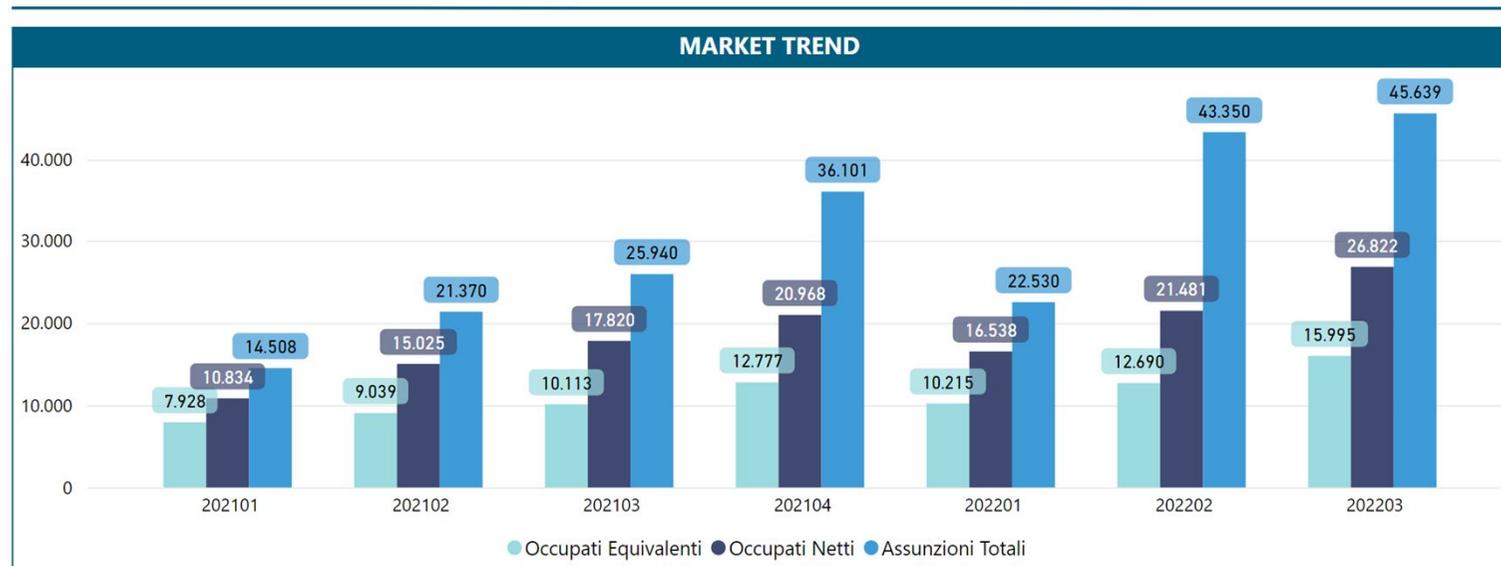
Assunzioni totali:

numero complessivo di avviamenti al lavoro degli assicurati netti nel periodo di riferimento;



GI GROUP IT MARKET TREND

Dati INAIL



| TABELLA DATI | | | |
|------------------|----------------------|----------------|-------------------|
| Anno - Trimestre | Occupati Equivalenti | Occupati Netti | Assunzioni Totali |
| 202101 | 7.928 | 10.834 | 14.508 |
| 202102 | 9.039 | 15.025 | 21.370 |
| 202103 | 10.113 | 17.820 | 25.940 |
| 202104 | 12.777 | 20.968 | 36.101 |
| 202201 | 10.215 | 16.538 | 22.530 |
| 202202 | 12.690 | 21.481 | 43.350 |
| 202203 | 15.995 | 26.822 | 45.639 |
| Totale | 78.756 | 129.488 | 209.438 |

**MARKET SHARE
GIGROUP SUL
TOTALE
ASSUNZIONI:
12,2%**

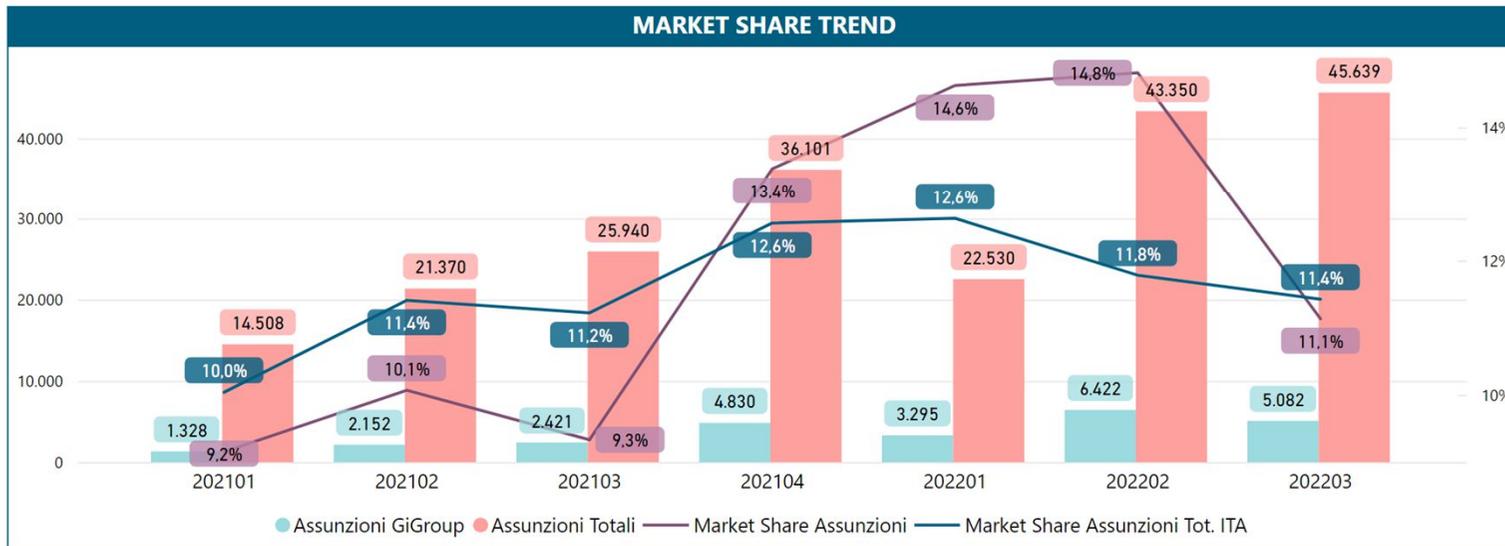
**Nel settore turismo
il trend di crescita,
ha come contro
altare la mancanza
di candidati.
Su tutte le
mansioni del
comparto, ma
soprattutto nel
personale di sala.
Il settore non trova
attraiva nei
giovani che si sono
maggiormente
dirottati verso
settori come GDO e
Logistica**

MARKET SHARE GI GROUP



TABELLA DATI

| MISURE | Assunzioni GiGroup | Assunzioni Totali | Market Share Assunzioni |
|-------------------------|--------------------|-------------------|-------------------------|
| H ALBERGHI E RISTORANTI | 25.530 | 209.438 | 12,2% |
| Totale | 25.530 | 209.438 | 12,2% |



2021 - 2022:
 Mercato settore turismo a livello Italia.

Una crescita continua con una flessione sul secondo trimestre 2022.

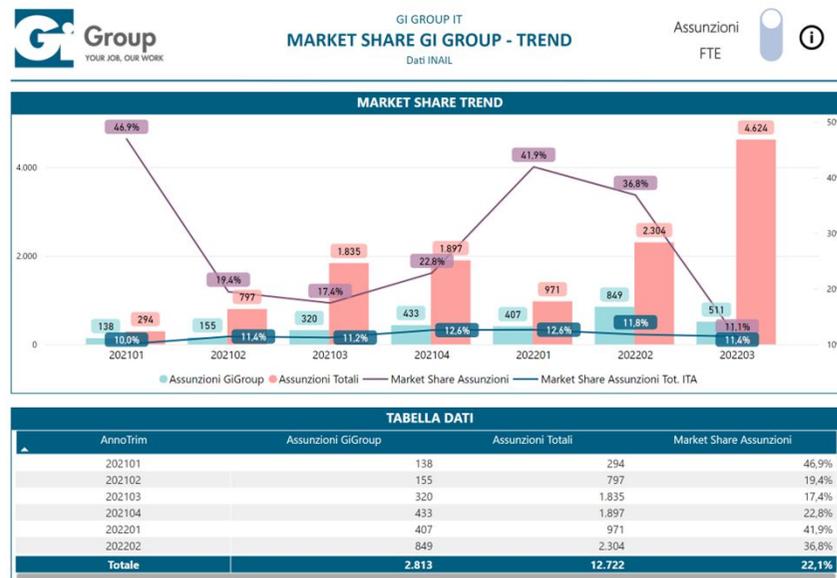
TABELLA DATI

| AnnoTrim | Assunzioni GiGroup | Assunzioni Totali | Market Share Assunzioni |
|---------------|--------------------|-------------------|-------------------------|
| 202101 | 1.328 | 14.508 | 9,2% |
| 202102 | 2.152 | 21.370 | 10,1% |
| 202103 | 2.421 | 25.940 | 9,3% |
| 202104 | 4.830 | 36.101 | 13,4% |
| 202201 | 3.295 | 22.530 | 14,6% |
| 202202 | 6.422 | 43.350 | 14,8% |
| Totale | 25.530 | 209.438 | 12,2% |

Emilia Romagna



Veneto



Confronto del trend su Emilia Romagna e Veneto, in cui si evince che la stagionalità ha maggiore incidenza sul Veneto

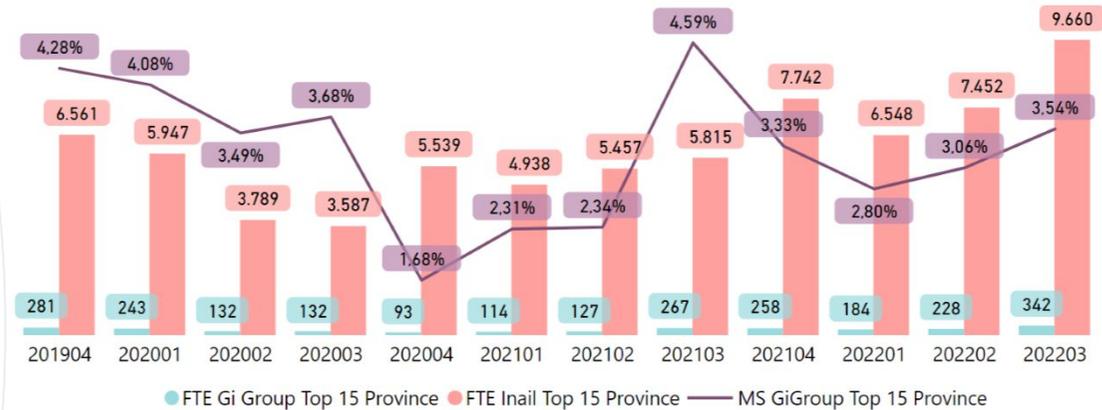


Trend di mercato nelle prime 15 provincie Italiane

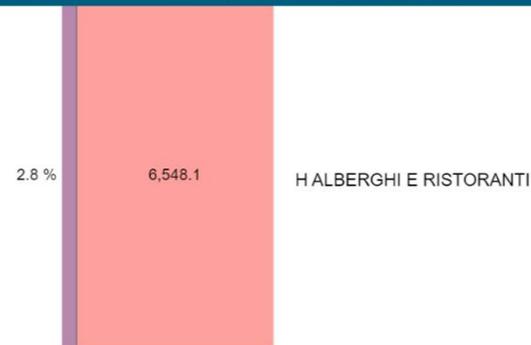
Con raffronto rispetto alle assunzioni totali e quelle Gi Group
 Anche a livello delle singole territorialità notiamo che il settore turistico ha una richiesta altissima di personale, ma come il dato Italia anche nelle province, il lavoratori soprattutto giovani non sono molto interessati.



TOP 15 PROVINCE ITALIANE - MARKET SHARE TREND ULTIMI 12 TRIMESTRI



MS Gi Group Trimestrale - Top 15 Province per Divisione INAIL



MS Gi Group Trimestrale per Provincia





GO TO ADS LIST:

Numero di annunci pubblicati nel 2023



01/01/2023



31/08/2023



4.854

N. Ads

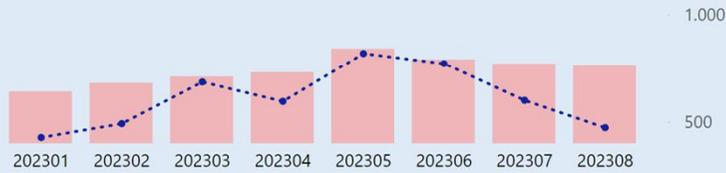
CHOOSE A COUNTRY:

IT

JOBADS SOURCE TYPE:

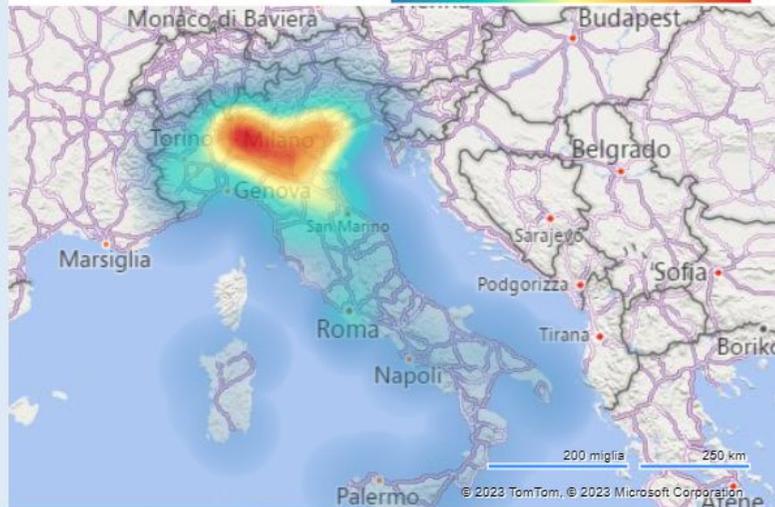
Selezioni multiple

● Number of Sites ● Number of Ads



1223/1228 displayed

0.00 186 372 558 744



SPLIT BY CONTRACT TYPE



SPLIT BY JOB TYPE



SPLIT BY INDUSTRY

