



EDUCAZIONE FINANZIARIA: TUTTO ESAURITO PER IL PERCORSO GRATUITO "DONNE E DENARO IN UNA RELAZIONE DI CRESCITA"

Sono oltre 200 le donne che stanno partecipando al ciclo di sei incontri on-line per migliorare la propria indipendenza economico-finanziaria. In Italia il 70% delle donne dichiara di avere ancora una scarsa conoscenza finanziaria.

Bari, 19 aprile 2024 - Come gestire al meglio il proprio denaro, la previdenza e le proprie finanze oltre a favorire un uso consapevole dei nuovi sistemi di pagamento elettronici e dell'home banking. Sono questi alcuni di temi del percorso di formazione gratuito di empowerment femminile **"Donne e denaro in una relazione di crescita"**, organizzato dal gruppo 3D **Manageritalia delle regioni Emilia-Romagna, Puglia, Basilicata, Calabria e Campania, Marche e Piemonte**. in partnership con **Banca d'Italia** e in collaborazione con CIDA, HUB del Territorio. L'iniziativa gode del patrocinio di Città metropolitana di Bologna e delle Consigliere di Parità regionali.

Il percorso **"Donne e denaro in una relazione di crescita"** che ha preso il via ieri, giovedì 18 aprile, si articola in un ciclo di **sei incontri online**, della durata di 1 ora e mezza ciascuno, è interamente dedicato alle donne (ma aperto anche gli uomini) e si pone l'obiettivo di approfondire le principali tematiche al centro di una buona gestione della propria indipendenza finanziaria ed economica grazie agli interventi formativi curati dagli esperti di Banca di Italia. A partecipare oltre 200 donne residenti nelle regioni coinvolte.

In Italia, secondo gli ultimi dati emersi dalla ricerca condotta da Mastercard con Banca d'Italia **7 donne su 10** dichiarano che uno dei loro obiettivi principali sia **diventare economicamente indipendente**. Per il **66,4%** delle intervistate ritiene che le donne italiane abbiano una minore indipendenza finanziaria rispetto agli uomini. Sempre **il 70% delle donne dichiarano di avere ancora una scarsa conoscenza finanziaria**. Nello specifico, **il 52,7% dichiara di avere una conoscenza base e il 18,2% di non sapere proprio nulla**. Una realtà che accomuna purtroppo tutte le fasce d'età. **il concetto che più si fatica a comprendere è quello di investimento 56,4%**, seguito dal concetto di **tasse 34,4%, nuove app di digital banking 29,6% e mutui 22%**.

"Grazie a questo corso, giunto alla sua seconda edizione – spiega **Stefania Cocorullo Consigliera di Manageritalia** – vogliamo dare alle partecipanti, e ai partecipanti, strumenti per compiere un passo verso la gestione autonoma dei propri soldi. Poiché maggiore è la capacità di gestire il denaro, maggiori saranno le opportunità di costruire in maniera "indipendente" il proprio futuro come donna e professionista in qualsiasi settore come nella propria vita privata. Un progetto che contribuisce alla crescita delle donne e della società nel suo complesso".

I temi affrontati nel programma di **"Donne e denaro in una relazione di crescita"** sono volti a migliorare e implementare l'educazione finanziaria e le competenze delle donne in merito alla gestione del budget e la pianificazione finanziaria, l'uso consapevole degli strumenti di pagamento elettronici, l'home banking e la sicurezza informatica, dall'avvio dell'impresa alla ricerca di finanziamenti, tutela dei rischi alla persona e alla famiglia, istruzioni per l'uso consapevole dei fondi previdenziali.

I prossimi appuntamenti saranno: **9 maggio**, “L’uso consapevole degli strumenti di pagamento elettronici” - **16 maggio** “L’home banking e la sicurezza informatica” - **23 maggio**, “Indebitarsi con prudenza. Dall’avvio di impresa alla ricerca di finanziamenti” - **30 maggio**, “Tutela dei rischi interni ed esterni alla persona e alla famiglia” - **6 giugno**, “Lavoro? Smetto quando voglio: istruzioni per l’uso consapevole dei fondi previdenziali”.

MANAGERITALIA Puglia, Calabria e Basilicata (www.manageritalia.it) - (Associazione Puglia, Calabria e Basilicata dirigenti, quadri e professional del commercio, trasporti, turismo, servizi, terziario avanzato) associa oltre 300 manager ai quali fornisce una vasta gamma di servizi, **di derivazione contrattuale e non, quanto mai validi ed evoluti: formazione, consulenze professionali, sistemi assicurativi e di previdenza integrativa, assistenza sanitaria ai manager e alla famiglia, iniziative per la cultura e il tempo libero.** L’Associazione, insieme ad altre 12 Associazioni dislocate sull’intero territorio nazionale e a una dedicata agli Executive Profesional, fa capo a MANAGERITALIA (Federazione nazionale dirigenti, quadri ed executive professional del terziario) **la Federazione nazionale che associa oltre 43mila manager in tutt’Italia e rappresenta a livello contrattuale i dirigenti del commercio, trasporti, turismo, servizi e terziario avanzato.**