



Questa è la sintesi di quanto emerso dalle mozioni dei Precongressi delle Associazioni territoriali che hanno trattato questo tema.

TURISMO E DESTINATION MANAGER:

1. **Tavoli di lavoro con aziende.** Promuovere la managerialità nelle imprese turistiche attraverso il network di Mit. (MIT LAZIO)
2. **Azioni politiche.** Attivarsi per inserire un **rappresentante di Manageritalia nel ministero del turismo** per incidere sulle politiche turistiche. (MIT LAZIO)
3. Prevedere con l'Assessorato Regionale al Turismo e altri importanti enti territoriali della nostra Regione l'introduzione della figura altamente specializzata del **Destination Manager**. Un'apposita commissione turismo presso la nostra associazione lavorerà a tale progetto e un membro del direttivo delegato a tale compito fungerà da coordinatore. (MIT CAMPANIA)
4. **Consolidare l'attività ed il ruolo che MIT Veneto ha avuto con il progetto turismo** (azioni già fatte e già in programma). (MIT VENETO)

ZES E AUTONOMIA DIFFERENZIATA

1. In merito alla proposta di legge di **Autonomia Differenziata**, il precongresso di Manageritalia Campania chiede al Congresso nazionale di esprimere il **dissenso** della nostra federazione di fronte ad un obiettivo ad oggi assolutamente inattuabile, che rischia di danneggiare ulteriormente larghe parti del nostro paese in ragione delle diverse disparità tra i territori regionali sui livelli minimi di prestazione. (MIT CAMPANIA)
2. Con riferimento alle **Zone Economiche Speciali**, Manageritalia Campania condivide che la ZES unica con l'ampliamento a tutto il territorio del Sud Italia rappresenti una grande opportunità. **Non si condivide** però l'istituzione di una **unica struttura di gestione nazionale**, ciò anche in ragione dei risultati ottenuti dalle ZES territoriali (Tirrenica e Adriatica). Infatti, mantenere sul territorio la responsabilità operativa, assicura maggiore concretezza e tempestività nel superamento di quei vincoli burocratici che rallentano o bloccano la possibilità di nuovi insediamenti produttivi sul territorio. (MIT CAMPANIA)
3. **Promuovere nella ZES un coordinamento manageriale** della rete di stakeholder pubblici e privati. (MIT SICILIA)

PARTNERSHIP CON ISTITUZIONI PUBBLICHE E STAKEHOLDER

1. **Azioni integrate di sviluppo locale.** Sostenere un ecosistema territoriale attraverso l'adozione di modelli manageriali con il coinvolgimento attivo di stakeholders locali (progetto Pilots Sulcis Iglesiente). (MIT LAZIO)
2. Rafforzamento dell'**accreditamento istituzionale di concerto alla CIDA e alle altre federazioni di Manager**. Tale azione dovrà finalizzarsi a incidere sulle istituzioni locali in merito alla necessità di concretizzare in termini di crescita dei territori del Sud, il vincolo di investimenti del 40% dei Fondi Europei, del PNRR. (MIT CAMPANIA)
3. **Azione politica e Tavoli di lavoro con le amministrazioni locali** - Attivarsi per un crescente accreditamento presso gli enti pubblici, ed i principali stakeholders socioeconomici del territorio con la finalità di promuovere la cultura manageriale a 360 gradi e l'inserimento di dirigenti nelle imprese piccole e medie. (MIT PIEMONTE)

4. **Rappresentanza regionale: azioni e strumenti (patti territoriali, voucher, servizi finanziati dal pubblico) - Auspichiamo che tali Accordi si moltiplichino a livello territoriale e si aggiungano alle tante attività con le Istituzioni locali fatte da tutte le Associazioni di Manageritalia**, ma è necessario che siano **messi a sistema**, per esempio nell'ambito di un incentivo nazionale per il reimpiego dei dirigenti cessati oppure per ottenere il finanziamento ad una formazione adeguata volta ad aumentare le competenze dei nostri manager ed Executive Professional per guidare le transizioni digitali, ecologiche e organizzative. (MIT ER)
5. Realizzare **progetti di Partnership con soggetti istituzionali territoriali** (finanziarie regionali, associazioni territoriali d'impresa, Camere di Commercio, ...) **per l'ideazione di un "sistema di voucher"**, agevolato da un pre-accredito della nostra struttura federale qual è XLabor, **che favorisca l'affiancamento da parte di nostri associati, alle imprese e ai piccoli enti territoriali nelle attività di scouting, orientamento, progettazione e rendicontazione di fondi agevolativi di natura regionale, nazionale e comunitaria.** (MIT VENETO)
6. **Confermare e consolidare attraverso un aggiornato Protocollo la collaborazione con la Regione Veneto per la diffusione delle competenze manageriali, attraverso l'utilizzo di un servizio integrato:** mettere a servizio le competenze della base associativa di associati e MEP, attraverso strutture di temporary management che consentano di presentarsi sul mercato in modalità integrata"; rendere i protocolli stipulati con la Regione accessibili ed usufruibili come modelli applicabili a livello nazionale, e prevedere la possibilità di partecipazione attiva ai tavoli di partenariato. (MIT VENETO)
7. Mettere a disposizione il nostro patrimonio di competenze e conoscenze manageriali per **contribuire a generare nuovo valore aggiunto "sostenibile" a beneficio dell'Economia, del benessere e della qualità della vita delle Comunità e Territori di appartenenza.** (MIT VENETO)
8. Proporcì di partecipare operativamente come **componenti permanenti ai tavoli di partenariato Nazionali, Regionali, Locali e Comunali di Commercio, Turismo, Servizi e Terziario avanzato, Attività produttive etc.** (MIT VENETO)
9. Creare un **meccanismo che permetta di rendere disponibili competenze specifiche a favore del sistema territorio** (dai quartieri ai comuni alle Regioni, dalle sagre alle fiere ai progetti di sviluppo, ecc.). (MIT VENETO)
10. Impegnarsi per **alimentare il dialogo e il confronto con la Pubblica Amministrazione e i decisori pubblici**, fornendo un contributo significativo **per "allineare gli obiettivi"**, per assicurare che le strategie delle aziende in cui o per cui lavoriamo siano in sintonia con le politiche pubbliche; per facilitare l'accesso a incentivi e finanziamenti messi a disposizione dalle istituzioni, aumentando così l'efficacia delle politiche economiche; per promuovere collaborazioni attraverso la costruzione di partenariati pubblico-privati incentrati su progetti di sviluppo territoriale. (MIT FVG)
11. Partecipare come Associazione ai **Comitati per la gestione dei Fondi Comunitari.** (MIT PCB)
12. Sviluppo **Partnership grandi Aziende multinazionali** con PMI per attingere Fondi Regionali (GAL). (MIT PCB)
13. Partecipare come Associazione ai **Comitati per la gestione dei Fondi Comunitari.** (MIT PCB)
14. Sviluppo **Partnership grandi Aziende multinazionali** con PMI per attingere a Fondi Regionali (GAL). (MIT PCB)
15. Inserire nell'ambito dei Laboratori di Settore il **tema dei Fondi** come opportunità per finanziare progetti. (MIT PCB)
16. Incremento della managerializzazione delle micro e piccole imprese. **Accordi con Invitalia** a livello nazionale e con le regioni a livello territoriale per l'inserimento o il reinserimento dei manager nelle compagini aziendali. (MIT PCB)
17. Sottoscrizione di **Protocolli d'Intesa** con le principali istituzioni del territorio per **incrementare le occasioni di partecipazione dei manager ai tavoli di programmazione.** (MIT PCB)
18. **Partnership con incubatori e organi regionali di sviluppo economico in attività di tutoring** su nuovi progetti imprenditoriali (startup). (MIT LIGURIA)

CIDA

1. **Dare impulso alla rappresentatività di CIDA**, non solo a livello nazionale ma anche sui territori e presso i nostri associati, considerata la sua valenza politica e la crescita del settore terziario. (MIT TAA)
2. **Cida regionali** - È stata avviata una nuova stagione di dialogo e di collaborazione, anche a livello interregionale, che deve portare a risultati positivi per l'ulteriore rafforzamento della rappresentanza della dirigenza. Occorre ora un **maggior investimento e un maggiore coordinamento**. (MIT ER)
3. Realizzare dei **Focus annuali settoriali in collaborazione con CIDA**. (MIT VENETO)

RIORGANIZZAZIONE INTERNA ED EVENTI

1. **Valore MEP - Organizzazione di eventi tematici verticali** (workshop operativi) su tematiche di interesse, finalizzate a promuovere le alte competenze e professionalità della base associativa di MEP e a proporre nuovi modelli di sviluppo territoriale che favoriscano l'inclusione dei professional nei processi operativi di sviluppo dei territori. (MEP)
2. Favorire una **maggiore collaborazione e condivisione di best practice** tra le associazioni territoriali e con la federazione al fine di individuare iniziative stimolanti che possano essere di interesse per gli associati. (MIT TAA)
3. Istituire nelle Associazioni Territoriali Manageritalia i **gruppi di lavoro tematici finalizzati a condividere competenze, problematiche, occasioni, collaborazioni, business, etc.** (MIT VENETO)
4. Iniziare un **nuovo progetto** (ripercorrendo esperienza con il turismo) su un nuovo tema che sia **proprio del Veneto, ma appunto non esclusivo** così da poter avere risonanza nazionale; questo permetterebbe a MIT Veneto di essere tra due o tre anni nuovamente interlocutore importante delle istituzioni. Si può pensare a food e alimentare, Green manager, servizi AI, etc. (MIT VENETO)
5. prospettare **nelle iniziative Mit sempre maggiore** condivisione, coinvolgimento e **partecipazione delle aziende**. (MIT VENETO)
6. **Focalizzare l'attenzione su: Sviluppo Economico Locale, Innovazione e Digitalizzazione, Turismo Sostenibile, Sviluppo Culturale e Sociale, Sostenibilità Ambientale**. (MIT FVG)
7. Programmare **incontri e sinergie con altre Associazioni professionali**. (MIT PCB)
8. **Promuovere** attraverso il supporto del marketing centrale delle **azioni per aumentare la visibilità del brand Manageritalia sui territori**, organizzando incontri di carattere nazionale itineranti (Assemblee, Congressi, Panel di interesse pubblico come overtourism, traffico, ambiente). (MIT TAA)
9. **Osservatorio di network e community tra manager per affrontare tematiche professionali specifiche del settore del manager** (gestione finanziaria, personale, logistica), così come **tematiche di interesse più trasversale** (genitorialità, smartworking, sviluppo talenti). (MIT TAA).