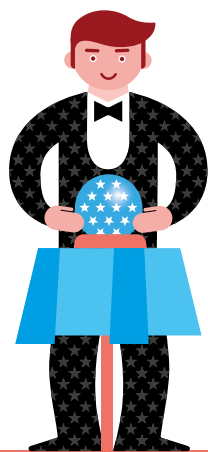


DIRIGIBILE

Segnali di futuro visti dall'alto #103



02/ EXPERIENCE DESIGN

04/ FRIENDSHORING

06/ PROFESSIONE CAIO

SAVE THE DATE:
HEARTFUL LEADERSHIP
ONLINE, 08 OTT 2024

➔ <https://bit.ly/CFMTHearfulLeadership>

Kennedy nuovo presidente Le strane predizioni di Saxo

Una volta all'anno, la banca danese Saxo, specializzata in investimenti e transazioni via internet, pubblica le "Outrageous predictions". Una curiosa lista di predizioni "scandalose" e sopra le righe per stimolare la fantasia degli investitori. Più che scenari consolidati, scenari inaspettati. In assoluto, non è sbagliato, perché gli ultimi anni, dalla pandemia in poi, hanno interrotto una quasi noiosa stabilità neoliberista globale, proiettandoci in un mondo e in un futuro assai incerti e ricchi di sorprese (belle e brutte). Quindi, ben venga questo gioco delle previsioni, come dire, di normalità improvvisa. Dall'elenco pubblicato

sul sito, ne citiamo quattro, facendo presente che alcune sono addirittura realistiche, altre molto meno. Iniziamo con il botto – ovvero che il futuro presidente degli Stati Uniti non è né Trump né Biden, per molti (e non a torto) impresentabili entrambi, ma l'outsider, con cognome altisonante, Robert Francis Kennedy Jr. – per poi proseguire con altre quattro sparate.

1) Il clamore isterico (hype?) che circonda le iniezioni per la perdita di peso sta sfuggendo di mano negli Usa e causa l'esaurimento degli integratori. Molte persone interrompono tutte le attività sportive per precauzione, facendo

umentare la percentuale di persone in sovrappeso dal 39 al 45%. 2) Il prezzo del petrolio sale a 150 dollari. I sauditi usano le entrate aggiuntive per comprare anche la Champions League. 3) I criminali falsificano i video con l'IA in modo così drastico e realistico da far approvare leggi vincolanti sull'IA in tutto il mondo. Ogni creazione generata dalla macchina deve recare la dicitura "Made by AI". 4) Per finanziare diversi grandi progetti, l'Unione europea introduce un'imposta del 2% su tutti i beni di valore miliardario. Le aziende del lusso come LVMH perdono il 40% del loro valore di mercato.

—Future signals

Segnali e trend in pillole



<https://tinyurl.com/mu97sx2z>
<https://www.fourseasonsyachts.com>
<https://smia.tech>
<https://www.genopalate.com>
<https://americanbatterytechnology.com>
<https://badvr.com/product/seesignal.html>
<https://www.apple.com/apple-vision-pro/>



—Future customer

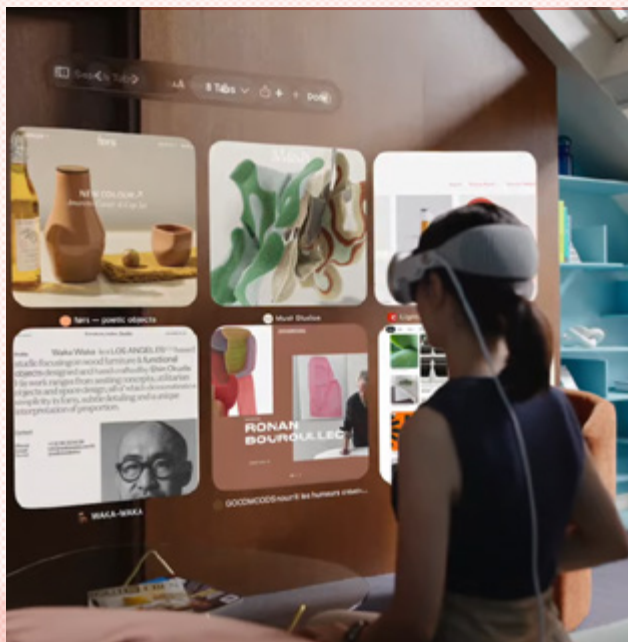
Più clienti con l'experience design

Ultimamente, se parlate con i creativi, sempre più spesso sentite parlare di experience design. Termine che si rifà a un libro pubblicato recentemente dall'artista concettuale Abraham Burickson. E che ha di particolare? Questo (dicono): di solito, quando si pianifica la gamma di prodotti per la prossima stagione si ragiona in termini di prodotto (ad esempio, lanciare sul mercato una tenda ultraleggera per 4 persone), mentre con l'experience design si inizia a formulare l'esperienza desiderata dal cliente, ad esempio, "vogliamo che le persone siano in grado di vivere la natura senza troppi bagagli". Poi, si pensa a quali prodotti o servizi potrebbero aiutare, e questo può anche tradursi in una tenda ultraleggera. Ora, questo termine un pochino vago descrive in realtà ciò che i bravi imprenditori hanno sempre fatto: partire dalle esigenze del cliente. Tuttavia, questo approccio, non nuovo, può rinfrescare la memoria.

—Future market

Tre mercati per domani

1) Droni al posto dei fuochi d'artificio. Un mercato che non ti aspetti. Peter Smiatek è un maestro dei "fuochi d'artificio" con droni. Lancia centinaia di mini elicotteri che dipingono quadri nel cielo con luci colorate: animali, immagini, lettere, qualsiasi cosa. Gli spettacoli sono molto popolari in Cina e negli Stati del Golfo. Molte aziende li prenotano come alternativa ai tradizionali fuochi d'artificio, ormai fuori legge perché pericolosi e dannosi per il clima. Proprio la Cina, paese che ha inventato i fuochi d'artificio, sta già pensando di vietare petardi e razzi. 2) La dieta del Dna. Posso tollerare il latte? Quante proteine devo assumere e quali vitamine? Le risposte a queste domande si trovano nel proprio patrimonio genetico, afferma l'azienda Genopalate, che crea un piano alimentare basato sul Dna personale previo invio di un campione di capelli per l'analisi genetica. Genopalate si posiziona sul mercato come coach nutrizionale personalizzato ottimale con infiniti tipi di integratori alimentari: 170.000 persone hanno già utilizzato il servizio. 3) Grafite per l'automotive. Questo materiale sarà presto più richiesto del litio. Gli anodi delle batterie sono fatti con questo tipo di carbonio. Attualmente, la Cina controlla l'intera catena del valore: le miniere, la produzione sintetica e i materiali anodici. Il paese ha limitato l'esportazione di grafite, il che potrebbe porre problemi di approvvigionamento ai produttori occidentali di batterie. Il modo più rapido per ottenere l'ambito materiale è riciclare le batterie usate. Poiché la grafite è (ancora) relativamente economica, le aziende di riciclaggio si stanno concentrando su altri metalli, come il nichel o il cobalto. Tuttavia, le prime aziende stanno sviluppando processi per il recupero del materiale, come l'American battery technology company.



—Future computer Semplicemente spaziale

Fa tanto Minority Report, ma fa anche tanto venire la nausea. Parliamo dei visori come il Vision Pro della Apple, che a detta di molti fanno venire il “mal d’auto” durante l’uso. Ma intanto si spinge per promuoverne. In rete circolano video impressionanti dei nuovi occhiali Apple. Chiunque può distribuire schermi enormi in tutta la casa e controllare le app con i gesti. L’innovazione decisiva: gli occhiali non sono trasparenti. Apple sta cercando di imporre un nuovo termine per il nuovo dispositivo: spatial computing. Ciò significa che il mondo spaziale è arricchito da elementi provenienti dal computer. Apple utilizza questo nuovo termine per differenziarsi da vecchi concetti come realtà virtuale o aumentata. Ma, de facto, è solo un ulteriore sviluppo della realtà aumentata o della realtà virtuale. Tecnologie che le aziende utilizzano ormai da molto tempo. Insomma, Apple ci prova. Tuttavia, gli occhiali con display non diventeranno un grande successo così rapidamente, per un semplice motivo: le persone non amano i “computer facciali”, come fa notare anche il *New York Times*. Una tecnologia che modifica in modo significativo l’aspetto delle persone fa presa solo se promette un beneficio estremamente elevato. Questo non è ancora il caso. A medio termine, tuttavia, il modo in cui interagiranno con i computer cambierà. In futuro, digiteremo meno su tastiere o display e controlleremo di più attraverso la voce, i gesti e lo sguardo.

—Future luxury La crociera come nomination

Questa crociera non puoi prenotarla, neanche volendo. Sul Four seasons yacht è il fornitore a “nominare” gli ospiti. La nave extralusso con 95 suite a bordo salperà per la prima volta nel 2025. Un pernottamento costerà 2.500 dollari e ogni ospite avrà un proprio personale di servizio. Inizialmente saranno invitati sulla nave di lusso gli ospiti dei Four seasons hotels, poi anche altri. Ancora un esempio delle opportunità offerte dal segmento extralusso o del mercato dello 0,1%, di cui abbiamo spesso parlato come trend nel Dirigibile. I clienti di questo target sono fin troppo ricchi da poter visitare qualsiasi luogo del mondo. Ciò che interessa loro è la compagnia di persone che la pensano allo stesso modo, scelti nel modo giusto.





<https://highlander-global.net>
<https://spaceperspective.com>
<https://carbonauten.com>
<http://porouscity.org>

—Future idea

Grandi idee, grandi affari?

Una buona idea può ribaltare tutto, per quanto assurda possa sembrare all’inizio. Naturalmente, non tutte hanno le carte in regola per decollare. Ma come diceva Aiazzone: “Provare per credere”.

—Idea Datacenter

Risparmiare in fondo al mare

I datacenter subacquei di Microsoft sono già noti ma, come fa notare Futurezone, sempre più player mettono la testa o, meglio, i server sott’acqua per ridurre di parecchio i costi. Un’azienda cinese ha iniziato a costruire un centro dati sottomarino al largo delle coste della provincia di Hainan e prevede di affondare un totale di 100 moduli entro il 2025. Poiché l’acqua circostante può essere utilizzata per il raffreddamento, l’operatore pensa di risparmiare 122 milioni di kilowattora di elettricità all’anno. È vero: il raffreddamento rappresenta circa un quarto dell’elettricità consumata da un data center, tuttavia, non è chiaro quanto siano elevati i costi di manutenzione per un sistema di questo tipo. L’acqua salata è corrosiva e i computer sul fondale marino non possono essere facilmente sostituiti con il progredire della tecnologia. E poi, tutto questo raffreddamento non porta anche al riscaldamento del mare? Sarebbe coerente: un’idea che fa acqua da tutte le parti.

—Idea Vintage

Gallina vecchia fa buon brodo

Anche negli affari. Risolvere idee vecchie per innovare, di nuovo. Quando la plastica o il legno vengono riscaldati senza l’aggiunta di ossigeno, si producono gas di sintesi, carbonio e oli. Questo processo, noto come pirolisi, ha quasi 100 anni e viene attualmente riscoperto. È considerato ecologico perché non produce gas di scarico e permette di riutilizzare i materiali usati. L’azienda Carbonauten costruirà presto un grande impianto di pirolisi in Cina, il primo progetto di questo tipo. Altra riscoperta è usare vecchi giornali per isolare le pareti delle case. Alcuni scienziati panamensi hanno ripreso l’idea e hanno mescolato un materiale isolante ricavato dalla carta straccia e dalla colla dei chicchi di riso; entrambe le risorse sono disponibili in quantità sufficiente, almeno a Panama. Di esempi se ne potrebbero fare tanti altri (avendo più spazio), ma quello che conta è cogliere l’idea di fondo: torna indietro nel tempo e attualizza vecchie idee e tecnologie.

—Idea Friendshoring Fare affari con alleati

Dopo “trends are my friends” arriva “friends are my trends”, di business. Il mondo si sta sempre più dividendo in blocchi. E fare affari diventa sempre più difficile, soprattutto con i “nemici” degli Stati Uniti, tipo Cina. La parola d’ordine “friendshoring” sta facendo il giro del mondo e molti sostengono che in futuro le aziende preferiranno fare affari con paesi politicamente amici. I beneficiari delle tensioni geopolitiche saranno i cosiddetti “connettori e intermediari”, così ha affermato *Businessweek* (2/11/23). Per esempio, le aziende cinesi che vogliono fare affari con gli Stati Uniti lo fanno attraverso il Messico e quelle europee passano attraverso il Vietnam. Come al solito, alcuni paesi beneficiano del conflitto e attirano livelli di investimenti dall’estero superiori alla media. Attualmente, i “connettori” ben messi sono il Vietnam (Foxconn produce ora anche lì i computer portatili per Apple); la Polonia, che si sta trasformando in una stazione di attracco per l’economia cinese; il Messico, che si sta posizionando sempre più come “ingresso secondario agli Usa” (un’azienda su cinque che si insedia in un business park messicano proviene dalla Cina); il Marocco, che ha firmato un accordo di libero scambio con gli Stati Uniti che consente alle aziende con sede in Marocco di beneficiare degli sgravi fiscali; l’Indonesia, che sta diventando il primo porto di scalo per i matrimoni tra aziende in tutti i blocchi geopolitici (Ford ha concluso un accordo con la cinese Zhejiang Huayou). Il termine friendshoring sta però prendendo piede anche a livello local. Fare affari con partner “amichevoli”. Ne parleremo.



—Idea Space economy La nuova era spaziale

Non si vive di solo “Star wars business”. Anche le idee pacifiche nel loro piccolo si muovono, certo, per quelli con un grande portafogli. Come nel caso di Space Perspective, che vuole lanciarsi nel turismo spaziale “sostenibile” con un pallone aerostatico che trasporta i facoltosi clienti a 30.000 metri di altitudine. Il viaggio in mongolfiera, riempita di idrogeno, dura sei ore e costa 125.000 dollari Usa. A titolo di paragone, Virgin Galactic fa pagare 450.000 dollari per un volo su razzo che offre solo pochi minuti di assenza di peso. Sempre per stare nella presunta sostenibilità, un’altra idea è quella di Orbit Fab, che costruirà presto una stazione di rifornimento per satelliti a un’altitudine di 22.000 miglia. Non così stupido. Finora, i satelliti hanno dovuto accontentarsi del carburante che avevano a bordo al momento del lancio. Con le stazioni, i satelliti potrebbero durare più a lungo, riducendo i costi di utilizzo. Ma, forse, la vera innovazione è una cosa molto più piccola: il nostro smartphone “spaziale”. SpaceX ha lanciato nello spazio i primi satelliti che supportano la cosiddetta tecnologia “Direct to Cell” e presto potremo telefonare ovunque sulla terra con il nostro normale telefono cellulare passando per lo spazio.

—Future work

Ancora cambiamenti in vista



<https://tinyurl.com/bdf7mwwh>
<https://tinyurl.com/52zz2yh5>
<https://caiosummit.com>
<https://walking-room.webflow.io>
<https://tinyurl.com/yjtwu2t8>
<http://so-il.org>
<https://infinitepossibilities.ai>
<https://tinyurl.com/y8v59rj2>

Non si parla, quasi, d'altro che del lavoro del futuro. Non sorprende. Per ogni euro speso per la digitalizzazione, nove devono essere spesi per l'organizzazione e le risorse umane.

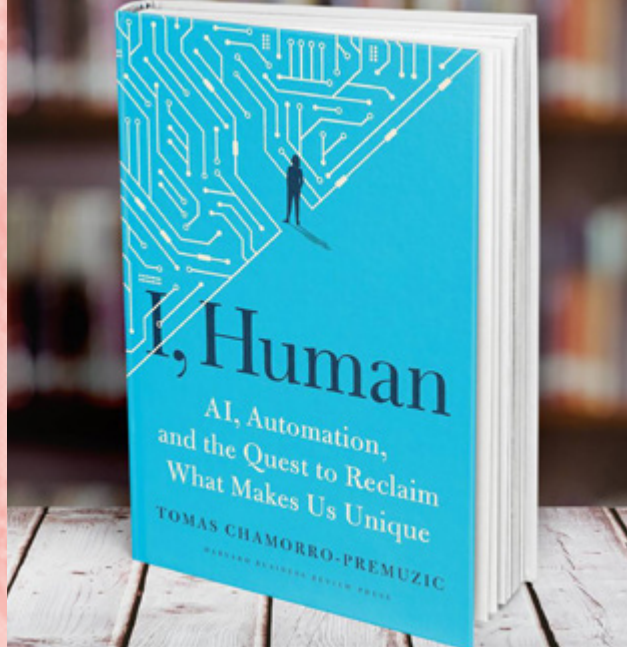
—Quel tizio chiamato Caio Chief artificial intelligence officer

Tizio, Caio o Sempronio? A quanto pare, meglio Caio. Per alcuni, è il lavoro manageriale dell'anno: il Chief artificial intelligence officer (Caio). Negli Stati Uniti, l'11% delle aziende di medie e grandi dimensioni ha già nominato una persona dedicata esclusivamente al tema dell'intelligenza artificiale. Il primo summit Caio si è tenuto a Boston a dicembre. Insomma, il tema è caldo. Ma che fa sto tizio? Sviluppa e attua le strategie di IA (ovvio); definisce regole etiche per l'uso dell'IA e monitora la conformità; valuta e mitiga i rischi dell'IA e supporta l'introduzione dell'IA nella gestione del cambiamento, garantendo un approccio armonizzato. Chiaramente, un'azienda che crea questa posizione segnala al mondo esterno: "prendiamo l'IA maledettamente sul serio!". Tuttavia, il Caio sarà solo una figura di transizione, come il Chief artificial intelligence officer (CDO) negli anni 2010. Nel giro di pochi anni, l'intelligenza artificiale sarà onnipresente e integrata in ogni prodotto. L'utilizzo dell'intelligenza artificiale sarà quindi un dovere, non più un optional. Un membro del consiglio di amministrazione dedicato a questo tema diventerà quindi superfluo. Se nominate un Caio, dovrete chiarire che si tratta di un incarico temporaneo.



—Il robo-moderatore Ora comanda il meetbot

Secondo Dash Bibhudatta, ex consulente McKinsey e fondatore della società di intelligenza artificiale Infinite Possibilities, in futuro ogni video conferenza sarà moderata, guidata e controllata da un algoritmo. Gran parte di ciò che Dash descrive è effettivamente già in fase di sviluppo. Zoom, per esempio, sta già testando un compagno IA che crea un riepilogo di ciò che è stato detto e risponde anche a domande come "Di cosa trattava ancora il punto tre dell'ordine del giorno?". Tuttavia, tutto questo presenta aspetti assai discutibili. L'IA che analizza "la scelta delle parole e il comportamento" fa sentire tutti dei sorvegliati speciali. Se c'è un arbitro IA sempre in agguato, lo scambio aperto è a rischio, compresa l'innovazione.



—La grande sfida per l'HR L'IA impone il preskilling

Dicasi prequalificazione: utile, quando il futuro appare assai incerto. Ne è sicuro Tomas Chamorro-Premuzic, responsabile innovazione di Manpower e autore di *I, Human: AI, automation, and the Quest to Reclaim What Makes Us Unique*. La sua tesi? Per ogni euro investito in tecnologie moderne come l'IA, nove euro devono essere investiti in risorse umane. Questo perché l'ingresso nel mondo dell'IA richiede una riorganizzazione dell'intera organizzazione. Il preskilling è la parola "magica" del momento per prepararsi alle sfide. Ecco i cinque punti.

- 1) Guardare per decidere le promozioni, soprattutto al potenziale e alla capacità di adattarsi rapidamente ai cambiamenti. Infatti, il fattore decisivo non sarà quello che la persona sa fare oggi, ma quello che sarà in grado di fare domani.
- 2) Dare feedback (più) sinceri. Le persone di talento hanno bisogno di un feedback onesto per potersi sviluppare ulteriormente.
- 3) Scegliere e formare i generalisti, non gli specialisti. In futuro sarà più importante costruire nuovi punti di forza. I dipendenti devono diventare più versatili e ampliare le loro competenze.
- 4) Rafforzare il middle management, i cui compiti saranno sempre più diversificati per guidare team ibridi e gestire la stressante transizione verso il mondo dell'IA.
- 5) Investire in nuove competenze di leadership. In futuro, la donna o l'uomo al timone dovrà soprattutto motivare, ispirare e promuovere la collaborazione.

—L'ufficio che non ti aspetti Tre idee per domani

A vedere il walking office room viene solo da ridere, ma a quanto pare qualcuno lo prende sul serio (in azienda). È una sorta di tapis roulant di grandi dimensioni integrato nel pavimento dell'ufficio. Qui possono riunirsi fino a otto persone contemporaneamente mentre camminano (corrano?). Il ritmo può essere regolato: da una piacevole passeggiata a una marcia spedita. Il produttore olandese Walkingroom fa riferimento alla scoperta della scienza del lavoro secondo cui le persone hanno idee migliori quando camminano. Sì, questo lo diceva anche Platone o Nietzsche, ma, Dio Santo, intendevano altro. Voto? Zero. Lo studio di architettura NBBJ ha sviluppato un ufficio che, all'occorrenza, può essere facilmente convertito in appartamenti. Ciò è possibile grazie a piani intermedi mobili in legno laminato. Esempio: un laboratorio di ricerca e sviluppo a due piani con soffitti alti cinque metri può essere trasformato in tre piani aggiungendone uno intermedio. Voto? Già meglio. In futuro, i dipendenti lavoreranno in una capanna prefabbricata personalizzata. Potranno prenotare questi cosiddetti Gig office come se fossero un hotel. Lì, troveranno tutto il necessario per connettersi alla rete aziendale: computer, occhiali AR/VR, wifi. Le cabine saranno anche dotate di posti letto. Potrebbero essere collocate in luoghi attraenti, ad esempio nei parchi nazionali, per aumentare l'attrattiva del datore di lavoro. Questa visione proviene dalla società di design SO-IL. Voto? Chiedere ai nomadi digitali.



FUTURETECH

INVENZIONI & INNOVAZIONI



IL GRILLBOT

Non ci sono dubbi. L'automazione della ristorazione sta arrivando. In molte metropoli, non solo americane o asiatiche, sorgeranno cucine fantasma, in cui le macchine prepareranno prevalentemente i piatti. Innumerevoli startup stanno già lavorando alla tecnologia necessaria. Un robot griglia un hamburger sempre allo stesso modo, e in modo ovviamente più economico di un umano, una volta ammortizzati i costi iniziali. Il primo fast food

completamente automatizzato è a Pasadena, in California. Qui, i clienti ordinano da un chiosco elettronico con riconoscimento facciale (popid.com) e ritirano hamburger e frittelle cotti dai robot di Miso Robotics. Progetti di automazione di questo tipo vengono attualmente lanciati in tutto il settore della ristorazione. Tuttavia, non tutti hanno successo. L'azienda statunitense Zume, ad esempio, è fallita. Insomma, un trend ancora in fase di stallo.

➤ <https://misorobotics.com>



VIXION.JP

Mai visto niente di simile. Questa la promessa degli occhiali autofocus che contengono la stessa tecnologia di una macchina fotografica di alto livello.

➤ <https://www.youtube.com/watch?v=YmF4PiyMKK0>



REE.AUTO

L'azienda israeliana Ree ha creato un mezzo che consiste solo in segnali digitali, compreso i movimenti dello sterzo. Prossima rivoluzione nella costruzione?

➤ <https://www.youtube.com/watch?v=iO183fgwVWg>



SURGICALSAFETY.COM

In futuro, ai pazienti sembrerà strano eseguire un'operazione senza il supporto dell'IA, come quello di OR Black Box, ora in fase di installazione.



RETIREBIGOIL.ORG

Protestare senza partecipare e farsi picchiare. Per le manifestazioni virtuali basta realizzare un selfie ricostruito con algoritmo che ci fa apparire alla marcia.

➤ <https://tinyurl.com/yc455828>



FIGURE.AI

Questo robot fa certe figure da sapientone, infatti è progettato per apprendimento a sciame in collegamento con tutti gli altri robot. Ovvio: con IA.

➤ <https://www.youtube.com/watch?v=Sq1QZB5aNLw>



PASEADORESDENINOS.COM

Portare a spasso i cani? Roba vecchia. Portare a spasso i bambini come se fossero cani è l'innovazione del giorno. In realtà, marketing contro la miopia infantile.

➤ <https://www.youtube.com/watch?v=q80eHQvshl0>