

MOTOREITALIA

Le imprese che fanno muovere il paese

LIGURIA 



Classeditori

LIGURIA: l'economia vista dai manager

Indagine AstraRicerche
per Manageritalia

ottobre 2024

LIGURIA: L'ECONOMIA VISTA DAI MANAGER

Come vanno e andranno le cose per le aziende e cosa serve per supportare lo sviluppo? Manageritalia lo ha chiesto ai manager della regione con un'apposita indagine a supporto della partecipazione a MOTORE ITALIA Liguria di Class Editori.

Premessa

Per quanto riguarda di numero di dirigenti privati la Liguria è cresciuta dello 0,8% nel 2022 (+3,8% Italia), ultimo dato disponibile Inps, e calata dell'11,4% dal 2008 al 2022 (+6,7% Italia). Parliamo di una regione e di una provincia con un tasso di managerialità (0,8) vicino alla media nazionale di 0,9 dirigenti ogni 100 lavoratori dipendenti, ma lontana da quella della Lombardia 1,7 e di Milano 2,5 e ancor più da quella dei principali competitor territoriali europei.

Infatti, se le imprese familiari italiane hanno un peso non difforme da quello dei principali competitor e partner europei, 86% del totale in Italia e 82% in media in Europa, quello che le differenzia è proprio il gap relativo alla presenza di manager esterni alla famiglia dell'imprenditore in azienda. Dato confermato da una recente analisi di Mediobanca, in cui si evidenzia come solo il 28% delle imprese familiari vede operativi manager esterni al nucleo familiare, contro il 60% nei più avanzati e competitivi paesi europei.

L'indagine sui manager

Partiamo dai risultati delle aziende nel 2023. Per il 40,2% dei manager delle aziende intervistate il fatturato è aumentato, per il 40,2% risulta stabile e per il 19,5% diminuito. Le previsioni per il 2024 sono allineate: il 46,0% prevede un aumento di fatturato, il 40,2% lo vede stabile, il 13,8 in diminuzione. Riguardo all'andamento passato e futuro del settore i manager dichiarano che è stato peggio di quello delle loro aziende nel 2023 e nel 2024.

Un aspetto veramente importante è quello della marginalità, che è aumentata per il 55,2% del campione nel 2023 e aumenterà nel 2024 per il 36,8%, mentre è peggiorata per il 5,8% e peggiorerà per il 23,0% degli intervistati.

Tabella 1 – Risultati 2023 e previsioni 2024 in termini di fatturato e margini delle aziende e andamento del settore di appartenenza

| DOMANDA | 2023 | | | 2024 | | |
|---|-----------|---------|-----------|-----------|---------|-----------|
| | Aumentato | Stabile | Diminuito | Aumentato | Stabile | Diminuito |
| Fatturato della tua azienda | 40,2% | 40,2% | 19,5% | 46,0% | 40,2% | 13,8% |
| Fatturato del settore della tua azienda | 31,0% | 42,5% | 26,4% | 33,3% | 48,3% | 18,4% |
| Marginalità della tua azienda (% cioè relativa al fatturato) | 55,2% | 39,1% | 5,8% | 36,8% | 40,2% | 23,0% |

Cosa fanno le aziende per crescere

Abbiamo chiesto anche ai manager su cosa le loro aziende stanno puntando per crescere. Al primo posto ci sono gestione e inserimento delle persone (40,2%) e riconsiderazione dell'organizzazione aziendale (40,2%), innovazione di prodotto/servizio (37,9%), introduzione/lancio di nuovi prodotti/servizi (35,6%) e innovazione tecnologica/digitalizzazione (31,0%). Insomma, tutti aspetti che per mettere davvero a terra il loro potenziale richiedono una moderna gestione manageriale.

Tabella 2 – Su quali fattori hai puntato/state puntando di più per far crescere la tua azienda? (i primi tre?)

| | % |
|--|-------|
| Gestione delle risorse umane, ricerca & selezione, formazione, talenti,... | 40,2% |
| Riconsiderazione dell'organizzazione aziendale, dei processi, ... | 40,2% |
| Innovazione di prodotto/servizio | 37,9% |
| Introduzione/lancio di nuovi prodotti/servizi | 35,6% |
| Innovazione tecnologica/digitalizzazione | 31,0% |
| M&A, fusioni, acquisizioni | 24,1% |
| Partnership, "collaborare per competere" | 19,5% |
| Nuovi modelli di business, di distribuzione, di vendita, ... | 17,2% |
| Comunicazione o cambio della comunicazione | 6,9% |

Cosa serve da parte delle istituzioni

Cosa si aspettano i manager da parte delle istituzioni regionali e, più in generale, dal territorio? Al primo posto miglioramento infrastrutture e collegamenti con Italia ed estero (72,4%), poi l'ormai cronica necessità di semplificazione delle normative e riduzione della burocrazia (46,0%). A seguire, supporto all'innovazione con incentivi (42,5%), formazione scolastica e universitaria attenta alle esigenze del territorio (39,1%), leggi e regolamenti certi e prevedibili (33,3%), maggiore valorizzazione del terziario avanzato e moderno anche a supporto dell'industria (24,1%) e aumento della presenza manageriale nelle PMI (23,0%).

| Tabella 3 – Cosa serve maggiormente in Regione per supportare la crescita delle imprese e dell'economia? (risposta multipla) | % |
|---|----------|
| Miglioramento infrastrutture e collegamenti con Italia ed estero | 72,4% |
| Semplificazione normativa, riduzione della burocrazia, ... | 46,0% |
| Supporto all'innovazione con incentivi | 42,5% |
| Formazione scolastica e universitaria più legata alle esigenze del mercato attuale e delle specificità delle aziende del territorio | 39,1% |
| Leggi, norme, regolamenti certi, stabili, prevedibili | 33,3% |
| Maggiore valorizzazione del terziario avanzato e moderno anche a supporto dell'industria | 24,1% |
| Aumento della presenza e gestione manageriale nelle aziende (PMI) | 23,0% |
| Accesso al credito, ai finanziamenti o supporti alla ricapitalizzazione | 21,8% |
| Favorire il matching domanda-offerta nel mondo del lavoro | 17,2% |
| Maggiore integrazione industria e terziario | 16,1% |
| Lotta alla criminalità organizzata | 5,8% |
| Miglioramento del rapporto pubblico-privato, anche in ottica di sussidiarietà | 5,8% |

L'economia regionale in prospettiva

A chiudere l'indagine, l'opinione dei manager su alcuni aspetti che caratterizzano il territorio. Su tutto spicca la necessità per le PMI di dotarsi di managerialità esterna alla famiglia dell'imprenditore (il 64,4% è molto d'accordo e il 92% molto o abbastanza d'accordo).

A seguire troviamo la necessità di ampliare ancora la già buona capacità di attrarre capitali esteri per investimenti in Regione (54% molto e 89,7% molto o abbastanza d'accordo), la necessità che le organizzazioni di rappresentanza di imprese e lavoratori agiscano meno in ottica corporativa e più in chiave di sviluppo (54,0% e 100,0%) e che Manageritalia incida di più con le proposte, anche raccogliendo il contributo dei manager, per migliorare il mondo del lavoro e l'economia a livello nazionale e regionale (54,0% e 100,0%). Infine, che la Liguria guardi sempre più all'Europa per aumentare relazioni ed export con altre regioni e paesi e che le organizzazioni di rappresentanza di imprese e lavoratori agiscano meno in ottica corporativa e più in chiave di sviluppo (49,4% e 100,0%).

| Tabella 4 – Quanto concordi con le seguenti affermazioni sull'economia della Regione Liguria? (molto + abbastanza) | Molto | Molto + abbastanza |
|--|--------------|---------------------------|
| In regione tante PMI devono aprirsi a manager esterni alla famiglia dell'imprenditore per aumentare la capacità di gestione manageriale e crescita | 64,4% | 92,0% |
| Ampliare ancora la già buona capacità di attrarre capitali esteri per investimenti in Regione | 54,0% | 89,7% |
| Le organizzazioni di rappresentanza delle imprese e lavoratori devono agire meno in ottica corporativa e più in chiave di sviluppo | 54,0% | 100,0% |
| Mi aspetto che Manageritalia agisca ancor più in ottica di proposta, anche raccogliendo il contributo dei manager, per migliorare il mondo del lavoro e l'economia a livello nazionale e regionale | 54,0% | 100,0% |
| La Liguria deve guardare sempre più all'Europa per aumentare relazioni ed export con altre regioni e paesi | 49,4% | 100,0% |
| La crescita dell'economia Regionale deve passare per un ulteriore miglioramento della già buona integrazione, sinergia e valorizzazione delle caratteristiche dei territori | 40,2% | 88,5% |
| La Liguria deve potenziare il terziario, anche in ottica di metterlo in sinergia e supporto ad un'industria più moderna | 39,1% | 87,4% |
| Puntare e investire sulle nuove tecnologie, digitalizzazione e AI per supportare la competitività delle imprese | 39,1% | 86,2% |