



## **EDUCAZIONE FINANZIARIA: TUTTO ESAURITO PER IL PERCORSO GRATUITO "DONNE E DENARO IN UNA RELAZIONE DI CRESCITA"**

**Sono oltre 200 le donne che stanno partecipando al ciclo di sei incontri on-line per migliorare la propria indipendenza economico-finanziaria. In Italia il 70% delle donne dichiara di avere ancora una scarsa conoscenza finanziaria.**

Bologna, 19 aprile 2024 - Come gestire al meglio il proprio denaro, la previdenza e le proprie finanze oltre a favorire un uso consapevole dei nuovi sistemi di pagamento elettronici e dell'home banking. Sono questi alcuni dei temi del percorso di formazione gratuito di empowerment femminile **"Donne e denaro in una relazione di crescita"**, organizzato dal gruppo **3D Manageritalia delle regioni Emilia-Romagna, Puglia, Basilicata, Calabria e Campania, Marche e Piemonte**. in partnership con **Banca d'Italia** e in collaborazione con CIDA, HUB del Territorio. L'iniziativa gode del patrocinio di Città metropolitana di Bologna e delle Consigliere di Parità regionali.

Il percorso **"Donne e denaro in una relazione di crescita"** che ha preso il via ieri, giovedì 18 aprile, si articola in un ciclo di **sei incontri online**, della durata di 1 ora e mezza ciascuno, è interamente dedicato alle donne (ma aperto anche gli uomini) e si pone l'obiettivo di approfondire le principali tematiche al centro di una buona gestione della propria indipendenza finanziaria ed economica grazie agli interventi formativi curati dagli esperti di Banca di Italia. A partecipare oltre 200 donne residenti nelle cinque regioni coinvolte.

In Italia, secondo gli ultimi dati emersi dalla ricerca condotta da Mastercard con Banca d'Italia **7 donne su 10** dichiarano che uno dei loro obiettivi principali **sia diventare economicamente indipendente**. Per il **66,4%** delle intervistate ritiene che le donne italiane abbiano una minore indipendenza finanziaria rispetto agli uomini. Sempre **il 70% delle donne dichiarano di avere ancora una scarsa conoscenza finanziaria**. Nello specifico, **il 52,7% dichiara di avere una conoscenza base e il 18,2% di non sapere proprio nulla**. Una realtà che accomuna purtroppo tutte le fasce d'età. **il concetto che più si fatica a comprendere è quello di investimento (56,4%)**, seguito dal concetto di **tasse (34,4%)**, **nuove app di digital banking (29,6%)** e **mutui (22%)**.

“Grazie a questo corso, giunto alla sua seconda edizione – spiega **Cristina Mezzanotte Presidente di Manageritalia Emilia Romagna** – vogliamo mettere a disposizione di tutte le donne, e non solo, gli strumenti migliori per accrescere le proprie competenze in materia di gestione finanziaria. Poiché maggiore è la propria cultura finanziaria, maggiori saranno le opportunità di costruire in maniera “indipendente” il proprio futuro come donna e professionista in qualsiasi settore come nella propria vita privata. Un progetto che contribuisce alla crescita delle donne e della società nel suo complesso”.

I temi affrontati nel programma di **"Donne e denaro in una relazione di crescita"** sono volti a migliorare e implementare l'educazione finanziaria e le competenze delle donne in merito alla gestione del budget e la pianificazione finanziaria, l'uso consapevole degli strumenti di pagamento elettronici, l'home banking e la sicurezza informatica, dall'avvio dell'impresa alla ricerca di

finanziamenti, tutela dei rischi alla persona e alla famiglia, istruzioni per l'uso consapevole dei fondi previdenziali.

I prossimi appuntamenti saranno: **9 maggio**, "L'uso consapevole degli strumenti di pagamento elettronici" - **16 maggio** "L'home banking e la sicurezza informatica" - **23 maggio**, "Indebitarsi con prudenza. Dall'avvio di impresa alla ricerca di finanziamenti" - **30 maggio**, "Tutela dei rischi interni ed esterni alla persona e alla famiglia" - **6 giugno**, "Lavoro? Smetto quando voglio: istruzioni per l'uso consapevole dei fondi previdenziali".

**Manageritalia Emilia Romagna** ([www.manageritalia.it](http://www.manageritalia.it)) - (Associazione Emilia e Romagna dirigenti, quadri ed executive professional del commercio, trasporti, turismo, servizi, terziario avanzato) associa oltre 2.000 manager ai quali fornisce una vasta gamma di servizi, di derivazione contrattuale e non, professionali e personali: formazione, consulenze professionali, sistemi assicurativi e di previdenza integrativa, assistenza sanitaria ai manager e alla famiglia, iniziative per la cultura e il tempo libero. L'Associazione dell'Emilia Romagna, insieme ad altre 12 dislocate sull'intero territorio nazionale e una dedicata agli executive professional, fa capo a Manageritalia, la federazione nazionale che rappresenta dal 1945 a livello contrattuale i dirigenti del terziario privato e dal 2003 associa anche quadri e professional. Oggi Manageritalia conta oltre 43mila manager iscritti.