



Questa è la sintesi di quanto emerso dalle mozioni dei Precongressi delle Associazioni territoriali che hanno trattato questo tema.

CULTURA DELL'INCLUSIONE

1. **ESG sostenibilità in action.** Promozione della nuova cultura di **apertura alla diversità** e attenzione ai diritti dei lavoratori (umani, di genere, multiculturalità) e **contrasto alle discriminazioni**. (MIT LAZIO)
2. **Gen. Equity.** Sostenere **l'uguaglianza di genere e salariale: certificazione di genere, diritto al futuro delle generazioni, integrazione culturale** della gente. (MIT LAZIO)
3. Supportare una **formazione mirata a tutti i manager, al fine di favorire e sostenere l'uguaglianza di genere e lo sviluppo del talento femminile**, partendo dalla consapevolezza delle ricadute positive sul clima aziendale e sulla crescita economica. (MIT TAA)
4. Promuovere **tavoli di lavoro con presenza di giovani**, per divulgare la cultura della sostenibilità nelle piccole medio imprese, attraverso best practice e incontro tra aziende virtuose. (MIT TAA)
5. **Parità di genere (e non uguaglianza di genere)** - L'associazione può promuovere alcune azioni che supportino le aziende nel raggiungimento di tale obiettivo, come:
 - a) **Managing for Inclusion:** tour, partito a gennaio da Manageritalia Emilia-Romagna e che proseguirà in altre associazioni, con l'obiettivo di sensibilizzare le pmi sui vantaggi reputazionali ed economici della certificazione di genere;
 - b) Formazione e sensibilizzazione attraverso **percorsi che contribuiscano a ridurre gli stereotipi di genere e a promuovere una cultura più equa** soprattutto nella nomina a figura apicale in azienda attraverso **CFMT e percorsi formativi delle singole Associazioni Territoriali** per ottenere la **Certificazione PdR 125/22**;
 - c) **Monitorare la partecipazione attiva delle donne e adeguata rappresentanza di esse in posizioni di leadership e decisionali** all'interno delle aziende attraverso **questionari dedicati**;
 - d) **Advocacy esterna** tramite la collaborazione con organizzazioni/istituzioni/associazioni esterne;
 - e) **Diffondere e farsi portavoce delle novità legislative** come la direttiva europea del 24/3/23 n. 930 sulla Trasparenza retributiva che entrerà in vigore nel 2026;
 - f) Favorire la **creazione di una community delle WOB** per accogliere le istanze di potenziali Dirigenti e Quadri e divulgare la short list alle aziende associate;
 - g) **Promuovere congedi di paternità più lunghi** che impattano positivamente sullo sviluppo nei bambini di modelli di condivisione tra uomini e donne. (MIT ER)
6. **Inclusione - Sensibilizzare e formare su diversità, equità, inclusione, responsabilità sociale d'impresa e pratiche sostenibili attraverso CFMT e percorsi formativi** delle singole Associazioni Territoriali per conoscere e/o ottenere la **certificazione ISO 30415 su Diversità & Inclusione**:
 - a) Sviluppare **politiche e procedure che promuovano l'inclusione e la sostenibilità** che favoriscano la diversità e un lavoro flessibile per promuovere **l'equilibrio tra vita lavorativa e vita personale** (Smart Working strutturale e Flessibilità oraria in entrata e in uscita);

- b) Coinvolgere le persone in azienda attraverso la presenza di **comitati o gruppi di lavoro dedicati ai temi della Diversity, Equity ed Inclusione**;
- c) Creare e sostenere una cultura di **Leadership inclusiva nell'azienda**, creando vantaggi competitivi. (MIT ER)

SOSTENIBILITÀ e CODICE ETICO

1. **Per un lavoro sostenibile.** Per un **sostegno alle svolte professionali/di vita degli associati** (creare sistema di supporto e assistenza per associati che si trovano in situazione di cambio) e sostenibilità della carriera lavorativa. (MIT LAZIO)
2. **VALORI - operare un riordino dei diversi documenti e temi oggi non sempre conosciuti** pienamente e che invece dovrebbero trovare adeguata visibilità e condivisione. In particolare, si propone di: costruire un **PURPOSE** della nostra Associazione; esplicitare i NOSTRI **VALORI** considerandone il potenziale **impatto socio-ambientale**; rivedere **MISSION** e **VISION** e la **POLITICA per la SOSTENIBILITÀ**; costruire un **CODICE ETICO**; impostare un **PIANO STRATEGICO ed OPERATIVO**. È importante aumentare la consapevolezza e le conoscenze di questi documenti che devono essere sentiti come propri da tutte le persone, in primis dai rappresentanti dei direttivi territoriali. (MIT ER)
3. **Sostenibilità in Manageritalia** - impostare la Sostenibilità di Manageritalia sui principi dell'AGENDA ONU 2030 e identificare i principi su cui lavorare; collegare le azioni dell'associazione ed i progetti sempre ad un Goal dell'Agenda Onu 2030 e formare gli associati sui Goal; analisi ESG dove si ritiene che la S di SOCIAL ed in particolare il focus sulle PERSONE debba essere centrale; azioni CSR, su questo aspetto riteniamo che le PERSONE devono essere al centro delle azioni di CSR per la nostra associazione; nominare un **Mobility Manager della Federazione** che ha il Focus di lavorare per migliorare gli spostamenti Casa Lavoro (PSCL) per i dipendenti ma anche per tutti coloro che partecipano ai direttivi delle territoriali ed alle Assemblee nazionali. (MIT ER)
4. **Creazione codice deontologico del Manager.** (MIT PCB)
5. Promuovere **tavoli di lavoro con presenza di giovani**, per divulgare la cultura della sostenibilità nelle piccole medio imprese, attraverso best practice e incontro tra aziende virtuose. (MIT TAA)
6. **Solidarietà** - Chiediamo a Manageritalia di **promuovere contrattualmente la facoltà del manager di dedicare del tempo lavorativo** (ad es. 24 ore per anno) con l'obiettivo di: promuovere la cultura della solidarietà a favore delle aziende del terzo settore, divulgare la cultura manageriale nelle università, mettere a disposizione la professionalità del manager a favore di istituti scolastici. La creazione di una piattaforma aiuterebbe l'incontro della domanda e dell'offerta di competenze professionali nell'ambito del no profit. (MIT TAA)
7. **Sociale e civismo** – definire:
 - a) un **preciso Budget** (quasi da statuto) da destinare a progetti sociali;
 - b) un **Team di Lavoro a livello di territoriale ed anche un Comitato Sociale ed Etico a livello di Federazione** che supervisioni le azioni ed il rispetto dei principi etici;
 - c) **Giovani e Cultura**, devono essere l'elemento centrale su cui sviluppare le azioni, unitamente agli enti territoriali preposti alla istruzione ed al sociale;
 - d) altre azioni possono essere legate al coinvolgimento dei manager a partecipare alla vita pubblica delle comunità dove essi vivono o operano. (MIT ER)
8. Dal gennaio 2028 sarà obbligatorio il **bilancio di solidarietà**. MIT dovrebbe promuovere la redazione dei bilanci, accendendo la luce su tematiche di uguaglianza di genere e sostenibilità. (MIT TAA)
9. Attivazione di percorsi di riconoscimento del profilo di **"Manager della sostenibilità"** e relativa **certificazione delle competenze**. (MIT LIGURIA)
10. Contribuire **sul territorio allo sviluppo dei temi ESG quale driver dello sviluppo futuro** (MIT PCB)
11. **Scambi e collaborazione con il terzo settore.** (MIT PCB)

PRIORITALIA

1. **Prioritalia** - si propone di operare una **seria riflessione sugli scopi di PRIORITALIA** e se questa possa rappresentare un **laboratorio di progetti sociali con ricadute reali su Manageritalia, per le quali definire budget adeguati allo sviluppo delle azioni territoriali e nazionali**. L'auspicio è che PRIORITALIA lavori a più **stretto contatto con le associazioni territoriali** e che ci sia una collaborazione in grado di portare sul territorio progetti. In questo senso paiono da **confermare le aree d'intervento** in materia di etica digitale, rigenerazione civica, educazione alla sostenibilità con un approccio meno orientato alla premialità e più sviluppato **sul fronte di nuove esperienze mirate all'azione manageriale nella società e nelle sue istituzioni**. (MIT ER)