



EDUCAZIONE FINANZIARIA: TUTTO ESAURITO PER IL PERCORSO GRATUITO "DONNE E DENARO IN UNA RELAZIONE DI CRESCITA"

Sono oltre 200 le donne che stanno partecipando al ciclo di sei incontri on-line per migliorare la propria indipendenza economico-finanziaria. In Italia il 70% delle donne dichiara di avere ancora una scarsa conoscenza finanziaria.

Napoli, 19 aprile 2024 - Come gestire al meglio il proprio denaro, la previdenza e le proprie finanze oltre a favorire un uso consapevole dei nuovi sistemi di pagamento elettronici e dell'home banking. Sono questi alcuni dei temi del percorso di formazione gratuito di empowerment femminile **"Donne e denaro in una relazione di crescita"**, organizzato dal gruppo **3D Manageritalia delle regioni Emilia-Romagna, Puglia, Basilicata, Calabria e Campania, Marche e Piemonte**. in partnership con **Banca d'Italia** e in collaborazione con CIDA, HUB del Territorio. L'iniziativa gode del patrocinio di Città metropolitana di Bologna e delle Consigliere di Parità regionali.

Il percorso **"Donne e denaro in una relazione di crescita"** che ha preso il via ieri, giovedì 18 aprile, si articola in un ciclo di **sei incontri online**, della durata di 1 ora e mezza ciascuno, è interamente dedicato alle donne (ma aperto anche agli uomini) e si pone l'obiettivo di approfondire le principali tematiche al centro di una buona gestione della propria indipendenza finanziaria ed economica grazie agli interventi formativi curati dagli esperti di Banca di Italia. A partecipare oltre 200 donne residenti nelle regioni coinvolte.

In Italia, secondo gli ultimi dati emersi dalla ricerca condotta da Mastercard con Banca d'Italia **7 donne su 10** dichiarano che uno dei loro obiettivi principali sia **diventare economicamente indipendente**. Per il **66,4%** delle intervistate ritiene che le donne italiane abbiano una minore indipendenza finanziaria rispetto agli uomini. Sempre **il 70% delle donne dichiarano di avere ancora una scarsa conoscenza finanziaria**. Nello specifico, **il 52,7% dichiara di avere una conoscenza base e il 18,2% di non sapere proprio nulla**. Una realtà che accomuna purtroppo tutte le fasce d'età. **il concetto che più si fatica a comprendere è quello di investimento 56,4**), seguito dal concetto di **tasse 34,4%, nuove app di digital banking 29,6% e mutui 22%**.

“Consapevolezza delle proprie capacità e competenza finanziaria di base devono essere obiettivi alla portata di tutti, e quindi anche delle donne” sostiene **Federica Cordova vice presidente di Manageritalia Campania** e tra le promotrici dell'iniziativa che prosegue “Sono assolutamente convinta che chi non conosce non può operare scelte ragionevoli ma soprattutto bisogna iniziare a capire che anche la programmazione futura delle risorse finanziarie gioca un ruolo fondamentale nel contesto macroeconomico estremamente volatile in cui viviamo. Il corso ha intercettato questa esigenza ed ha riscosso un forte successo di adesioni anche quest'anno”.

I temi affrontati nel programma di **"Donne e denaro in una relazione di crescita"** sono volti a migliorare e implementare l'educazione finanziaria e le competenze delle donne in merito alla gestione del budget e la pianificazione finanziaria, l'uso consapevole degli strumenti di pagamento elettronici, l'home banking e la sicurezza informatica, dall'avvio dell'impresa alla ricerca di

finanziamenti, tutela dei rischi alla persona e alla famiglia, istruzioni per l'uso consapevole dei fondi previdenziali.

I prossimi appuntamenti saranno: **9 maggio**, "L'uso consapevole degli strumenti di pagamento elettronici" - **16 maggio** "L'home banking e la sicurezza informatica" - **23 maggio**, "Indebitarsi con prudenza. Dall'avvio di impresa alla ricerca di finanziamenti" - **30 maggio**, "Tutela dei rischi interni ed esterni alla persona e alla famiglia" - **6 giugno**, "Lavoro? Smetto quando voglio: istruzioni per l'uso consapevole dei fondi previdenziali".

Manageritalia Campania (www.manageritalia.it) - (Associazione Campana dirigenti, quadri e professional del commercio, trasporti, turismo, servizi, terziario avanzato) **associa oltre 400 manager ai quali fornisce una vasta gamma di servizi**, di derivazione contrattuale e non, quanto mai validi ed evoluti: formazione, consulenze professionali, sistemi assicurativi e di previdenza integrativa, assistenza sanitaria ai manager e alla famiglia, iniziative per la cultura e il tempo libero.

L'Associazione, insieme ad altre 12 dislocate sull'intero territorio nazionale e una dedicata agli executive professional, fa capo a **MANAGERITALIA** (Federazione nazionale dirigenti, quadri e professional del terziario) che associa oltre 41mila manager e rappresenta dal 1945 a livello contrattuale i dirigenti del terziario privato e dal 2003 associa anche quadri e professional.