



**MANAGERITALIA**  
LOMBARDIA

**OVERVIEW**  
**2020-2024**

# Assemblea dei Lavoratori Dirigenti Aziende Commerciali

Tenutasi il giorno 11 - 6 - 1945

## ORDINE DEL GIORNO

L'Assemblea della Associazione Lavoratori Dirigenti di Aziende Commerciali  
preso atto della nomina del Comitato Direttivo dell'Associazione stessa

da mandato

al Comitato predetto:

- a) - di provvedere a tutte le formalità necessarie per il perfezionamento giuridico dell'Associazione;
- b) - di prendere l'iniziativa per suggerire la costituzione di consimili associazioni nelle altre regioni dell'Italia Settentrionale e per la loro eventuale affiliazione all'Associazione regionale lombarda;
- c) - di prendere contatto con l'Istituto Nazionale delle Assicurazioni per tutto quanto riflette la gestione del Fondo di Previdenza Dirigenti Aziende Commerciali, conferendo a tal fine al Comitato Direttivo ampi poteri di rappresentanza della categoria per l'esecuzione della convenzione per la gestione del Fondo di Previdenza predetto, nell'interesse degli associati;
- d) - di prendere contatti con tutte le Autorità e organi ufficialmente costituiti, per la rappresentanza e tutela degli interessi della categoria;
- e) - di stabilire una quota di iscrizione ed un contributo mensile a favore dell'Associazione;
- f) - di provvedere a quant'altro sia necessario per il funzionamento della Associazione.
- g) - di convocare l'Assemblea, entro due mesi, per ratificare il proprio operato e per la nomina del Consiglio definitivo.

# Indice

---

- 5 Innovazione e crescita  
*Introduzione del Presidente Paolo Scarpa*
- 8 Governance
- 9 Collegio dei Probiviri  
Collegio dei Revisori
- 10 Proventi e impieghi
- 11 Senior Club
- 12 La nostra partecipazione alla  
Governance nazionale
- 13 Assetto istituzionale
- 14 Highlights
- 16 I nostri Associati
- 18 Focus sulle attività

## **GRUPPI DI LAVORO**

### **La parola ai coordinatori**

- 22 4Giovani
- 24 4.0
- 26 Donne Manager
- 28 Heritage Lab
- 30 Iniziative culturali
- 32 Manager per il sociale
- 34 Innovazione
- 35 Previdenza domani
- 36 Quadri
- 37 Educazione finanziaria

## **TERRITORIO**

### **La parola ai coordinatori**

- 39 Bergamo
- 40 Brescia Cremona Mantova
- 41 Como Lecco Sondrio
- 42 Monza Brianza
- 43 Pavia Lodi
- 44 Varese

## **PIANO OPERATIVO**

### **La parola ai project leader**

- 46 Conoscenza
- 47 Sindacato a Km 0
- 48 Trasformazione del lavoro
- 49 Welfare

## **50 Reportage foto**

- 54 Contatti

*Foto in copertina dall'evento MITcast2030 presso STEP FuturAbility District, Milano*

# *La nostra mission*

**Essere una componente sociale rilevante nel Paese, posizionandosi come l'Associazione di riferimento nella rappresentanza degli interessi collettivi, istituzionali, sociali, professionali e culturali, nella tutela e nell'assistenza al management e alle alte professionalità del terziario e dei servizi.**

**1945**

Nasce **Aldac**

---

**2003**

Cambia nome in **Manageritalia Milano** estendendo la rappresentanza a Quadri ed Executive Professional

---

**2018**

Diventa **Manageritalia Lombardia**



*Concludiamo questa consiliatura volendo lasciare agli Associati una viva dimostrazione di quanto è stato compiuto dalla fine del 2020 all'inizio del 2024.*

*Una consiliatura iniziata nel 2020 in una situazione mai vissuta prima, in piena emergenza Covid, e che, a dispetto delle oggettive difficoltà, si è sviluppata lungo tutto l'arco di questi anni portando a termine quanto ci eravamo prefissi nel programma sul quale avevamo chiesto il consenso degli Associati.*

*Doveroso, per i risultati raggiunti, iniziare con un ringraziamento a tutti coloro che hanno reso possibile tutto questo e ai nostri Associati che ci sostengono quotidianamente.*

*Un quadriennio che, in continuità con il precedente, ha dato ulteriore impulso al percorso di rinnovamento della nostra Associazione sia nei processi organizzativi e di servizio ai nostri Associati, che nelle varie iniziative che hanno coinvolto sempre più colleghi, contribuendo a rendere la nostra Manageritalia Lombardia un punto di riferimento territoriale ancora più riconosciuto e apprezzato.*

*Nei primi mesi abbiamo dovuto far fronte a una realtà mai vissuta prima, rinunciando, con vero rammarico, a iniziative che fanno parte del nostro DNA quali, ad esempio, la consegna di persona delle Borse di Studio a figlie/figli dei nostri Associati, oppure agli incontri di Natale in tutte le province lombarde; momenti, questi, di aggregazione, che ogni anno coinvolgono migliaia di nostri Associati e le loro famiglie.*

*Le oggettive criticità dovute alla pandemia hanno però risvegliato in noi anche il migliore spirito manageriale che induce a cogliere le opportunità sempre presenti anche nei momenti di crisi. Sono così nati i webinar, i nuovi format ibridi, i servizi su appuntamento e on demand, il potenziamento del nostro canale social, il booking on line e le dirette seguite da centinaia di colleghi, tutto alimentato dalla necessità di accorciare le distanze, di stare ancor più in ascolto per comprendere le necessità emergenti dei nostri Associati, sempre più numerosi, e delle loro famiglie.*

*E quando la tempesta è passata, abbiamo incoraggiato con forza il desiderio di ritrovarsi, fare comunità, dando spazio alle iniziative e alle energie di tutti: Associati, volontari e staff.*

---

Nelle pagine successive troverai molti riscontri numerici a testimonianza degli obiettivi raggiunti ma, uno su tutti, testimonia la solidità e lo sviluppo di Manageritalia Lombardia: a fine 2023 abbiamo raggiunto il numero di **23.720 Associati, +15,9%** rispetto ai 20.467 di fine 2020, di cui ben **14.349 dirigenti in servizio**, entrambi i valori più alti di sempre.

Numeri ottenuti con un vero lavoro di squadra da parte di tutte le componenti del nostro mondo: il senso di responsabilità del Consiglio Direttivo; la passione e la generosità dei componenti dei Gruppi di Lavoro e del Territorio che volontariamente dedicano il loro tempo alle attività dell'Associazione, la competenza e il supporto della struttura operativa di Manageritalia Lombardia, nella sede centrale di Milano e nelle nostre province, struttura che rappresenta un'eccellenza nel nostro sistema ed esercita una leadership riconosciuta anche a livello Nazionale.

Ma i numeri, che pure danno la dimensione della nostra crescita in qualità e quantità, non vanno letti solo come risultati, ma forse ancor più considerando il modo con cui si sono generati. Mi riferisco qui ai valori che quotidianamente ci ispirano a tutti i livelli: valori che abbiamo deciso di ridefinire e applicare con ulteriore determinazione e che guidano le persone della nostra squadra ogni giorno.

**EMPATIA – COMPETENZA – COMUNITÀ – RESPONSABILITÀ – FUTURO:** non un semplice elenco di buone intenzioni ma le direttrici del nostro operare.

Questo spirito di rinnovamento, messo in campo da tutte le componenti della nostra Associazione, rappresenta la cifra stilistica di questa consiliatura che ha consentito di “dare spazio” affinché ciascuno potesse esprimere il meglio di sé e provasse l'orgoglio di far parte di una grande comunità in movimento. Ci ha permesso di far evolvere il sistema, di includere e far emergere sensibilità e voci nuove, di consolidare e voler fare sempre meglio ciò che “sappiamo fare”, mettendoci in discussione e sperimentando.

In quest'ottica si inserisce la valorizzazione del Territorio Lombardo, punto cardine del nostro programma per il riconoscimento delle caratteristiche e delle peculiarità uniche delle diverse province, che ha rappresentato una cifra distintiva del nostro operare, per dare concretezza al pensiero che la Lombardia non è solo Milano, ma un insieme unico di diversità.

Di notevole importanza anche l'accordo siglato con Regione Lombardia a maggio 2023, un accordo finalizzato al supporto occupazionale per i nostri colleghi in difficoltà e che ha, nell'impiego congiunto di risorse e competenze pubbliche e private, un esempio virtuoso di innovazione e concretezza.

Da rimarcare anche il ruolo di leadership che Manageritalia Lombardia ha esercitato in questi anni nelle attività di Governance a livello nazionale, sia nella Federazione che negli Enti/Società collegate, senza dimenticare la faticosa collaborazione per l'esecuzione del Piano Operativo nazionale.

---

*Questo significa che siamo stati pienamente protagonisti anche dei risultati rilevanti che Manageritalia ha saputo conseguire in questo periodo a livello nazionale. Dal contratto nazionale di lavoro totalmente innovativo soprattutto per l'introduzione organica delle politiche di welfare per i Dirigenti, alla potenziata attenzione ai bisogni dei Quadri aziendali e alla costituzione della 14ª Associazione, totalmente dedicata agli Executive Professional. L'attenzione ai bisogni di queste ultime categorie su temi quali previdenza, assistenza sanitaria e altre coperture assicurative, è stata la tangibile risposta al nostro impegno per l'inclusività e l'allargamento della base associativa.*

*Fondamentali contributi sono poi arrivati dagli Associati lombardi per eventi straordinari, quali la celebrazione della 100ª Assemblea Federale a Roma o i momenti di mobilitazione a supporto di CIDA, la Confederazione che, per i dirigenti e le alte professionalità di questo Paese, cura le relazioni con le istituzioni politiche.*

*Con questa Overview 2020-2024 vogliamo lasciare agli Associati una viva dimostrazione di quanto è stato compiuto per l'evoluzione della nostra Associazione, che intende essere sempre al passo o, meglio ancora, anticipare le dinamiche del tessuto socioeconomico lombardo e nazionale.*

*Ruolo che auguro il Consiglio Direttivo, che entrerà in carica a maggio 2024, possa continuare a esercitare e rafforzare, insieme alla crescita della nostra cara Associazione.*

# Governance

---

**PRESIDENTE** Paolo Scarpa

**VICEPRESIDENTI** Luigi Catalucci, Tiziana Vallone

**GIUNTA (OLTRE AI PRECEDENTI)** Marco Ballarè, Roberto Beccari, Antonio Bonardo, Giancarla Bonetta, Mariolina Brovelli, Massimo Ciampa, Damiano De Crescenzo, Ignazio De Lucia, Simone Pizzoglio

**CONSIGLIERE AMMINISTRATORE** Tiziana Vallone

**CONSIGLIO DIRETTIVO (OLTRE AL PRESIDENTE E AI COMPONENTI DI GIUNTA)** Guido Carella, Silvestro De Bolfo, Mauro Dotti, Daniele Ferrari, Mario Franzino, Gian Mario Gambirasio, Flavio Leone, Claudia Lucarelli, Giovanna Manzi, Roberto Mirandola, Antonella Portalupi, Silvia Pugi, Giuseppe Venturelli.

## REVISORI DEI CONTI

**Presidente** Gianni Sulas

**Effettivi** Monica Lara Bolognesi, Gianluca Officio

**Supplenti** Silvia Daccò, Rosanna Vicari

## PROBIVIRI

**Presidente** Vittorino Riva

**Effettivi:** Piero Ghioni, Giovanni Maio, Raffaello Pasqualotto, Giuseppe Truglia

**Supplenti** Severo Vegezzi

**RAPPRESENTANTE AREA QUADRI** Lorenzo Zanoni

**RAPPRESENTANTE EXECUTIVE PROFESSIONAL** Giuseppe Rizzello



# Collegio dei probiviri



Il collegio è stato rinnovato lo scorso anno dopo il decesso del Presidente Bruno Salgarello ed io ne ho assunto le sue funzioni. In questo quadriennio non c'è stato nessun ricorso a conferma del clima sereno e collaborativo all'interno dell'Associazione. Come novità c'è stata una più fattiva collaborazione con il Collegio Nazionale dei probiviri e un incontro, nell'ultima Assemblea Manageritalia, di tutti i Presidenti dei collegi dei Probiviri territoriali con l'intento di un lavoro più collegiale e l'obiettivo di stimolare la conoscenza di Statuto e regolamento da parte di tutti gli Associati.

*Vittorino Riva*  
Presidente

# Collegio dei revisori



Tra le principali attività svolte nell'ultimo quadriennio abbiamo controllato che i bilanci d'esercizio degli esercizi finanziari 2020-2023, redatti dal Consiglio Direttivo, fossero stati predisposti nel rispetto delle linee guida emesse dalla Federazione Nazionale Manageritalia. Abbiamo inoltre verificato che gli stessi corrispondessero alle risultanze dei libri e delle scritture contabili e che la valutazione del patrimonio sociale fosse stata effettuata in conformità alle normative. Nell'ambito della nostra funzione abbiamo vigilato sulla gestione economico-finanziaria dell'Associazione e sulla regolare conservazione dei beni in dotazione. Inoltre abbiamo partecipato alle riunioni del Consiglio Direttivo, svoltesi anche in modalità a distanza e nel rispetto delle norme statutarie e legislative, nonché a tutte le assemblee.

Come richiesto dalle norme di comportamento del Collegio dei Revisori di riferimento, abbiamo valutato e vigilato sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e sull'adeguatezza del sistema amministrativo contabile, nonché sull'affidabilità di quest'ultimo a rappresentare correttamente i fatti di gestione. Inoltre, come prassi, abbiamo effettuato le consuete verifiche trimestrali.

Considerato che le suddette attività hanno sempre dato esito positivo abbiamo sempre espresso parere favorevole all'approvazione dei bilanci annuali nonché alle proposte del Consiglio Direttivo in merito alla destinazione degli avanzi d'esercizio.

*Gianni Sulas*  
Presidente



# Proventi e impieghi

Nel quadriennio l'Associazione ha visto una crescita e una maggiore fidelizzazione degli Associati, le quote sono cresciute passando da Euro 2.086.320,00 a 2.495.135, il patrimonio netto è passato da Euro 5.101.832,00 a Euro 6.512.054,00.

Un'importante voce delle entrate è costituita anche dal contributo erogato dalla Federazione ad ogni Associazione territoriale, in misura proporzionale agli Associati, per le attività di promozione del CCNL. Positiva è stata altresì la gestione finanziaria che ha concorso ai proventi con gli interessi attivi e altre voci minori.

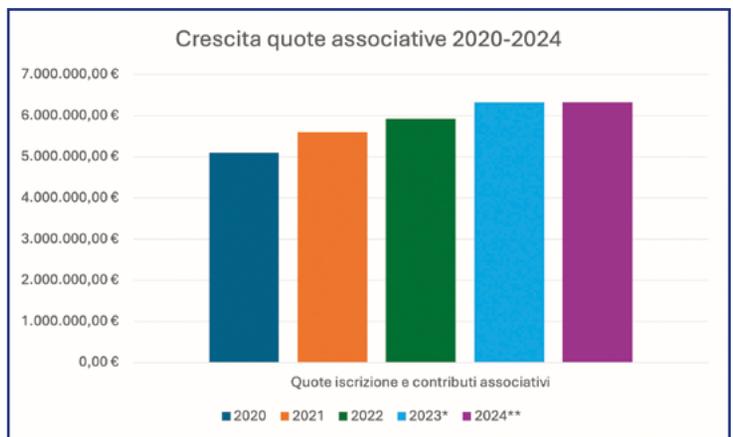
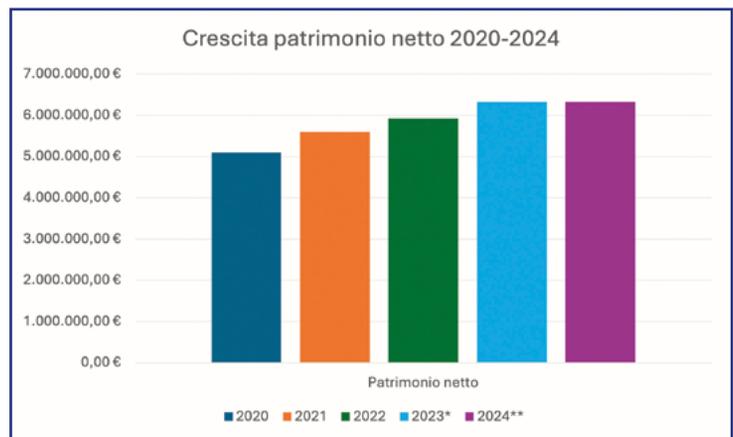
L'Associazione Manageritalia Lombardia opera attraverso la programmazione condivisa delle attività economico finanziarie, il budget annuale con destinazioni di spesa è approvato annualmente dal Consiglio Direttivo e dall'Assemblea degli Associati lombardi che definisce quindi ogni anno gli obiettivi della gestione operativa e istituzionale nonché i principali eventi dell'anno.

Il bilancio di previsione ha come obiettivo il pareggio di bilancio, ma, un'attenta gestione, ha determinato ogni anno il raggiungimento di avanzi di bilancio, che hanno pertanto rafforzato la situazione patrimoniale dell'Associazione.

Nel corso del quadriennio l'Associazione ha affrontato, in particolare nel primo anno, gli effetti della pandemia Covid-19 senza mai interrompere il servizio agli Associati e, anzi, rafforzando e consolidando il rapporto con gli stessi.

Nel corso del quadriennio si è altresì rafforzato il controllo di gestione con una maggiore attenzione che ha portato all'incremento, al miglioramento e monitoraggio dei progetti per gli Associati.

**Tiziana Vallone**  
Vicepresidente e Tesoriere



\*dati preconsuntivo

\*\*dati budget



# Senior Club



L'overview del quadriennio ora alle nostre spalle riporta, com'è doveroso, le molte attività, i risultati raggiunti e la traccia dei momenti di incontro in cui la nostra comunità ha potuto scambiarsi esperienze, opinioni, bisogni e speranze. Ma di tutto questo parlano le colleghe e i colleghi che, con impegno ed entusiasmo, hanno coordinato i gruppi di lavoro e le iniziative.

A me preme sottolineare un'importante decisione presa in questo periodo dalla nostra Governance e che riguarda una specifica categoria da sempre fortemente presente e attiva ma fin qui un po' trascurata: i senior per iscrizione associativa.

Infatti il Consiglio Direttivo ha voluto censire, riconoscere e dare un segno di apprezzamento alle colleghe e ai colleghi, ancora iscritti a Manageritalia Lombardia, che hanno raggiunto e superato i 30 anni di iscrizione alla nostra Associazione territoriale; fino al 2023 ne abbiamo individuati più di 2800 e ci piace evidenziare come, in tempi in cui si registra la fuga dalle organizzazioni di rappresentanza (partiti, sindacati, associazioni varie), poter contare su tanti che invece coltivano l'orgoglio della lunga militanza, è indiscutibilmente un punto di forza per tutta l'organizzazione.

Per esperienza diretta (ad esempio il nostro volontariato professionale e sociale) conosciamo bene il valore dell'impegno di coloro che, anche con il trascorrere degli anni, continuano a mettere a disposizione degli altri professionalità ed energie assolutamente preziose e crediamo sia nostro dovere, oltre che piacere, non disperdere questo patrimonio di conoscenze ed esperienze.

L'attribuzione di una medaglia celebrativa e di un distintivo dell'organizzazione non è pertanto un gesto formale ma ha il senso della gratitudine che noi sentiamo per tutti coloro che, nel tempo, si sono impegnati con sacrificio e alta professionalità nel lavoro e nella vita civile e che, con l'iscrizione, hanno trovato, e trovano, nell'Associazione il luogo dove è possibile, oltre ad accedere a servizi di qualità per la professione e la vita privata, anche impegnarsi per la crescita della categoria.

Non solo una testimonianza di attenzione quindi, ma l'attestazione di quanto Manageritalia creda nel valore della seniority come risorsa disponibile per la nostra comunità e per l'intera società nella quale viviamo.

*Luigi Catalucci*  
Vicepresidente

# La nostra partecipazione alla Governance nazionale

	<p><b>Antonella Portalupi</b> - Vicepresidente  <b>Roberto Beccari</b> - Vicepresidente  <b>Giampaolo Carrozza</b> - Presidente onorario  <b>Marco Ballarè, Guido Carella, Luigi Catalucci, Simone Pizzoglio</b> - Giunta esecutiva  <b>Gianni Sulas</b> - Sindaco effettivo  <b>Barbara Masetti</b> - Sindaco supplente  <b>Giuseppe Truglia</b> - Presidente Collegio Nazionale dei Probiviri  <b>Edoardo Salmoiraghi</b> - Proboviro effettivo  <b>Vittorino Riva</b> - Proboviro supplente</p>
	<p><b>Guido Carella</b> - Presidente  <b>Roberto Beccari</b> - Direttore generale  <b>Ignazio De Lucia</b> - Consiglio d'amministrazione  <b>Barbara Masetti</b> - Sindaco effettivo  <b>Gianluca Ufficio</b> - Presidente Organo di vigilanza</p>
	<p><b>Mariolina Brovelli, Paolo Scarpa</b> - Consiglio d'amministrazione  <b>Silvia Pugi</b> - Revisore supplente</p>
	<p><b>Antonio Bonardo</b> - Consigliere di Gestione</p>
	<p><b>Antonella Portalupi</b> - Presidente  <b>Tiziana Vallone</b> - Consigliere</p>
	<p><b>Simone Pizzoglio</b> - Presidente e Membro del Comitato esecutivo  <b>Gian Mario Gambirasio</b> - Consiglio d'amministrazione  <b>Gianni Sulas</b> - Sindaco effettivo  <b>Lara Bolognesi</b> - Sindaco supplente</p>
	<p><b>Marco Ballarè</b> - Presidente  <b>Mauro Dotti</b> - Consiglio d'amministrazione  <b>Tiziana Vallone</b> - Sindaco supplente</p>
	<p><b>Guido Carella</b> - Collegio dei Soci Fondatori  <b>Giancarla Bonetta</b> - Consiglio direttivo</p>
	<p><b>Luigi Catalucci</b> - Presidente  <b>Luisa Quarta</b> - Vicepresidente  <b>Giuseppe Venturelli</b> - Consiglio di Amministrazione  <b>Antonella Portalupi</b> - Presidente Collegio dei Revisori dei Conti  <b>Barbara Masetti</b> - Sindaco supplente</p>
	<p><b>Marco Ballarè</b> - Delegato Manageritalia Lombardia al Consiglio regionale CIDA</p>
	<p><b>Luca Motta</b> - Comitato di Comparto  <b>Silvia Pugi</b> - Assemblea</p>

# Assetto istituzionale



## ORGANO POLITICO



Assemblea dei Soci



Presidente



Giunta Esecutiva  
12 persone



Consiglio Direttivo  
25 persone



Collegio dei Revisori  
3 persone



Collegio dei Probiviri  
5 persone



## STRUTTURA OPERATIVA



Segretario Generale



Assistenza sanitaria  
11 persone



Assistenza sindacale  
6 persone



Segreteria  
5 persone



Amministrazione  
2 persone



Servizi generali  
1 persona



Delegazioni territoriali  
6 persone

# HIGHLIGHTS



**23.720 iscritti**

il livello più alto di sempre

**+15,9%**

incremento Associati  
nel quadriennio



**54,6%**

Associati lombardi  
su totale nazionale

**86%**

tasso di rappresentatività  
(n. dirigenti Associati rispetto a quelli  
che utilizzano il nostro contratto)



**24,7%**

incremento dirigenti in servizio  
nel quadriennio

## GOVERNANCE

**69**

riunioni di giunta  
e consiglio direttivo

**25**

consiglieri



## GRUPPI DI LAVORO



**420**

volontari

**237**

incontri dei  
gruppi di lavoro

## SEGRETERIA



**2.208**

Associati incontrati  
di persona

**42.579**

contatti telefonici

**115.771**

contatti mail



**370**

eventi e momenti  
associativi

**25.390**

partecipazioni



**2.979 borse di studio**

ai giovani erogate dal Fondo Mario Negri e da Manageritalia Lombardia

## SANITARIA



**95%**

degli Associati iscritti  
ha fruito dell'assistenza  
sanitaria

**931.195**

pratiche sanitarie dirette  
e indirette lavorate

## SINDACALE



**4.544**

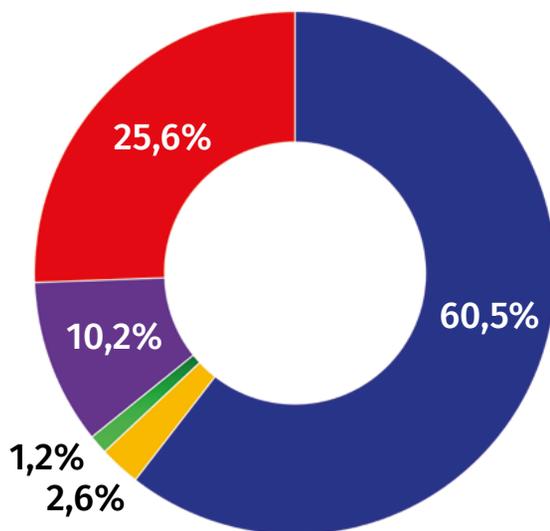
contatti per consulenze  
contrattuali  
e assistenza sindacale  
**di persona**

**50.143**

contatti per consulenze  
contrattuali  
e assistenza sindacale  
**tramite mail/tel.**

# I nostri Associati

BASE ASSOCIATIVA **23.720**



■ DIRIGENTI ■ PENSIONATI ■ ADERENTI E VOLONTARI  
■ QUADRI ■ EXECUTIVE PROFESSIONAL

## ETÀ

**età media 59 anni**



## DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA



Bergamo	3,4%	Mantova	0,3%
Brescia	2,0%	Milano	64,3%
Como	3,1%	Monza Brianza	8,6%
Cremona	1,0%	Pavia	2,5%
Lecco	1,5%	Sondrio	0,2%
Lodi	1,0%	Varese	4,5%

## ANDAMENTO 2020/2023

<b>NUMERO ISCRITTI</b>	2020 <b>20.467</b>	2021 <b>21.160</b>	2022 <b>22.454</b>	2023 <b>23.720</b>
------------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

### ASSOCIATI PER GENERE



**UOMINI**

2020  
**78,6%**

2021  
**78,2%**

2022  
**77,6%**

2023  
**76,7%**



**DONNE**

2020  
**21,4%**

2021  
**21,8%**

2022  
**22,4%**

2023  
**23,3%**

### ASSOCIATI PER TIPOLOGIA

**DIRIGENTI**

2020  
**11.509**

2021  
**12.055**

2022  
**13.307**

2023  
**14.349**

**QUADRI**

2020  
**578**

2021  
**575**

2022  
**543**

2023  
**605**

**EXECUTIVE  
PROFESSIONAL**

2020  
**132**

2021  
**335**

2022  
**278**

2023  
**282**

**ADERENTI E  
VOLONTARI**

2020  
**2.511**

2021  
**2.360**

2022  
**2.372**

2023  
**2.417**

**PENSIONATI**

2020  
**5.737**

2021  
**5.835**

2022  
**5.954**

2023  
**6.097**



# Focus sulle attività

L'Associazione, con la sua struttura, è un centro di servizi, di capitale intellettuale e competenze, ma anche il crocevia di storie, conoscenze, incontri e un centro di ascolto fondamentale dei bisogni e delle esigenze emergenti su cui si costruiscono le nuove forme della partecipazione.

– Le parole che più hanno orientato il nostro approccio alle sfide di questi anni sono state: **ascolto, dialogo, coinvolgimento, co-progettazione, fiducia e sperimentazione.**

Gli stimoli raccolti dai nostri Associati ci hanno spinto a: rendere più efficace e diretta la comunicazione; digitalizzare e rendere più accessibili i servizi; sviluppare nuove competenze e dare spazio e autonomia alle persone, sia in sede che nelle delegazioni; dare voce alle varie anime della nostra Associazione che alimentano i 9 gruppi di lavoro, i 6 territori e le 4 aree del piano operativo; includere gli stakeholder nel processo di trasformazione.

Da qui sono nati alcuni servizi e nuovi modi di fare le cose: ticketing online per i grandi eventi; social live streaming; ampliamento della partecipazione grazie a roadshow, rassegne ed incontri realizzati in modalità ibrida; diffusione di video e contenuti per approfondire le novità contrattuali e renderle disponibili alla consultazione; potenziamento del canale LinkedIn, gestito in house, seguito oggi da circa 13.000 follower che hanno premiato, con una crescita raddoppiata in 3 anni, lo stile autentico, immediato e focalizzato sui temi.

Abbiamo poi costantemente ricercato e promosso la **sinergia con i vari enti del sistema Manageritalia** realizzando iniziative con i colleghi e le colleghe di Assidir, Associazione Pastore, Cfmt, Fasdac, Fondo Mario Negri, Manageritalia Servizi, XLabor, Cassa De Lellis, Prioritalia, Cida e le altre Associazioni (come il ciclo di incontri The other side of the Hill) restituendo ai nostri Associati l'esperienza di far parte di un'unica grande Associazione.

Abbiamo collaborato con le principali **Università** lombarde e invitato al confronto le **Istituzioni** regionali, provinciali e comunali; personalità del mondo della cultura e dell'entertainment, del giornalismo, della politica e del sociale. Tutto il personale di struttura è stato coinvolto **nell'attuazione del Piano Operativo**, ad esempio organizzando incontri aziendali sulle novità contrattuali, l'Associazione e i Fondi.

Abbiamo cercato di rendere le nostre **Assemblee**, oltre che irrinunciabili momenti istituzionali, occasioni piacevoli di partecipazione e di incontro **tra** Associati. Così come abbiamo curato la convegnistica, ricercando e proponendo location attrattive (come Base, IBM Studios, Step FuturAbility District) capaci di far vivere esperienze stimolanti e coinvolgenti.

**Abbiamo esteso l'ampiezza della rappresentanza** supportando i Gruppi di Lavoro a realizzare iniziative, progetti e ricerche per specifici profili: Sales, Turismo, GDO, Senior, Professional, Quadri, etc...

Mutuando l'esperienza del gruppo Iniziative Culturali, abbiamo spinto e coordinato la pianificazione di tutte le proposte rivolte agli Associati lombardi, comprese quelle istituzionali, professionali e

di aggiornamento, inaugurando un **Calendario Eventi** ricco e curato, anche nella sua veste grafica. Il calendario, con le sue 2 edizioni annuali, è divenuto presto uno degli strumenti di comunicazione e orientamento più atteso e consultato dai nostri Associati, dove ciascuno può trovare risposta ai propri interessi professionali o personali.

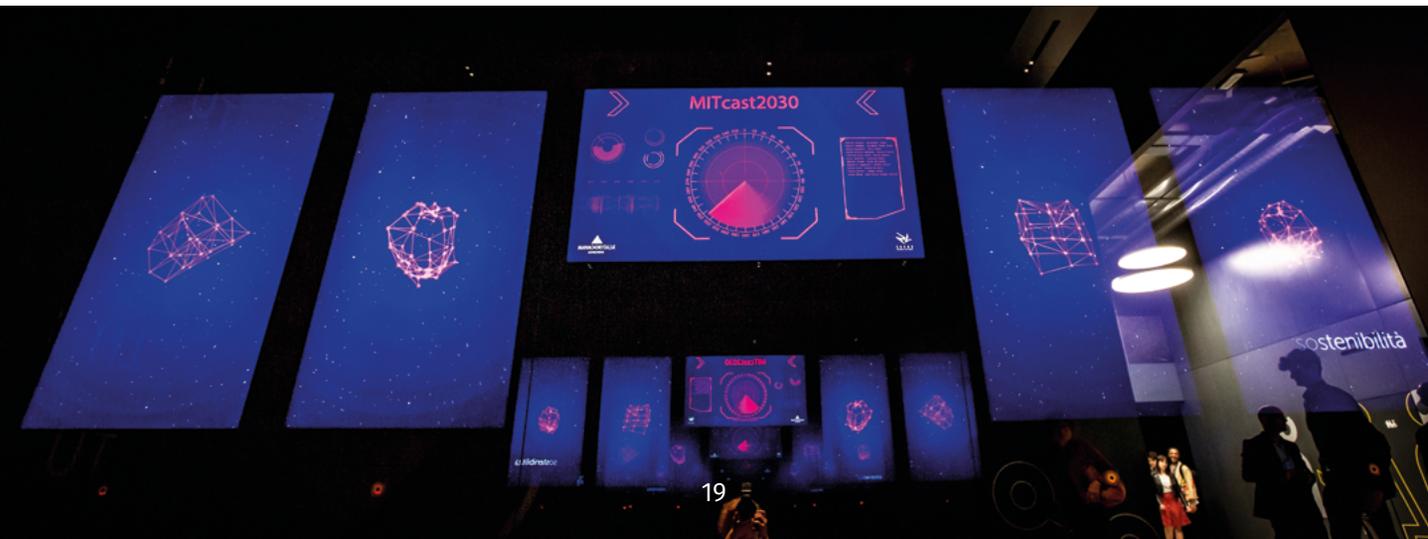
**Abbiamo supportato la Governance** in iniziative ambiziose, sia nella progettazione che nella realizzazione:

- intensificando le collaborazioni con le istituzioni, a ogni livello, da cui l'accordo con Regione Lombardia grazie alla sinergia con le organizzazioni regionali di Federmanager, Confindustria e Confcommercio, che ha portato a un intervento concreto di politiche attive, del valore di 1.5 milioni di euro, per **valorizzare la componente manageriale del capitale umano lombardo**, favorire il reinserimento lavorativo dei dirigenti inoccupati e l'ingresso nelle imprese del territorio di nuova managerialità;
- affrontando in modo nuovo il confronto con le nuove generazioni che si affacciano al mondo del lavoro, con **MITcast2030**, progetto che, nell'alveo delle iniziative di Un ponte sul futuro, ci ha portato visibilità su stampa e social, apprezzamento ed entusiasmo da parte dei nostri Associati e una crescita della reputazione, in particolare sul target under 30 (44 giovani per 44 manager mentor);
- dando esecuzione al **Protocollo di Intesa con il Grupo Consular de America Latina y el Caribe en el Norte de Italia**, siglato nel 2022, che ha dato impulso allo sviluppo della dimensione internazionale delle attività e servizi di Manageritalia Lombardia in ambito Worldwide Manager, promuovendo il confronto e lo scambio di esperienze, conoscenze e opportunità tra i manager dei diversi Paesi.

Infine, l'incremento degli iscritti sul quadriennio ha avuto un effetto moltiplicatore sui servizi erogati dai vari uffici, agevolato dalla spinta alla digitalizzazione post covid e dall'aumento delle interazioni on line, in videoconsulenza, telefoniche o per appuntamento. **I numeri** che seguono, sostenuti dall'impegno e dalla professionalità di tutte le persone di struttura, lo raccontano.

*Sonia Rausa*  
Segretario generale

---



## ASSISTENZA SANITARIA

Il servizio Sanitario si è caratterizzato nel supporto all'applicazione del regolamento Fasdac. Tale supporto viene erogato: di persona in Associazione sia a Milano che nelle Delegazioni Territoriali; tramite e-mail; tramite il servizio Askmit; o grazie al servizio di assistenza telefonica. Per quanto riguarda le pratiche sanitarie in questi anni ha preso il via il progetto di dematerializzazione che permetterà di realizzare, nel 2024, lo sportello digitale con compilazione della pratica sanitaria in area riservata con validazione dell'Associazione e successivo trasferimento online a Fasdac.

### NUMERO PRATICHE GESTITE

2020	2021	2022	2023
178.100	220.914	248.814	283.367

### MAIL GESTITE

2020	2021	2022	2023
43.000	46.000	50.109	58.345

### IMPORTO RIMBORSATO (in milioni)

2020	2021	2022	2023
€ 47,9	€ 55,5	€ 63,3	€ 68,9

## ASSISTENZA SINDACALE

Le ristrutturazioni aziendali, i rinnovi dei contratti collettivi e le riforme previdenziali hanno reso sfidanti questi ultimi quattro anni. Grazie a un'intensa attività di aggiornamento e formazione dell'Ufficio Sindacale e al pool di consulenti che vi fa capo, è stato possibile offrire consulenze qualificate e personalizzate agli associati, anche a distanza. Inoltre, per favorire l'employability dei manager, è stata selezionata una risorsa esperta in politiche attive che, in sinergia con XLabor, supporterà gli Associati nella ricerca di nuove opportunità di lavoro.

### PERSONE RICEVUTE

2020	2021	2022	2023
956	968	1.167	1.453

### CONTEGGI

2020	2021	2022	2023
911	794	689	1.152

### VERTENZE

2020	2021	2022	2023
607	546	470	561

### PERSONE RICEVUTE DAI LEGALI

2020	2021	2022	2023
172	161	159	234

### CONTATTI TELEFONICI E MAIL

2020	2021	2022	2023
13.895	15.154	10.585	10.509

## SEGRETERIA

Un quadriennio contrassegnato da un considerevole incremento delle iscrizioni e di tutte le attività di segreteria: dall'assistenza ai gruppi, che si sono consolidati e che sono aumentati di numero, all'organizzazione di eventi sempre più partecipati e complessi, svolti per lo più in modalità mista.

L'aumento dei nostri Associati ha portato un effetto moltiplicatore nella gestione del flusso di informazioni, sia in entrata che in uscita, riguardanti iscrizioni, cessazioni, modifiche anagrafica, gestione posizione, prosecuzioni volontarie al Fasdac, pensionamenti, borse di studio, richieste di appuntamento, etc... oltre che garantire il supporto alla realizzazione delle iniziative e il supporto alla partecipazione alle varie attività associative, incluse quelle sviluppate nei territori in collaborazione con le Delegazioni di Bergamo, Brescia Cremona e Mantova, Como Lecco e Sondrio, Monza Brianza, Pavia e Lodi, Varese.

### CONTATTI TELEFONICO

2020	2021	2022	2023
9.505	8.822	10.330	13.422

### CONTATTI MAIL

2020	2021	2022	2023
20.310	32.989	30.975	31.497

### APPUNTAMENTI FRONT OFFICE

2020	2021	2022	2023
649	392	421	746

### PARTECIPANTI EVENTI ASSOCIATIVI

2020	2021	2022	2023
1.732	6.300	8.211	9.147

# *Gruppo4Giovani*



**Il futuro è giovane.  
Aiutiamolo a crescere.**





Il Gruppo4Giovani si prefigge di avvicinare alla vita associativa i giovani manager dell'area lombarda generando nuovi stimoli costruttivi e di engagement.

Un think tank per osservare, conoscere e capire il presente, anticipare i trend futuri del mondo del lavoro, nazionali e internazionali. Un canale d'ascolto dei bisogni emergenti, dell'evoluzione della professione manageriale e delle alte professionalità, un anello di congiunzione con il mondo universitario e i rapporti con le istituzioni.

Quali attività per coinvolgere sempre di più i giovani Associati?

– **Link con i maggiori atenei con progetti di partnership:** un ponte relazionale per diffondere la cultura manageriale.

**IULM:** Master in International Marketing & Sales Communication; **BOCCONI:** Summer School; **PUBLITALIA:** Master in Marketing Digital Communication: partecipazione a open day e borse di studio per i figli dei nostri associati; **SDA Bocconi/CEL:** il Commercial Excellence Lab è l'unico centro di conoscenza italiano focalizzato sull'eccellenza in ambito commerciale, frutto della collaborazione tra mondo accademico ed imprese.

Le attività verso le scuole sono focalizzate a raccontare il "mestiere del manager" agli studenti

coinvolgendo i giovani Associati a testimoniare il loro percorso professionale e le best practices sviluppate nelle proprie aziende:

– **Meet the manager** è il nostro format vincente per partecipazione a convegni, storytelling in aula, career coaching in incontri one-to-one con gli studenti laureandi.

Le attività di sviluppo di conoscenza mirate ai giovani Associati under 45 sono sviluppate in due format specifici dove potersi confrontare:

– **Un caffè con il manager:** appuntamento mattutino virtuale, dalle 8.30 alle 9.30, con collegamento on line per approfondimenti su un tema e guest speakers. Un orario inusuale e apprezzato da molti prima di incominciare la giornata, con un programma ricco di stimoli.

– **Spritz con il manager:** appuntamento in formula mista - presenza e streaming - su temi di approfondimento con uno o più guest speakers. Occasioni di confronto su temi di frontiera e opportunità di networking durante l'aperitivo finale.

Per rispondere alle esigenze dei nuovi associati, l'ultimo nato è l'appuntamento con **Ti presento Manageritalia: istruzioni per l'uso**. Una nuova occasione di approfondimento per capire come utilizzare tutti i preziosi servizi e strumenti della nostra Associazione attraverso le testimonianze di altri Associati che ne hanno beneficiato.



Dopo aver implementato a livello nazionale il servizio di sostegno psicologico SoS Manager, nato dal nostro gruppo 4.0, si è dato vita ad una collaborazione con il Cfmt, orchestrata dal responsabile marketing di Manageritalia, per produrre contenuti video propedeutici a parlare di benessere e stress all'interno dei corsi di formazione e i touch point di Manageritalia.

Il Gruppo ha continuato a lavorare dando vita a un secondo questionario, utile a un confronto con il periodo pre pandemico, indagando sulla trasformazione del lavoro, sul benessere personale e aziendale.

In queste pagine alcuni dati emersi.

I dati raccolti sono stati utili a confermare l'importanza di alcuni aspetti chiave per il benessere personale e professionale dell'essere umano manager.

Obiettivo del prossimo anno di lavoro del Gruppo sarà intercettare cosa dovrà fare il manager del futuro, quali interessi dovrà rappresentare e come Manageritalia Lombardia potrà accrescere la sua attrattività nel rispetto dei propri valori fondanti.

Alcuni tratti emersi dal questionario saranno inoltre da spunto per il programma di lavoro del prossimo quadriennio con il preciso intento di porsi in ascolto dei nostri Associati.

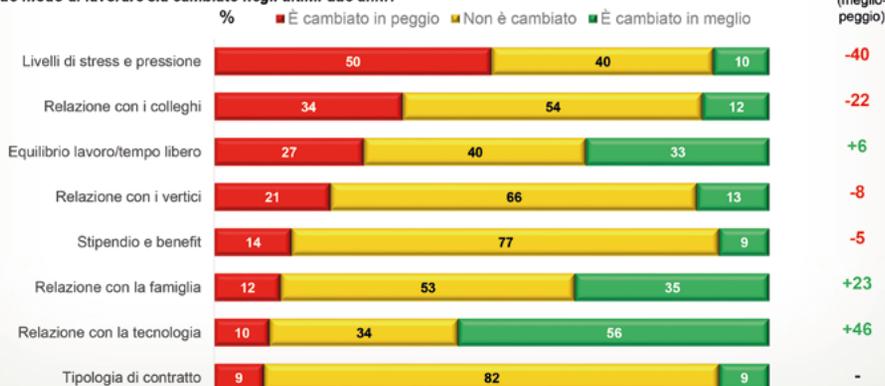
### CONFRONTO COL PASSATO: SITUAZIONE PANDEMICA



La situazione pandemica vissuta in Italia ha aumentato i livelli di stress e di pressione percepiti dai manager (50%) andando ad incidere negativamente anche sulla relazione fra colleghi (34%). Tuttavia è migliorata notevolmente la relazione con la propria famiglia (35%) e soprattutto con la tecnologia (56%)

N = 534

La situazione pandemica che stiamo vivendo ha modificato il modo di lavorare di molti lavoratori. Per i seguenti aspetti, in che modo ritiene che il suo modo di lavorare sia cambiato negli ultimi due anni?

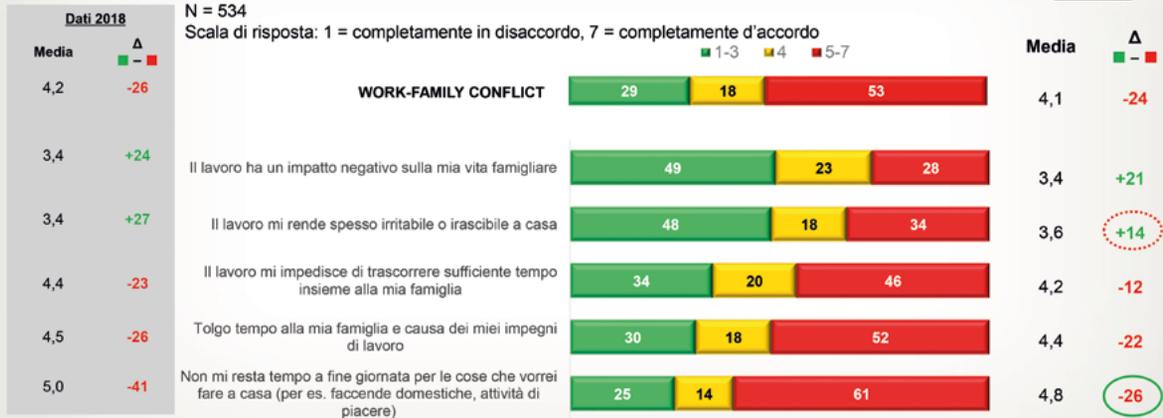


## WORK-FAMILY CONFLICT

I dati evidenziano che tendenzialmente **gli obblighi lavorativi interferiscono con la vita familiare e domestica** (53%). Infatti, molti manager dichiarano che il lavoro toglie loro tempo che potrebbero passare in famiglia (52%) e che a fine giornata non resta loro tempo per fare attività di piacere e faccende domestiche (61%). Rispetto al 2018 i manager si sentono più irritabili ed irascibili a casa anche se dichiarano di avere più tempo per dedicarsi alle attività che vorrebbero svolgere tra le mura domestiche.



Dati 2022

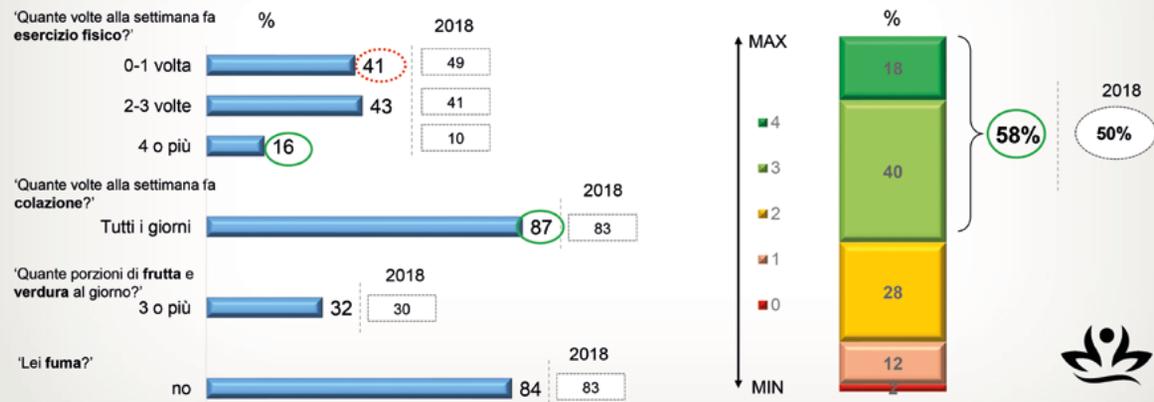


○ ● = Differenze (positive/negative) significative (+/-) al livello di significatività del 5 (p < .05).

## STILE DI VITA

Il 59% del campione svolge regolarmente attività fisica (2 o più volte alla settimana). Più dell'80% dichiara di fare colazione tutti i giorni e di non fumare. Circa un terzo consuma le porzioni di frutta e verdura giornaliere consigliate. Nel complesso, **il 58% degli intervistati conduce uno stile di vita allineato con le raccomandazioni degli esperti, percentuale aumentata rispetto al 2018.**

N = 534



○ ● = Differenze (positive/negative) significative (+/-) al livello di significatività del 5 (p < .05).

# *Donne Manager*

---

**Un Gruppo che nasce nel 1997, dimostrando la lungimiranza della nostra Associazione rispetto a tematiche di cui oggi si sente parlare quotidianamente ma che allora non erano sicuramente così attuali.**

**Nel corso di questi anni la mission e gli obiettivi del Gruppo sono mutati ma il Gruppo continua ad essere propulsore per favorire un cambiamento culturale che veda sempre più la meritocrazia e la conciliazione tra vita professionale e privata come asset per la crescita delle aziende e del paese.**





La realizzazione di una effettiva parità tra uomini e donne è un obiettivo contenuto non solo nell'Agenda 2030 dell'ONU, ma ormai è uno dei pilastri fondanti dell'intervento delle istituzioni sia a livello globale, che europeo e nazionale. Il gruppo Donne Manager ha articolato la sua azione su tre principali pilastri: **Genitorialità, Stereotipi e Gender Gap**.

Sul **Gender Gap**, il Gruppo ha studiato ed analizzato la situazione italiana ed europea, intervistando manager, Consigliere di Parità e rappresentanti delle Istituzioni avviando un dialogo concreto e costruttivo. Il provvedimento sul gender pay gap è stato approvato all'unanimità da Camera e Senato nel 2021 e **due degli emendamenti della legge pay gap** sono frutto del lavoro del gruppo Donne Manager. Ma rimane la grande sfida che è quella di rendere il lavoro in Italia davvero equo e inclusivo.

La cosiddetta questione femminile non si risolve infatti con l'emanazione di una legge poiché sono numerosi gli elementi, fundamentalmente culturali, che stanno alla base di questo problema che affligge il paese nella sua complessità. Le donne rappresentano un punto di forza nel mercato del lavoro, ma sono ancora sottorappresentate (e sottopagate) nei settori tecnologici, economici e finanziari; un problema questo principalmente di natura culturale. Ed è così che nasce il Progetto **Stereotipi**.

Le professioni digitali e nel campo dello sviluppo sostenibile saranno quelle maggiormente ricercate nel prossimo futuro in Europa, ma le donne sono poco più dell'1,4% del totale. Questi sono i numeri emersi dallo studio presentato durante l'iniziativa **Next Generation EU, Digital e STEM: numerose opportunità da cogliere** che ha richiamato l'attenzione sulla necessità di uno sforzo

collettivo che coinvolga i diversi attori (famiglia, scuola, imprese, policy maker) per progettare e gestire la trasformazione digitale delle imprese e del lavoro e, al contempo, favorire l'interesse delle giovani verso i percorsi tecnico scientifici che possono offrire importanti opportunità.

Nel 2023 la tematica è stata affrontata con particolare riferimento al mondo finanziario e tecnologico con l'organizzazione di un live su **Donne, Finanza e Tecnologia. Da stereotipi ad opportunità per arrivare ai vertici**. Abbiamo acceso il focus sugli stereotipi socioculturali che limitano drasticamente la crescita, l'evoluzione e la carriera delle donne, coinvolgendo importanti Role Model del settore finanziario, tecnologico e membri di CDA per raccontare le loro esperienze e come sono riuscite a raggiungere i vertici superando i tradizionali stereotipi e i condizionamenti che hanno vissuto nel percorso di carriera.

E non in ultimo il grande tema della maternità che rappresenta ancora oggi una penalità che limita il percorso professionale delle donne e influisce anche sulla disparità salariale. Da anni il Gruppo promuove e coordina il progetto **Un Fiocco in azienda** che viene offerto alle imprese a titolo di gratuità per aiutare genitori e aziende ad affrontare serenamente la genitorialità. Il progetto si è evoluto molto nel corso di questi anni includendo sempre di più i padri, attori al pari delle madri nel contesto familiare. Da questa riflessione nasce nel 2023 **Genitorialità condivisa come strumento per il raggiungimento della parità di genere sul lavoro** che, attraverso uno studio elaborato con Ipsos sui nostri manager, evidenzia come, soprattutto le nuove generazioni, siano già pronte e considerino il congedo parentale obbligatorio per i padri come strumento per ripartire uomini e donne alla pari.

# *Heritage Lab*

---



**Mario  
Mazzei**

**Damiano  
De Crescenzo**

**Silvestro  
De Bolfo**



L'Italia è il primo Paese al mondo con 58 siti inseriti nella lista del Patrimonio dell'Umanità Unesco e la Lombardia è la regione che ne possiede di più. Mettere insieme studenti dell'Università e manager per ideare nuovi modelli di gestione per il patrimonio culturale italiano è un modo per moltiplicare il valore della formazione e della conoscenza, dividerlo e metterlo ancor più a servizio della collettività.

Da questa idea nasce, grazie a un accordo siglato a dicembre 2021 tra Manageritalia Lombardia e Università IULM, il primo laboratorio progettuale di Heritage Lab che, con **oltre 60 studenti** del Corso di Laurea in Hospitality and Tourism Management, **3 manager del turismo** e il coordinamento di **2 docenti**, ha lavorato sul progetto pilota dedicato al complesso del **Sacro Monte di Varese**, uno dei nove Sacri Monti italiani.

I risultati, presentati nel 2022, hanno individuato una serie di proposte di valorizzazione basate su un'attenta analisi dello stato attuale del sito e su un'analisi di benchmark con altri siti italiani e internazionali. L'analisi ha verificato anche lo stato del turismo nell'area di Varese e le relazioni con gli operatori del territorio circostante, individuando partnership e opportunità possibili a contribuire a internazionalizzare il sistema turistico locale. Presentate anche una serie di proposte operative per rendere ancora più noto e accessibile, sul mercato del turismo culturale nazionale e internazionale, il Sacro Monte di Varese, un sito unico per valore

storico artistico ma anche paesaggistico e naturalistico.

Il successo di questa prima collaborazione ha alimentato l'idea di creare altri gruppi di lavoro, rendendo il modello sviluppato per i Sacri Monti un prototipo che Heritage Lab applicherà alla valorizzazione di altri siti Unesco dando vita a un **laboratorio di ricerca** finalizzato ad analizzare i flussi turistici italiani e internazionali e il percorso di customer journey ed experience maturata dai viaggiatori nell'acquisto e nell'utilizzo dei servizi, a individuare le aree di criticità e proporre soluzioni managerialmente attuabili, compatibili con le risorse disponibili e con il coinvolgimento degli stakeholder territoriali.

Tra gli obiettivi futuri e gli sviluppi di Heritage Lab: creare modelli di ricerca e operativi per i siti Unesco presenti in Italia e per i molteplici territori che necessitano di essere meglio valorizzati in termini di **destination management**; proporre esempi di management culturale capaci di portare innovazione (anche tecnologica) per favorire lo sviluppo turistico e culturale dei siti; favorire la migliore gestione degli aspetti di natura economica, finanziaria, organizzativa, giuridica e di marketing a supporto della salvaguardia e promozione di un patrimonio artistico-culturale; fare sistema.

In poche parole: "creare luoghi che siano tra le mete da visitare nel mondo".

# Iniziative culturali



# Calendario eventi



*Massimo Ciampa*

Il quadriennio che si è da poco concluso ha rappresentato per il gruppo Iniziative Culturali un cambio di passo nell'ideazione e nella proposizione delle proprie attività.

Innanzitutto, è proseguito il lavoro iniziato nella precedente consigliatura, durante il quale abbiamo sentito la necessità di poter offrire ai nostri Associati uno strumento di facile consultazione che permettesse di presentare, in un'unica soluzione, tutti gli eventi programmati, segmentati per aree di interesse: il Programma, editato semestralmente. Importante, in tal senso, il lavoro di ricerca di una veste editoriale più accattivante e funzionale, nel quale, determinante, è stato l'apporto e il confronto con la Segreteria Generale di Manageritalia Lombardia.

Ma certo, nel tentativo di sintetizzare in poche righe quanto è stato fatto, non possiamo dimenticare l'evento che maggiormente ha modificato il nostro scenario di riferimento: la pandemia che dall'8 marzo 2020, a iniziative già in corso, ha di fatto "congelato" qualsiasi attività programmata.

Questo, da una parte, ci ha spinti a cercare forme diverse di contatto con i nostri Associati utilizzando quegli strumenti offerti dalla tecnologia, le piattaforme web, per continuare a offrire momenti di incontro e di divulgazione culturale seppure non in presenza. Il risultato è stato così confortante da spingerci a continuare a utilizzare questo strumento, specie durante i mesi invernali e a farlo diventare un vero e proprio segmento della nostra offerta: dalla primavera ad oggi 27 webinar dedicati all'arte, alla fotografia, alla storia, alla musica, alla poesia, alla cultura enogastronomica sono stati seguiti da mi-

gliaia di Associati su YouTube, Facebook, LinkedIn.

Non solo. I due anni nei quali il lockdown si è ripresentato ciclicamente, ci hanno spinto a utilizzare gli spazi di "libero movimento" per proporre nuove idee e sviluppare aree di interesse inesplorate. Dal primo viaggio a Dubai in occasione dell'Expo 2021, a proposte mirate ed esclusive per Manageritalia Lombardia sul territorio nazionale.

Gli anni della pandemia ci hanno fatto riscoprire la voglia di stare insieme, di condividere tempo, spazio ed esperienze. Da qui l'idea di organizzare momenti di convivialità, con cene legate alla tradizione della cucina lombarda e alla cultura del vino in locali storici.

Abbiamo dato spazio alla musica di qualità proponendo ai nostri soci appuntamenti con il grande repertorio europeo, spaziando da Bach a Verdi, con l'Orchestra Sinfonica di Milano, con il Teatro Regio di Parma e il Teatro alla Scala.

Spesso nei corsi per Dirigenti si insiste sul concetto che anche da un male possa nascere un bene. Se spesso nelle aule, nelle esercitazioni, la sua applicazione è complessa, gli anni difficili della pandemia sono stati la dimostrazione che questo assunto è vero e ci ha spinto a fare meglio e di più.

Soltanto nel biennio 2022/23 abbiamo programmato 100 eventi, occasioni d'incontro e di aggregazione ma anche momenti di approfondimento, di conoscenza, di arricchimento culturale, che possono essere utili anche nella nostra professione, che diventa sempre più "larga" in un mondo del lavoro sempre più interconnesso, dove, a volte, una visione del problema "incon-sueta" fa davvero la differenza.

# *Manager per il sociale*

---

*“Volontariato, risorsa preziosa,  
la cultura della cura degli altri  
è sempre più complessa,  
ma volontariato vuol dire anche essere  
cittadini attivi, fare il proprio dovere,  
avere cura della Repubblica e dell’Europa”.*

**Presidente Mattarella**

**Inaugurazione dell’anno del volontariato a Trento**





Giancarla Bonetta

A oggi: **315** aderenti, **293 ETS** aiutati, 383 progetti, **25°** anno in attività.

Nemmeno il COVID ha fermato l'opera dei **Manager per il Sociale**, anzi, l'ha resa più complessa.

Il nostro **Volontariato di Competenza** è divenuto sempre più indispensabile a supporto delle sfide del Terzo Settore, a fronte di bisogni emergenti. Ad esempio, l'inevitabile necessità di sviluppare sistemi di comunicazione innovativi sulla ricerca fondi ci ha portato a tenere un webinar sul fundraising in occasione della **Civil Week 2022**, richiesto poi da diverse organizzazioni, come il **Corpo Italiano di Soccorso dell'Ordine di Malta**, per la formazione dei propri volontari.

Altri esempi: dal settore delle imprese sociali in sviluppo, per cui anno dopo anno abbiamo accresciuto la nostra collaborazione con **ALTIS - Università Cattolica** come tutor dell'**Executive Master in Terzo Settore e Impresa sociale**, passando da 8, a 10 e poi a **15 tutoraggi**; alla collaborazione con **Fondazione Triulza**, come componenti della giuria per la valutazione dei progetti di **Start-up a vocazione sociale**; all'organizzazione per la nascita di una nuova impresa sociale di **Mani Tese** e alla costruzione del bilancio sociale di **VITA**.

E nell'area inclusione sociale, la riorganizzazione di **Mamme a Scuola** per l'integrazione delle

mamme straniere, azione che ha contribuito all'ottenimento dell'attestato di benemerenda in occasione dell'Ambrogino d'Oro. Oggi una collega ne è Presidente.

Collaborazioni con **Fondazione San Carlo** e **FWA** ci hanno impegnato nell'arco degli anni sul tema formazione lavoro per soggetti in difficoltà, tema condiviso anche con la **Delegazione di Varese di Manageritalia Lombardia**.

Importanti collaborazioni con il Comune di Desio e del comprensorio, oltre a significativi progetti nell'area della disabilità, sono stati sviluppati dalla **Delegazione di Monza**.

Gli obiettivi di sostenibilità sociale del mondo Profit ci hanno condotto a presentare a maggio 2023 in **Università Cattolica** il progetto e servizio **Profit4NonProfit** per promuovere e facilitare co-progettazioni tra Profit, ETS, Finanza e PA.

Su questo tema siamo stati invitati quali relatori al **Salone CSR** all'**Università Bocconi** in ottobre 2023. Sul **volontariato di competenza**, siamo stati coinvolti come esempio virtuoso in una ricerca della **Fondazione Terzjus** i cui risultati sono stati presentati a Roma in presenza del Direttore Generale del **Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali**.

E la storia continua...





Il gruppo Innovazione di Manageritalia Lombardia è nato nel 2018 con l'obiettivo di offrire ai manager delle opportunità di entrare in contatto con l'ecosistema dell'innovazione, per avere spunti, idee e occasioni di networking.

Il Gruppo coinvolge i manager che per lavoro gestiscono aree in evoluzione, dove nascono nuovi prodotti e servizi, nuovi modelli di business, ma anche colleghi che semplicemente vogliono capire le nuove tendenze legate alla trasformazione digitale e che vivono il Gruppo come una modalità di aggiornamento sul campo, al di là dei settori e delle tecnologie, alla scoperta di big data, IoT, robotica, virtual reality, stampa 3D, materiali avanzati.

Il Gruppo promuove la collaborazione tra aziende consolidate, startup innovative e centri di ricerca, con un approccio di open innovation e crea occasioni di incontro per manager interessati a fare da mentor a startup, mettendo la loro esperienza a supporto di giovani aziende innovative. Negli anni sono state organizzate visite ai centri dell'innovazione (incubatori, innovation hub, centri ricerche), incontri tra manager e aziende innovative, presentazioni di startup, collaborazioni.

Tra le iniziative realizzate in questi 4 anni:

- visita al competence **Center MADE di Milano**, per toccare con mano le applicazioni a metà strada tra industria e servizi;
- visita al **Cefriel**, centro di Ricerca, Innovazione e Formazione dedicato alla digitalizzazione;
- visita all'incubatore **Polihub** del Politecnico di Milano, per approfondire i temi del trasferimento tecnologico tra università e impresa;
- visita all'incubatore **ComoNext**, per approfondire l'open innovation;
- collaborazione con **XLabor** per l'inserimento nell'elenco Innovation Manager del **MISE**.



Il Gruppo ha nell'ultimo periodo dovuto diradare i suoi incontri ma l'ha fatto dopo che il compianto Bruno Salgarello aveva già potuto trasferire alla Federazione il frutto del lavoro, le proposte e la sintesi dei convegni che fin lì si erano succeduti; nel frattempo, non è mancato il nostro concreto supporto alle azioni che la nostra Federazione e la Confederazione CIDA hanno intrapreso nell'ultimo anno.

In particolare, da segnalare l'Audizione del novembre 2023 alle Commissioni congiunte Bilancio del Senato della Repubblica e della Camera dei Deputati, nonché la petizione **Salviamo il ceto medio**, promossa da CIDA e rivolta alla Presidenza del Consiglio dei Ministri, del Ministro dell'Economia e del Ministro del Lavoro. La petizione, che ha raccolto oltre 50.000 firme, mira a: sostenere il potere d'acquisto delle pensioni; dare trasparenza e consentire la sostenibilità finanziaria del sistema pensionistico, separando in maniera contabile la previdenza dall'assistenza; dare maggiori opportunità di crescita retributiva: abolire il divieto di cumulo fra redditi e pensioni di qualsiasi tipo; valorizzare i contributi previdenziali versati dai lavoratori: eliminare i tetti sulle prestazioni pensionistiche anticipate; promuovere una maggiore equità fiscale; ridurre la progressività delle aliquote Irpef evitando disparità di trattamento fra le diverse categorie di lavoratori; attivare una vera lotta all'evasione fiscale, utilizzando tutti i dati disponibili ed evitando i condoni.

Oltre a sostenere le attività rivolte alla politica che CIDA mette in campo per tutti, il Gruppo aveva anche molto discusso sulla necessità di fare un passo avanti rispetto alla fase della protesta per arrivare a una vera cultura della previdenza, quale nuovo approccio e nuova frontiera. Con orgoglio possiamo dire che le nostre riflessioni sono confluite in un progetto che Manageritalia ha voluto, sostenuto e implementato: **TETRIS - Costruisci la tua pensione**. Lanciato a metà 2023 il nuovo servizio permette di gestire, sin dall'inizio della carriera, la propria pensione a tutto tondo e per tempo. Un dialogo con gli esperti che consente agli Associati di conoscere la propria posizione previdenziale complessiva (Inps, Fondi contrattuali Negri, Pastore ed eventuali altri prodotti previdenziali), ottenendo così una fotografia attuale e prospettica che calcola anche il tasso di sostituzione rispetto alla retribuzione attuale e/o all'importo di pensione desiderato.

Previdenza Domani di Manageritalia Lombardia sarà ricostruito e riprenderà a breve l'attività verso nuovi obiettivi.

---



L'Area Quadri, creata nel 2003 da Manageritalia, è il gruppo di lavoro che coordina tutte le attività riguardanti queste figure professionali a cui la Federazione riconosce un ruolo manageriale di elevata responsabilità e competenze, e a cui guarda con particolare attenzione mettendo a disposizione un articolato sistema di servizi, tra cui:

- un **piano formativo ad hoc** che ha visto crescere la partecipazione ed il coinvolgimento in webinar fino a 150 partecipanti;
- un panorama di **offerte assicurative** con la Cassa De Lellis dedicate ed estendibili al proprio nucleo familiare. Inoltre, dal 2023, la quota associativa include anche la polizza LTC (Long Term Care);
- un'**attività di comunicazione** incrementata nel tempo con post, articoli, sondaggi, incontri sul web dedicati ai Quadri o ad argomenti di loro interesse.

Un target importante, quello dei Quadri, che Manageritalia Lombardia ha saputo valorizzare ancora di più in questa Consigliatura potendo contare sul fatto che il proprio Rappresentante è stato eletto Rappresentante Nazionale dei Quadri, oltre che componente del CDA della Cassa De Lellis, attestando nei fatti il ruolo trainante che la Lombardia occupa nell'Area Quadri nel più ampio contesto federale dove, peraltro, ha dedicato a ogni tema del piano operativo un proprio membro.

Infine, grazie al network di relazioni dei nostri Soci lombardi, abbiamo siglato con **ADA** (Associazione Direttori Albergo) un accordo quadro a livello nazionale.

16 dicembre 2022

Riunione plenaria Area Quadri nazionale, ospitata da Manageritalia Lombardia



# Educazione Finanziaria

---

## Tra impegno sociale e welfare per gli Associati

In Manageritalia opera dal 2019 il gruppo Financial Literacy di cui è responsabile **Tiziana Vallone**, Vicepresidente Manageritalia Lombardia. Il Gruppo si propone di promuovere l'Educazione Finanziaria sviluppando maggiore consapevolezza sui temi della pianificazione e gestione delle proprie risorse finanziarie per migliorare le competenze degli Associati in materia di risparmio, investimenti, previdenza e gestione dei rischi. Nel quadriennio 2020-2023 gli eventi di educazione finanziaria sono aumentati e la nostra Associazione ne è stata promotrice, anche a livello federale, impegnandosi con il Comitato Edufin del Ministero dell'Economia e delle Finanze (Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria), con Banca d'Italia e con Consob, supportando il compito di promozione e sensibilizzazione su questo tema.

La diffusione di una migliore educazione finanziaria in Italia è risultata essere rilevante per un miglioramento di conoscenze a supporto dello sviluppo del Paese, sia a livello economico che sociale, e questo è valido a tutti i livelli; infatti, se è pur vero che esistono classi svantaggiate, è altresì vero, come attestato da analisi svolte da Manageritalia, che anche la categoria dei manager sebbene più preparata abbia ancora molti gap da colmare.

Con questi obiettivi sono state organizzate diverse iniziative dalla nostra Associazione in collaborazione con la Federazione e con altre Associazioni territoriali, tra cui:

- **La pianificazione finanziaria nell'era del Fintech;**
- **Take care of yourself... take care of your money** – evento rivolto ai giovani in adesione ufficiale alla Global Money Week;
- **Manager e Investimenti - cultura, propensione e vissuto dei manager in relazione agli investimenti e alla finanza** con presentazione di una survey nazionale, insieme a Consob e Banca d'Italia;
- **Finanza e innovazione tecnologica: nuove competenze e professioni che rivoluzioneranno il mondo finanziario** – in partnership con Il Sole24Ore;
- **Finanza Sostenibile: rischi e opportunità.**



# Territorio



**Brescia Cremona Mantova**



**Varese**



**Como Lecco Sondrio**



**Bergamo**



**Monza Brianza**



**Pavia Lodi**



# Bergamo

*Gian Mario Gambirasio*

Centralità delle persone e valorizzazione del territorio attraverso una serie di iniziative e incontri mirati a creare circoli virtuosi con enti e istituzioni locali, con l'obiettivo di strutturare progetti ad alto valore aggiunto. Un impegno costante e continuativo che ci ha permesso di raggiungere, non senza difficoltà, considerando il difficile periodo storico-sociale dell'ultimo quadriennio, traguardi significativi. Ne sono un esempio le integrazioni consolidate con alcuni dipartimenti dell'Università degli Studi di Bergamo per i quali sono stati messi a disposizione le experties di alcuni managers su specifiche tematiche e attività formative "personalizzate" attraverso il Cfmt in luoghi di valore culturale e storico riconosciuti, come il Monastero di Astino.

Questi traguardi si fanno ora trampolino verso il futuro, in cui un ruolo primario lo ricopriranno i nostri Associati, chiamati a essere sempre più attivi e propositivi nello strutturare azioni per rispondere alle esigenze comuni e implementare lo sviluppo di una community forte e coesa. Un network di individui che condividono occasioni di crescita, personale e sociale, siglata da una partecipazione sempre più numerosa e coinvolta ad appuntamenti studiati per attrarre il loro interesse. A partire dal 2020, in questa direzione i progetti, tra formazione e informazione, socialità e cultura.

Tutte queste iniziative, oltre a permettere di stringere le maglie relazionali con partner valoriali, ci hanno fatto comprendere come "mettere in comune" debba essere la strada da seguire. Un percorso che, per portare risultati, deve poter contare sul contributo di uno staff specifico. Un team che, attraverso il proprio operare continuativo, si spenda per generare coinvolgimento tra gli Associati, stimolare l'ingresso di nuovi iscritti e creare nuovi legami con il territorio. Territorio che abbiamo il compito e il dovere di mettere in luce, rendendolo coprotagonista, oltre che scenografia, di un film in cui tutti siamo chiamati a ricoprire una parte significativa. Partendo da questi presupposti, e tenendo conto della "rivoluzione" che la pandemia ha generato a livello sociale, personale, operativo, è giunto il tempo di adottare modalità di approccio e paradigmi che siano realisticamente rispondenti a nuovi stili comportamentali e a nuove dinamiche.

Forti dei risultati ottenuti nell'ultimo quadriennio e partendo dalla solidità di azioni che hanno dimostrato la loro efficacia, non resta ora che attivarci nel definire nuovi itinerari che non solo sappiano leggere i bisogni di chi ci sceglie, ma offrire anche loro risposte concrete.

Un viaggio di scoperta che ci porti verso mete inattese e cariche di opportunità.



Anche nel corso di questa consigliatura, abbiamo cercato di dar seguito al processo di rinnovamento avviato nella consigliatura precedente, in linea con il programma 2020/2024 articolato in 4 punti: **1. Cavalcare il cambiamento 2. Sostenere il sistema Lombardia 3. Ampliare reputazione e appartenenza 4. Intercettare il futuro** ma anche con coerenza rispetto ai nostri **VALORI**, mirato a soddisfare le necessità richieste dal contesto socioeconomico caratterizzato dalla pandemia e dalle crisi internazionali che ci obbligano ogni giorno a interpretare gli eventi e trovare le soluzioni per tutti, nel rispetto delle specifiche diversità | **1. Cavalcare il cambiamento | RESPONSABILITÀ - FUTURO.**

Il più significativo | **COMUNITÀ** | è stato quello di tenere il contatto tra gli Associati durante la pandemia e post pandemia, e, in particolare, con i colleghi meno giovani che hanno sofferto il distacco dal mondo associativo, come il non incontrarsi nella Delegazione.

L'utilizzo dei social, anche solo per sapere come "si stava", è stato impegnativo ma importante, come è stato riconosciuto dai più | **EMPATIA.**

Abbiamo continuato a organizzare, con i colleghi di Bergamo, corsi di formazione Cfmt nel territorio, incontrando persone che non avevano mai

frequentato i corsi, perché organizzati a Milano, creando tra gli Associati nuove relazioni | **COMPETENZA.**

Incontri tra le persone che si sono sempre più valorizzati, grazie a oltre 20 eventi di carattere culturale organizzati e suddivisi tra Brescia, Cremona e Mantova. Tra questi desidero sottolineare la convenzione sottoscritta tra la **Fondazione Brescia Musei** e Manageritalia Lombardia, a costo zero, ma con benefici economici per i colleghi che visitavano le mostre e potevano utilizzare le sale a disposizione dell'Associazione.

Tra gli altri momenti di socializzazione e formazione, ricordo i roadshow tenutisi nel 2022 e 2023 per illustrare Assidir, Fasdac e le novità del Welfare legate al rinnovo contrattuale.

La nostra visibilità e considerazione presso le Istituzioni, si è consolidata anche con la nuova Giunta comunale e con le realtà economiche del territorio grazie a eventi organizzati insieme a Federalberghi, Isfor e sui temi di inclusione lavorativa ed ESG (**2. Sostenere il sistema Lombardia 3. Ampliare reputazione e appartenenza 4. Intercettare il futuro**).

Obiettivi da sostenere e ampliare con il nuovo **PROGRAMMA 2024/2028** e in coerenza con **I NOSTRI VALORI.**

# Como Lecco Sondrio

---

Lara Bolognesi



Le direttrici su cui si sono incanalate le attività del nostro Gruppo di lavoro sul territorio comasco, lecchese e di Sondrio sono state diverse, ciascuna di queste si è distinta per il riscontro ricevuto, la partecipazione degli Associati e i risultati che riteniamo essere stati all'altezza delle aspettative di coloro che ne hanno preso parte.

In primis, il Gruppo ha promosso un'azione di **contatto** con i nuovi Associati sul territorio, diffondendo i contenuti delle attività associative di Manageritalia, condividendo l'importanza del network territoriale e il valore aggiunto di poter far parte di nuove iniziative, contribuendo ai contenuti delle stesse. Per consolidare la condivisione di informazioni, la Delegazione ha mantenuto un canale di **comunicazione** costante e diretto con cui ha divulgato news circa le attività associative, organizzando riunioni periodiche

su temi di interesse comune. Non sono mancati i **contenuti tecnici e formativi**, con eventi in cui sono state sviluppate tematiche ritenute di interesse comune, declinate al territorio quali **Start Up** e Innovazione nel business e nel mondo del lavoro presso il polo Como Next in cui abbiamo toccato con mano anche applicazioni di Meta-verso; l'**innovazione digitale** analizzata concretamente nelle organizzazioni aziendali; le **riorganizzazioni** nelle fasi di trasformazione delle realtà aziendali.

Ciò che però più di tutto ci rende entusiasti è la prospettiva di poter attuare grandi **progettualità future**, insieme, nel rispetto degli obiettivi che Manageritalia Lombardia si darà per questa nuova consigliatura, consapevoli della **forza del nostro Territorio**.



La Delegazione di Monza Brianza ha continuato a beneficiare della vicinanza con Milano per progettare iniziative congiunte, oltre a svilupparne di proprie, grazie alla ripresa delle attività post Covid, con i colleghi Severo Vegezzi, Marco Colnaghi, Sergio Cereda, Andrea Rapisarda e Gaetano Santonocito. Tra le varie iniziative, due meritano di essere citate.

Innanzitutto, il **Progetto A.I.A.S. Inclusive Village** con il Comune di Desio, grazie al quale una villa confiscata alla mafia diventa un villaggio inclusivo per persone con disabilità: una struttura destinata ad attività riabilitative, oltre che centro sportivo per la 'pet therapy' e l'ortoterapia. In particolare, i nostri Manager per il Sociale saranno impegnati a creare le condizioni per permettere a giovani disabili tra i 15 e 25 anni di migliorare la propria autonomia e di acquisire competenze lavorative specifiche e concrete, con la possibilità di inserimento nel mondo del lavoro, grazie alla creazione di laboratori per la formazione, la produzione e la vendita di prodotti e servizi artigianali, come prodotti da forno, piccola sartoria, ceramiche e bar/ristorazione.

Il secondo progetto ci ha visto contribuire alla rassegna **Marzo Donna tutto l'anno** coordinata dal Comune di Vimercate. Qui Manageritalia Lombardia insieme a Fondazione Green - ITS Green e Circolo Acli di Vimercate ha organizzato, presso l'Auditorium della Biblioteca Civica, un incontro di orientamento alla formazione tecnico-scientifica per richiamare l'interesse e i talenti, specialmente delle giovani, in ambiti poco frequentati, le famigerate STEM, che possono generare grandissima soddisfazione e aprire a percorsi ambiziosi, come dimostrato dalle testimonianze di manager di CISCO e SAP Italia. Iniziativa, quest'ultima, resa possibile grazie alla sinergia tra il gruppo **Conoscenza** (piano operativo), il gruppo **Donne Manager** e **Un ponte sul Futuro**.

Nei prossimi anni ci aspettano tanti nuovi progetti, specialmente dopo la riapertura dello sportello settimanale dei Manager per il Sociale presso la Delegazione! Un'eredità che lasciamo alla prossima consiliatura.

## Pavia Lodi

---

*Milena D'Imperio*



La presenza di Manageritalia Lombardia sul territorio di Pavia-Lodi ha riscontrato un grande successo di partecipazione degli Associati, ricevendo grande attenzione anche dalle Istituzioni locali. Ci si è concentrati sulla promozione delle eccellenze locali durante le visite guidate a Lodi e Vigevano, e si è creato un legame con il mondo dei Saperi (Università e sistema dei Collegi Uni-

versitari) per la consegna delle Borse di Studio.

Anche il coinvolgimento di Manageritalia Lombardia durante l'evento di presentazione del Parco Tecnologico Cardano, progetto promosso dall'Università di Pavia, legato alla Fondazione Chips, ha evidenziato il ruolo di key stakeholder della nostra Associazione su questo territorio.

---



Seguendo il programma lombardo ci siamo avvicinati al territorio di Varese intercettando un team di 15 volontari che, mensilmente, si sono incontrati per pensare, progettare e realizzare nuovi eventi sul territorio. Sono così nati eventi aziendali, culturali e ludici, affiancati a eventi istituzionali come borse di studio e cena di Natale vedendo un crescente numero di partecipanti tra i nostri Associati.

La diversificazione degli eventi organizzati, utile a raggiungere interessi e target diversi, ha permesso di portare i nostri Associati in primarie aziende del territorio come Elmec Informatica ed Eolo, farli partecipare ad una partita di campionato di pallavolo femminile della Uyba Busto Arsizio fino ad una visita con degustazione al birificio Settimo di Carnago.

Si è inoltre dato vita a collaborazioni significative come con l'ufficio territoriale scolastico portando nostri Associati come "docenti" in oltre 40 classi terze, quarte e quinte superiori, nell'ambito del progetto **Un ponte sul futuro** per i percorsi PCTO. L'aspetto saliente di questa attività, oltre al beneficio di portare competenze manageriali

e la conoscenza di Manageritalia a studenti delle scuole superiori, è stato il vedere l'importante adesione dei nostri Associati, attivi nel territorio, verso un progetto strategico e valoriale come questo.

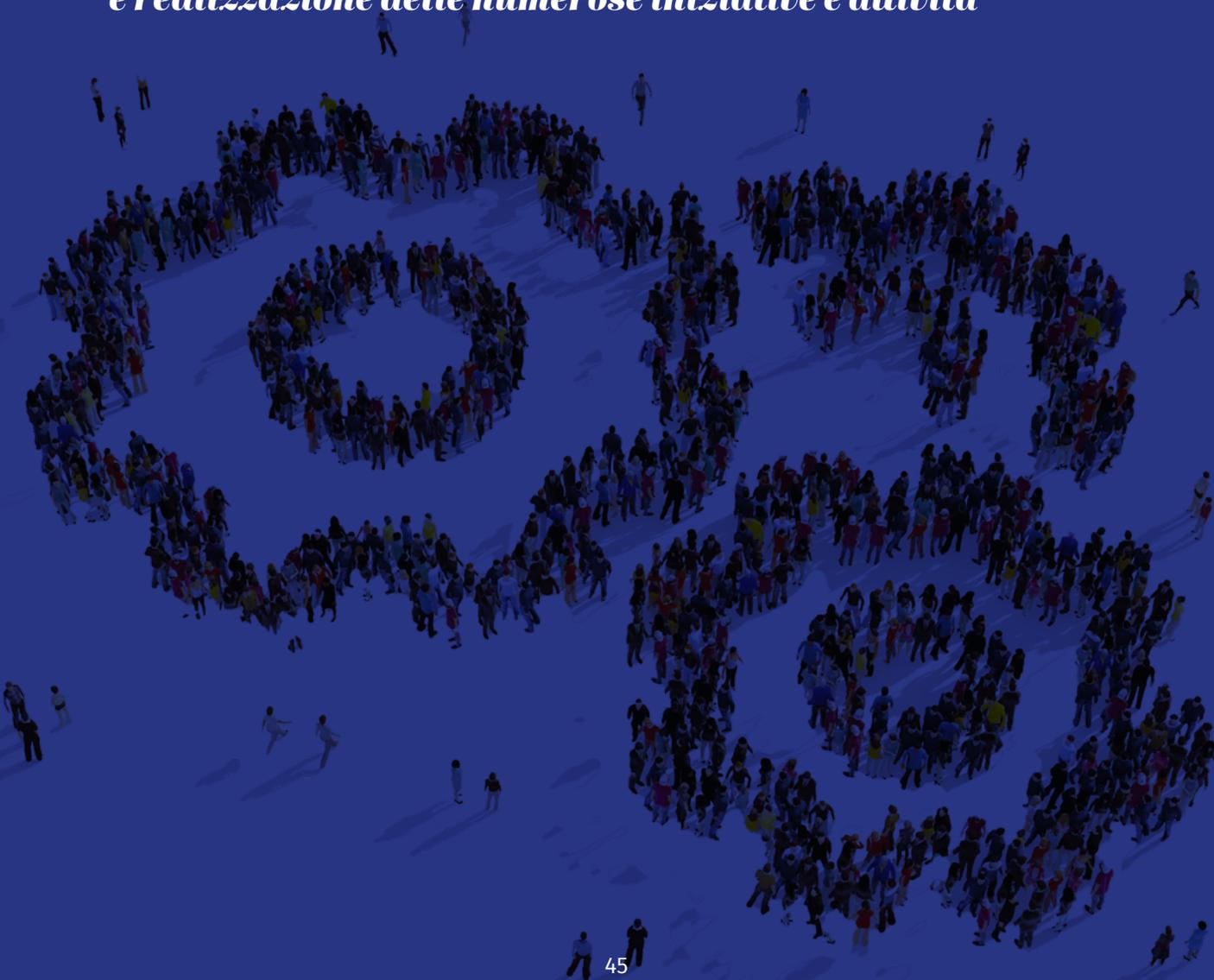
Altra collaborazione importante è quella attivata con Confcommercio-Ascom Busto Arsizio con progetti di riorganizzazione aziendale e lo studio dello sviluppo di uno sportello manageriale. La crescente collaborazione con l'altra parte contrattuale permette di migliorare il dialogo progettando attività propedeutiche a offrire competenze manageriali a imprenditori che ne possono sentire il bisogno.

È stato inoltre raggiunto l'obiettivo di coinvolgere diversi stakeholder ai nostri eventi potendosi così aprire al confronto e diffondendo i nostri contenuti in più sedi del territorio di Varese. Sindaci delle città che hanno ospitato i nostri eventi, presidenti della Camera di Commercio, presidente di Confcommercio Varese, politici regionali, professori universitari hanno dato valore ai nostri contenuti e al mondo manageriale.

# *Piano operativo*

---

*Il Piano Operativo è uno strumento che parte dai valori fondanti della nostra comunità manageriale. Coinvolge in modo sinergico tutte le Associazioni, i loro territori, gli Associati e vede come attori principali i tanti manager che dedicano volontariamente tempo e competenze alla progettazione e realizzazione delle numerose iniziative e attività*





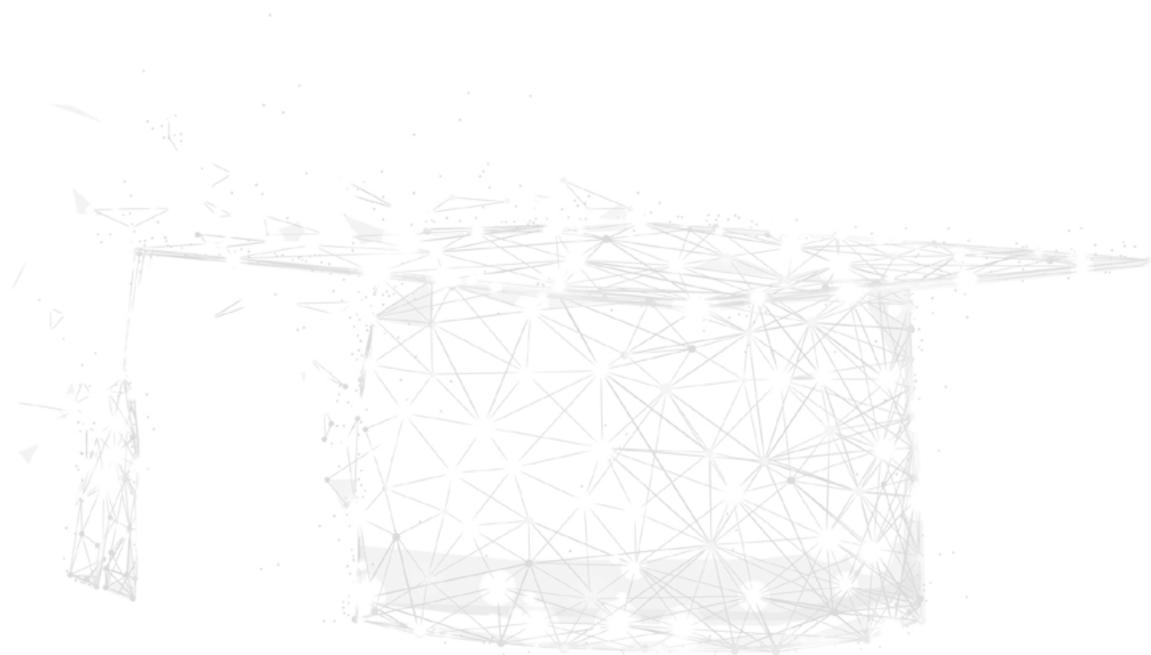
Cross pollination dei gruppi di lavoro con le iniziative del piano operativo, come Il Progetto Sacro Monte di Varese in collaborazione con lo IULM curato dal gruppo Heritage Lab.

Diffusione del modello Food4Minds, con 43 classi in 14 scuole con anche il coinvolgimento del provveditorato agli studi di Varese, e poi di Pavia, che ha visto attivi i territori menzionati oltre al gruppo Donne Manager su Milano impegnato sul progetto Stereotipi di Genere presso il Liceo Linguistico Manzoni.

A contribuire al tema della Conoscenza è stato poi anche molto attivo il gruppo 4Giovani con i Caffé e gli Spritz col Manager che, in una modalità ibrida, hanno permesso a tutti gli Associati di partecipare a 10 iniziative nel corso della consigliatura.

Attivazione di modelli pilota innovativi come MITCAST 2030, un contest rivolto a giovani tra i 18 e i 30 anni coinvolti attraverso la loro narrazione via podcast del mondo del lavoro nel 2030.

Con questo progetto 44 ragazzi e ragazze sono stati orientati e accompagnati al loro debutto nel mondo del lavoro grazie ai promotori e partner dell'iniziativa: aziende, istituzioni manager e professionisti del network di Manageritalia Lombardia.





## Sindacato a Km 0

Antonio Bonardo

Essere Sindacato a Km 0, o di prossimità, vuol dire essere vicini ai manager, con il duplice scopo di ascoltarli e dialogare con loro e metterli nelle condizioni di trarre il massimo vantaggio da ciò che offre la nostra Organizzazione.

Un modo per dare a tutti l'opportunità di utilizzare al meglio il valore rappresentato dal Contratto, dai suoi capisaldi e dai tanti altri servizi offerti da Manageritalia in chiave di sviluppo della professionalità e gestione della carriera.

Una modalità per introdurre ancor meglio i manager nella nostra comunità dove scambio culturale, dialogo e appartenenza diventano un ulteriore vantaggio dello stare insieme e condividere valori ed esperienze.

La priorità del quadriennio 2020-2024 è stata quindi quella di sperimentare e avviare i percorsi migliori per andare a incontrare i manager in azienda per informare, ascoltare e condividere come la relazione associativa abbia tante sfaccettature, tutte stimolanti e utili a seconda dei momenti.

Una frequentazione basata su ascolto e dialogo continui, linfa vitale di una comunità. La nostra comunità. In quest'ottica, gli incontri in azienda, realizzati da Manageritalia Lombardia dalla fine del 2021 al 2023 sono stati 13, e hanno coinvolto 587 Dirigenti.

Seppure gli incontri di persona siano, soprattutto in questi casi, ad alto valore aggiunto, non abbiamo trascurato di rendere comoda e fruibile ai più questa e altre possibilità di incontro, sviluppando contestualmente e/o in altri casi eventi informativi e di dialogo e ascolto, anche a distanza.

# Trasformazione del lavoro

Roberto  
Mirandola



Partecipare al gruppo Trasformazione del Lavoro come Manageritalia Lombardia è stata una grande opportunità per i vari incontri tra i delegati di tutte le regioni per confrontare le nostre esperienze di cambiamento all'interno delle realtà organizzative dove operiamo e in cui l'impatto delle nuove tecnologie diventa ogni giorno più forte.

L'obiettivo è stato quello di creare uno scambio informativo e formativo per trovare nuovi stimoli e modelli per implementare nelle aziende le migliori best practices coerenti con il contesto aziendale in mutamento.

Abbiamo avuto la possibilità di portare dentro il Gruppo l'esperienza maturata con i colleghi di Manageritalia Lombardia, sia con il gruppo4Giovani che con quello per la Conoscenza, in parallelo alle iniziative del Cfmt sviluppate nelle sedi di Roma e Milano che in molteplici incontri sul territorio.

In particolare, abbiamo coinvolto il Gruppo, assieme al team 4Giovani lombardo, sulla ricerca svolta con SDA Bocconi sull'evoluzione delle professioni in ambito commerciale: la ricerca **Da sales manager a business manager** ha coinvolto oltre 1000 dirigenti e, con il team del Commercial Excellence Lab, abbiamo presentato e condiviso i risultati che confermano un'evoluzione in atto anche grazie all'impatto della trasformazione digitale nell'ambito dei team sales.

In occasione della partecipazione ai laboratori in SDA è inoltre emerso quanto sia importante l'analisi del dato, ovvero la capacità analitica e strategica del manager, poiché comprendere i dati consente di sviluppare strategie lungimiranti per guidare le imprese attraverso complessità sempre crescenti.

Tra gli spunti emersi abbiamo evidenziato l'esigenza di un approccio innovativo alla leadership, con un'attenzione particolare alla digitalizzazione e all'impatto che questa ha sui modelli di organizzazione del lavoro, caratterizzati sempre di più dalla gestione delle persone per obiettivi. I dirigenti del futuro dovranno in sintesi dimostrare di avere non solo capacità di visione strategica data driven ma anche una forte sensibilità al contesto per saper innovare sfruttando al meglio le nuove tecnologie mantenendo forte, nel contempo, l'attenzione ai temi di responsabilità sociale e di valorizzazione delle risorse umane.



Ecco una sintesi dell'attività svolta nel mio ruolo in rappresentanza di Manageritalia Lombardia.

Abbiamo individuato i temi e i progetti più rilevanti che abbiamo così raggruppato:

1. Definire un nuovo concept di residenza e una serie di servizi domiciliari per le persone longeve (terza e quarta età).
2. Avanzare proposte di integrazione tra il welfare contrattuale e il welfare aziendale.
3. Definire una piattaforma di servizi welfare.
4. Condividere a livello nazionale le migliori esperienze progettuali in area welfare delle Associazioni Territoriali di Manageritalia.

Il **primo tema** di discussione, che mi ha visto coinvolto in prima persona, è stato uno dei punti evidenziati come prioritari dal Congresso di Manageritalia del novembre 2019. Si tratta di una questione che ha notevolmente suscitato l'interesse del mercato (la cosiddetta "Silver Economy", che noi abbiamo rinominato "Senior Living") e che abbiamo approfondito in più incontri, in collaborazione anche con le due società di ricerca a cui abbiamo affidato un'indagine conoscitiva dei bisogni degli Associati per rendere qualitativamente migliori gli ultimi e più delicati anni di vita delle persone.

Il **secondo tema** di discussione ha trovato, nel recente rinnovo contrattuale, il giusto riconoscimento alle forme di welfare, contrattuale e aziendale, favorendone l'armonizzazione. Sono stati organizzati con gli Associati più incontri nei territori e in streaming, per informarli delle rilevanti novità.

Con il **terzo tema** di discussione, anche alla luce del rinnovo del contratto, ci siamo proposti di contribuire alla costruzione di un sistema personalizzato di welfare per la categoria, individuando i servizi che i nostri Associati avrebbero voluto trovare in una piattaforma di welfare ideale. Lavoro avviato dal Cfmt e in continua evoluzione.

Lo spunto che ci ha portato a suggerire il **quarto tema** è arrivato dopo un confronto serrato e dalla constatazione che i progetti realizzati dalle singole Associazioni Territoriali spesso non erano condivisi a livello nazionale, nonostante la qualità e il livello di apprezzamento raggiunti, con conseguente dispersione di risorse. Progetti come il Fiocco in Azienda e SOS Manager, grazie al supporto dei colleghi Luisa Quarta e Ignazio De Lucia, sono stati illustrati ai componenti del gruppo di lavoro, al fine di sostenerli e promuoverli in tutte le Associazioni.



DA SALES MANAGER A BUSINESS MANAGER - con il Commercial Excellence Lab di SDA Bocconi



SPRITZ CON IL MANAGER



SALONE CSR



MITCAST 2030



MITCAST 2030





ASSEMBLEA SOCI 2022



MUSICAL DI FINE ANNO 2022



ASSEMBLEA SOCI 2022



ASSEMBLEA SOCI 2023



MUSICAL DI FINE ANNO 2023



WORLD WIDE MANAGER - Cile: un'opportunità per i manager 2023





ASSEMBLEA SOCI 2023



CONFERENZA STAMPA MISURA REGIONALE



ASSEMBLEA SOCI 2023



CALENDARIO EVENTI



BIKE WEEKEND 2022



COMONEXT 2022 - DIGITAL INNOVATION HUB



PROFIT4NONPROFIT @Civil Week



SPRITZ CON IL MANAGER



FUORI CLASSE - Consegna borse di studio 2023



FUORI CLASSE - Consegna borse di studio 2023



MILANO - Via Fatebenefratelli, 19

**INFORMAZIONI E PRENOTAZIONI**

tel. (+39) 02 6253501 | dal lunedì al venerdì  
dalle 9.00 alle 13.00 - dalle 13.30 alle 17.00  
segreteria.lombardia@manageritalia.it

**DELEGAZIONE DI BERGAMO**

Via Casalino 5/h  
Tel. 035240585  
bergamo@manageritalia.it  
dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 13.00  
SOLO SU APPUNTAMENTO

**DELEGAZIONE DI COMO, LECCO  
E SONDRIO**

Viale Masia 26  
Tel. 031573682  
como@manageritalia.it  
dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 13.00.  
SOLO SU APPUNTAMENTO

**DELEGAZIONE DI BRESCIA,  
CREMONA E MANTOVA**

Via F.lli Lechi 15  
Tel. 0303754785  
brescia@manageritalia.it  
dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 13.00.  
SOLO SU APPUNTAMENTO

**DELEGAZIONE DI MONZA**

Via Missori 10  
Tel. 0392304074  
monza@manageritalia.it  
dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 13.00.  
SOLO SU APPUNTAMENTO

**CREMONA**

Via A. Manzoni 2 c/o Palazzo Vidoni  
Rif. Brescia Tel. 0303754785  
brescia@manageritalia.it  
SU APPUNTAMENTO dalle 15.00 alle 17.00

**DELEGAZIONE DI PAVIA E LODI**

C.so Strada Nuova 86  
Tel. 038229864  
pavia@manageritalia.it  
dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 13.00.  
SOLO SU APPUNTAMENTO

**MANTOVA**

Via S. Cognetti de Martiis 1  
c/o Hotel La Favorita  
Rif. Brescia Tel. 0303754785  
brescia@manageritalia.it  
SU APPUNTAMENTO dalle 15.00 alle 17.30

**DELEGAZIONE DI VARESE**

Via Magenta 50  
Tel. 0332284773  
varese@manageritalia.it  
dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 13.00.  
SOLO SU APPUNTAMENTO

# Segui la tua Associazione su LinkedIn



Notizie,  
reportage,  
novità dalla  
community,  
aggiornamento  
professionale,  
eventi in diretta,  
scadenze e nuovi  
servizi ma anche  
curiosità, svago  
e cultura.

