



EDUCAZIONE FINANZIARIA: TUTTO ESAURITO PER IL PERCORSO GRATUITO "DONNE E DENARO IN UNA RELAZIONE DI CRESCITA"

Sono oltre 200 le donne che stanno partecipando al ciclo di sei incontri on-line per migliorare la propria indipendenza economico-finanziaria. In Italia il 70% delle donne dichiara di avere ancora una scarsa conoscenza finanziaria.

Ancona, 19 aprile 2024 - Come gestire al meglio il proprio denaro, la previdenza e le proprie finanze oltre a favorire un uso consapevole dei nuovi sistemi di pagamento elettronici e dell'home banking. Sono questi alcuni di temi del percorso di formazione gratuito di empowerment femminile **"Donne e denaro in una relazione di crescita"**, organizzato dal gruppo 3D **Manageritalia delle regioni Emilia-Romagna, Puglia, Basilicata, Calabria e Campania, Marche e Piemonte**. in partnership con **Banca d'Italia** e in collaborazione con CIDA, HUB del Territorio. L'iniziativa gode del patrocinio di Città metropolitana di Bologna e delle Consigliere di Parità regionali.

Il percorso **"Donne e denaro in una relazione di crescita"** che ha preso il via ieri, giovedì 18 aprile, si articola in un ciclo di **sei incontri online**, della durata di 1 ora e mezza ciascuno, è interamente dedicato alle donne (ma aperto anche gli uomini) e si pone l'obiettivo di approfondire le principali tematiche al centro di una buona gestione della propria indipendenza finanziaria ed economica grazie agli interventi formativi curati dagli esperti di Banca di Italia. A partecipare oltre 200 donne residenti nelle regioni coinvolte.

In Italia, secondo gli ultimi dati emersi dalla ricerca condotta da Mastercard con Banca d'Italia **7 donne su 10** dichiarano che uno dei loro obiettivi principali sia **diventare economicamente indipendente**. Per il **66,4%** delle intervistate ritiene che le donne italiane abbiano una minore indipendenza finanziaria rispetto agli uomini. Sempre **il 70% delle donne dichiarano di avere ancora una scarsa conoscenza finanziaria**. Nello specifico, **il 52,7% dichiara di avere una conoscenza base e il 18,2% di non sapere proprio nulla**. Una realtà che accomuna purtroppo tutte le fasce d'età. **il concetto che più si fatica a comprendere è quello di investimento 56,4%**, seguito dal concetto di **tasse 34,4%, nuove app di digital banking 29,6% e mutui 22%**.

"L'educazione finanziaria delle donne è fondamentale per una gestione oculata del denaro, delle spese e del risparmio" spiega **Stefania Cimmino, Coordinatrice "Women On Board" di Manageritalia Marche** che prosegue: "Questa competenza finanziaria non solo promuove la stabilità economica individuale, ma anche il benessere finanziario generale delle comunità e della società. Ancora una volta Manageritalia si fa promotrice nel divulgare contenuti di cruciale importanza per la crescita non solo manageriale ma anche sociale."

I temi affrontati nel programma di **"Donne e denaro in una relazione di crescita"** sono volti a migliorare e implementare l'educazione finanziaria e le competenze delle donne in merito alla gestione del budget e la pianificazione finanziaria, l'uso consapevole degli strumenti di pagamento elettronici, l'home banking e la sicurezza informatica, dall'avvio dell'impresa alla ricerca di finanziamenti, tutela dei rischi alla persona e alla famiglia, istruzioni per l'uso consapevole dei fondi previdenziali.

I prossimi appuntamenti saranno: **9 maggio**, “L’uso consapevole degli strumenti di pagamento elettronici” - **16 maggio** “L’home banking e la sicurezza informatica” - **23 maggio**, “Indebitarsi con prudenza. Dall’avvio di impresa alla ricerca di finanziamenti” - **30 maggio**, “Tutela dei rischi interni ed esterni alla persona e alla famiglia” - **6 giugno**, “Lavoro? Smetto quando voglio: istruzioni per l’uso consapevole dei fondi previdenziali”.

MANAGERITALIA Marche (www.manageritalia.it) - (Associazione marchigiana dirigenti, quadri ed executive professional del commercio, trasporti, turismo, servizi, terziario avanzato) associa oltre 400 manager ai quali fornisce una vasta gamma di servizi, di derivazione contrattuale e non, quanto mai validi ed evoluti: formazione, consulenze professionali, sistemi assicurativi e di previdenza integrativa, assistenza sanitaria ai manager e alla famiglia, iniziative per la cultura e il tempo libero.

L’Associazione, insieme ad altre 12 Associazioni dislocate sull’intero territorio nazionale e a una dedicata agli Executive Professional, fa capo a **MANAGERITALIA** (Federazione nazionale dirigenti, quadri ed executive professional del terziario) la **Federazione nazionale** che rappresenta dal 1945 a livello contrattuale i dirigenti del terziario privato e dal 2003 associa anche quadri e professional. Oggi **MANAGERITALIA** significa oltre 43mila manager associati.