

MOTOREITALIA

Le imprese che fanno muovere il paese

MARCHE 



Classeditori

MARCHE: l'economia vista dai manager

Indagine AstraRicerche
per Manageritalia

maggio 2024

MARCHE: L'ECONOMIA VISTA DAI MANAGER

Come vanno e andranno le cose per le aziende e cosa serve per supportare lo sviluppo? Manageritalia lo ha chiesto ai manager della regione con un'apposita indagine a supporto della partecipazione a MOTORE ITALIA Marche di Class Editori.

Premessa

Per quanto riguarda di numero di dirigenti privati le Marche sono cresciute dell'1% nel 2022 (+3,8% Italia), ultimo dato disponibile Inps, e calate del 12,1% dal 2008 al 2022 (+6,7% Italia). Parliamo di una regione e di una provincia con un tasso di managerialità (0,3) molto sotto la media nazionale di 0,9 dirigenti ogni 100 lavoratori dipendenti, e ancor più quella della Lombardia 1,7 e a Milano 2,5 e comunque quella, ancora superiore, dei principali competitor territoriali europei.

Infatti, se le imprese familiari italiane hanno un peso non difforme da quello dei principali competitor e partner europei, 86% del totale in Italia e 82% in media in Europa, quello che le differenzia è proprio il gap relativo alla presenza di manager esterni alla famiglia dell'imprenditore in azienda. Dato confermato da una recente analisi di Mediobanca, in cui si evidenzia come solo il 28% delle imprese familiari vede operativi manager esterni al nucleo familiare, contro il 60% nei più avanzati e competitivi paesi europei.

L'indagine sui manager

Sono oltre 200 i manager che, a maggio 2024, hanno risposto all'indagine effettuata da Manageritalia, con il supporto tecnico di AstraRicerche, in vista della tappa di MOTORE ITALIA Veneto. Vediamo in sintesi quanto emerso.

Partiamo dai risultati delle aziende nel 2023. Per il 60% dei manager delle aziende intervistate il fatturato è aumentato, per il 18% risulta stabile e per il 22% diminuito. Le previsioni per il 2024 peggiorano di poco: il 57% prevede un aumento di fatturato, il 25% lo vede stabile, il 18 in diminuzione. Riguardo all'andamento passato e futuro del settore i manager dichiarano che è stato peggio di quello delle loro aziende nel 2023 e nel 2024.

Un aspetto veramente importante è quello della marginalità, che è aumentata per il 59% del campione nel 2023 e aumenterà nel 2024 per il 47%, mentre è peggiorata per il 25% e peggiorerà sempre per il 25% degli intervistati.

Tabella 1 – Risultati 2023 e previsioni 2024 in termini di fatturato e margini delle aziende e andamento del settore di appartenenza

DOMANDA	2023			2024		
	Aumentato	Stabile	Diminuito	Aumentato	Stabile	Diminuito
Fatturato del settore della tua azienda	45,8%	30,5%	23,7%	42,4%	30,5%	27,1%
Fatturato della tua azienda	60,2%	17,8%	22,0%	56,8%	25,4%	17,8%
Marginalità della tua azienda (% cioè relativa al fatturato)	59,3%	24,6%	16,1%	46,6%	24,6%	28,8%

Cosa fanno le aziende per crescere

Abbiamo chiesto anche ai manager su cosa le loro aziende stanno puntando per crescere. Al primo posto c'è l'introduzione di nuovi modelli di business, distribuzione, vendita (48,3%), seguita da riconsiderazione dell'organizzazione aziendale (41,5%) e da innovazione di prodotto/servizio (40,7%). Poi, citati da un terzo degli intervistati, troviamo: innovazione tecnologica/digitalizzazione (34,8%), introduzione/lancio di nuovi prodotti/servizi (30,5%), M&A, fusioni, acquisizioni (30,5%). Insomma, tutti aspetti che per mettere davvero a terra il loro potenziale richiedono una moderna gestione manageriale.

Tabella 2 – Su quali fattori hai puntato/state puntando di più per far crescere la tua azienda? (i primi tre?)

	%
Nuovi modelli di business, di distribuzione, di vendita, ...	48,3%
Riconsiderazione dell'organizzazione aziendale, dei processi, ...	41,5%
Innovazione di prodotto/servizio	40,7%
Innovazione tecnologica/digitalizzazione	34,8%
Introduzione/lancio di nuovi prodotti/servizio	31,4%
M&A, fusioni, acquisizioni	30,5%
Partnership, "collaborare per competere"	24,6%
Gestione delle risorse umane, ricerca & selezione, formazione, talenti,...	17,8%
Comunicazione o cambio della comunicazione	15,3%

Cosa serve da parte delle istituzioni

Cosa si aspettano i manager da parte dalle istituzioni regionali e, più in generale, dal territorio? Al primo posto c'è il miglioramento delle infrastrutture e dei collegamenti Italia estero (61,9%). A seguire, in una percentuale intorno al 50% del campione, troviamo supporto all'innovazione con incentivi (56,8%), miglioramento del rapporto pubblico privato anche in ottica di sussidiarietà (53,4%), e l'aumento della presenza e gestione manageriale nelle PMI (51,7%).

Tabella 3 – Cosa serve maggiormente in Regione per supportare la crescita delle imprese e dell'economia? (risposta multipla)	%
Miglioramento infrastrutture e collegamenti con Italia ed estero	61,9%
Supporto all'innovazione con incentivi	56,8%
Miglioramento del rapporto pubblico-privato, anche in ottica di sussidiarietà	53,4%
Aumento della presenza e gestione manageriale nelle aziende (PMI)	51,7%
Semplificazione normativa, riduzione della burocrazia, ...	47,5%
Leggi, norme, regolamenti certi, stabili, prevedibili	45,8%
Formazione scolastica e universitaria più legata alle esigenze del mercato attuale e delle specificità delle aziende del territorio	39,8%
Accesso al credito, ai finanziamenti o supporti alla ricapitalizzazione	29,7%
Lotta alla criminalità organizzata	6,8%
Favorire il matching domanda-offerta nel mondo del lavoro	6,8%
Maggiore valorizzazione del terziario avanzato e moderno anche a supporto dell'industria	4,2%

L'economia regionale in prospettiva

A chiudere l'indagine, l'opinione dei manager su alcuni cambiamenti chiave determinanti per il territorio. Su tutto spicca la necessità per tante PMI di dotarsi di manager esterni alla famiglia dell'imprenditore per aumentare la capacità di gestione manageriale e crescita (54,2% molto d'accordo, il 93,2% molto o abbastanza d'accordo).

A seguire troviamo: un'azione delle organizzazioni di rappresentanza di imprese e lavoratori meno corporativa e più in ottica di sviluppo generale (48,3% molto, 88,1% molto + abbastanza), puntare e investire sulle nuove tecnologie, digitalizzazione e AI per supportare la competitività delle imprese (44,1% molto, 94,1% molto + abbastanza), guardare sempre più all'Europa per aumentare relazioni ed export con altre regioni e paesi (40,7% molto, 100% molto più abbastanza).

Tabella 4 – Quanto concordi con le seguenti affermazioni sull'economia della Regione Veneto? (molto + abbastanza)	Molto	Molto + abbastanza
In regione tante PMI devono aprirsi a manager esterni alla famiglia dell'imprenditore per aumentare la capacità di gestione manageriale e crescita	54,2%	93,2%
Le organizzazioni di rappresentanza delle imprese e lavoratori devono agire meno in ottica corporativa e più in chiave di sviluppo	48,3%	88,1%
Puntare e investire sulle nuove tecnologie, digitalizzazione e AI per supportare la competitività delle imprese	44,1%	94,1%
Le Marche devono guardare sempre più all'Europa per aumentare relazioni ed export con altre regioni e paesi	40,7%	100,0%
Ampliare ancora la già buona capacità di attrarre capitali esteri per investimenti in Regione	33,9%	83,7%
Mi aspetto che Manageritalia agisca ancor più in ottica di proposta, anche raccogliendo il contributo dei manager, per migliorare il mondo del lavoro e l'economia a livello nazionale e regionale	27,1%	100,0%
Le Marche devono potenziare il terziario, anche in ottica di metterlo in sinergia e supporto ad un'industria più moderna.	22,9%	78,8%
La crescita dell'economia Regionale deve passare per un ulteriore miglioramento della già buona integrazione, sinergia e valorizzazione delle caratteristiche dei territori	22,0%	71,1%